« *Sois le changement*
que tu veux voir
dans le monde. »

— GANDHI

À QUI S'ADRESSE CE LIVRE ?

- À ceux en quête de sens,
- À ceux qui croient qu'on ***peut*** changer le monde,
- À ceux qui croient qu'on ***ne peut pas*** changer le monde,
- À ceux qui pensent ***manquer de temps*** pour agir à leur échelle,
- À ceux qui ont envie d'aider les gens autour d'eux à s'engager (famille, collègues, élèves…),
- Et à tous les curieux et passionnés d'entrepreneuriat social, d'économie sociale et solidaire et d'économie collaborative.

SOMMAIRE

UN LIVRE POUR AGIR

- L'histoire de ce livre 8
- Que signifie changer le monde ? 10
- Le micro engagement 14
- Plongez dans dix projets 16

DIX PROJETS QUI CHANGENT LE MONDE ET VOUS

- Donner un peu, plus souvent 20
- Nettoyer la planète avec deux millions de personnes 28
- Rendre le savoir humain accessible à tous 36
- Aider n'importe quel projet d'intérêt général en deux heures 46
- Offrir vos compétences à une association 54
- Partager des solutions avec cent millions de lecteurs 64
- Cuisiner en musique contre le gaspillage alimentaire 74
- Accélérer la recherche sur le cancer 82
- Changer le monde par des jeunes pour des jeunes 90
- Douze jours pour changer votre vie et le reste de votre vie pour changer celle des autres 96

ET MAINTENANT ?

- À vous de jouer 106
- Un cadeau 108
- Racontez la suite de l'histoire 109
- Remerciements 110
- Le blog 115

UN LIVRE POUR **AGIR**

L'HISTOIRE DE CE LIVRE

Quand je suis arrivé en école de commerce, j'étais perdu.

On nous faisait rêver de carrières dans la finance ou le marketing. Vendre un maximum de couches culottes ou de produits dérivés. Pour ma part, j'avais envie d'autre chose : aider les autres, m'engager. Mais dans quoi ? Comment ? … aucune idée.

Alors j'ai cherché. Cela a duré longtemps. Trois ans. Un jour, j'ai découvert une offre de stage pour une entreprise, Sparknews, qui identifie des projets qui changent le monde, des projets qui apportent une solution innovante et efficace à un problème de société (le cancer, le racisme, la pollution…). J'ai postulé, j'ai été pris. À partir de ce moment-là, mon envie de m'engager qui était en veille depuis trois ans a commencé à se concrétiser. Depuis, je me suis passionné pour ce type de projets et j'ai notamment eu la chance de travailler un an chez Ashoka[1], un réseau mondial d'entrepreneurs qui portent des projets d'intérêt général.

Pendant ces trois ans de questionnement, peu de choses auraient suffi pour que je passe à l'action. Il m'avait simplement manqué une opportunité qui soit à ma portée et qui me fasse vibrer.

Et nous sommes tellement nombreux dans ce cas ! À avoir envie de nous rendre utiles, à ne pas savoir comment et donc… à ne rien faire.

1 - www.france.ashoka.org.

Alors j'ai décidé d'écrire un guide : *Changer le monde en deux heures*. Un livre pour tous ceux qui veulent changer le monde mais qui ne savent pas par où commencer. Un manuel clé-en-main qui présente des micro engagements, des moyens faciles et rapides d'avoir un impact social ou environnemental.

Je ne suis pas un expert et ce livre n'est pas une recette miracle. Voyez plutôt ce livre comme une boîte à outils pour commencer à changer le monde à son niveau. Libre à vous de piocher dedans ce qui vous plaît et surtout de le tester.

Aujourd'hui, une communauté de lecteurs grandit autour du livre et du blog associé. L'objectif est d'aider 10 000 personnes à agir un peu plus pour les autres et la planète. Quelle qu'en soit la forme.

En ferez-vous partie ?