

6^e édition

Tous ses mécanismes et ses rouages

**LES
CARRÉS**

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
Bruno Gendron

L'essentiel
de la
Micro-
économie

Édition 2018

G*ualino* une marque de
Lextenso

Bruno Gendron

L'essentiel
de la
Micro-
économie

6^e édition
2018

 *Gualino* une marque de
Lextenso

LES CARRÉS



Cette collection de livres présente de manière synthétique, rigoureuse et pratique l'ensemble des connaissances que l'étudiant doit posséder sur le sujet traité. Elle couvre :

- le Droit et la Science Politique;
- les Sciences économiques;
- les Sciences de gestion;
- les concours de la Fonction publique.

Bruno Gendron est Docteur en sciences économiques, Maître de conférences à l'université d'Orléans et chercheur au Laboratoire d'économie d'Orléans. Il enseigne depuis plus de 20 ans à l'IUT d'Orléans au département de Gestion des entreprises et des administrations.



© Gualino éditeur, Lextenso éditions 2018
70, rue du Gouverneur Général Éboué
92131 Issy-les-Moulineaux cedex
ISBN 978 - 2 - 297 - 06904 - 5
ISSN 1288-8206

Suivez-nous sur



PRÉSENTATION

Ce livre a pour ambition de présenter en 14 chapitres l'essentiel de la micro-économie. Dans une première partie, les conditions générales de l'analyse micro-économique seront examinées. À partir d'une définition précise et commentée de la micro-économie, nous ferons une *exploration synthétique et rigoureuse du mode de raisonnement de cette discipline*. Dans une deuxième et troisième partie, nous détaillerons successivement le comportement du consommateur et du producteur. Le consommateur cherche à maximiser sa satisfaction sous contrainte de son revenu. Le producteur cherche quant à lui à maximiser son profit ou à minimiser ses coûts de production. Dans une quatrième partie, il conviendra de montrer comment les divers comportements individuels se coordonnent. C'est le marché qui assure ce rôle. On montrera les différents types de marchés, en concurrence, d'abord pure et parfaite, puis nous lèverons certaines hypothèses de la concurrence pure. Dans une cinquième partie, nous aborderons successivement le rôle des prix en micro-économie, la concurrence imparfaite et les principales limites de cette discipline.

L'*approche mathématique*, habituellement privilégiée en micro-économie, sera présente dans cet ouvrage mais l'effort de l'auteur est de donner une *compréhension littérale* à cette matière. *Nous illustrerons nos propos d'exemples et d'applications pratiques*.

Ce livre est destiné au public suivant :

- étudiants des filières universitaires en Droit, Sciences économiques, Gestion (Licence et Master) ;
- étudiants de gestion ;
- étudiants des IUP, IUT – GEA et Techniques de commercialisation.

SOMMAIRE

Présentation	3
Introduction – La micro-économie : définition et enjeux	17
<i>1 – Définition de la micro-économie</i>	<i>17</i>
<i>2 – La micro-économie se veut une approche positive</i>	<i>18</i>
<i>3 – La situation de la micro-économie dans la pensée économique</i>	<i>19</i>

PARTIE 1

Considérations générales et hypothèses fondamentales

Chapitre 1 – Quelques considérations générales	23
<i>1 – L'individualisme méthodologique</i>	<i>23</i>
■ <i>La micro-économie et les comportements individuels</i>	<i>23</i>
■ <i>Le comportement des producteurs et des consommateurs</i>	<i>23</i>
a) <i>Le comportement des producteurs</i>	<i>23</i>
b) <i>Le comportement des consommateurs</i>	<i>24</i>
■ <i>La définition de l'individualisme méthodologique</i>	<i>24</i>

2 – L’analyse marginale	25
■ <i>Le paradoxe de l’eau et du diamant comme illustration de l’analyse marginale</i>	25
a) La formulation du paradoxe	25
b) La solution du paradoxe	25
■ <i>Le mode de raisonnement marginal</i>	25
a) La variable expliquée et les variables explicatives	25
b) L’évolution infinitésimale	25
3 – L’hypothèse de divisibilité des biens et des facteurs de production	26
■ <i>La définition de la divisibilité</i>	26
■ <i>La divisibilité et le raisonnement marginal</i>	26
4 – L’utilisation des fonctions dérivées	27
■ <i>L’utilisation des fonctions mathématiques en micro-économie</i>	27
■ <i>Le raisonnement marginal et l’utilisation des fonctions dérivées</i>	27
a) L’exemple du paradoxe de l’eau et du diamant	27
b) L’exemple des parapluies	27
■ <i>Le raisonnement toutes choses égales par ailleurs</i>	28
a) Le principe général	28
b) Un exemple illustratif	28
5 – Exercice corrigé	28
■ <i>Énoncé</i>	28
■ <i>Solution</i>	28
Chapitre 2 – Les hypothèses propres à la micro-économie	31
<hr/>	
1 – Le principe de rationalité individuelle	31
■ <i>La définition de la rationalité individuelle</i>	31
■ <i>La rationalité individuelle apparaît comme un postulat</i>	32
2 – Le principe de Pareto	32
■ <i>Vilfredo Pareto</i>	32

■ <i>Le problème posé</i>	32
a) Un exemple d'application	32
b) L'équilibre de Pareto	33
3 – Le coût d'opportunité	33
4 – Le modèle de concurrence pure et parfaite	34
■ <i>La concurrence pure</i>	34
a) L'atomicité des acteurs	34
b) L'homogénéité du produit	34
c) La libre entrée et la libre sortie du marché	34
■ <i>La concurrence parfaite</i>	35
a) La transparence de l'information	35
b) La mobilité des facteurs de production	35
5 – Exercice corrigé	35
■ <i>Énoncé</i>	35
■ <i>Solution</i>	36

PARTIE 2

La théorie du consommateur

Chapitre 3 – L'utilité et l'utilité marginale	39
1 – La fonction d'utilité totale	39
■ <i>De la notion de satisfaction au concept d'utilité</i>	39
■ <i>La définition de la fonction d'utilité totale</i>	39
a) Le principe général	39
b) La modélisation de la fonction d'utilité totale avec deux biens	40
c) La modélisation mathématique de la fonction d'utilité totale	40
■ <i>Les caractéristiques de la fonction d'utilité totale</i>	40
a) La fonction d'utilité totale croît à un rythme décroissant	40
b) La représentation graphique de la fonction d'utilité totale	41

■ <i>La mesure de l'utilité</i>	41
a) La méthode cardinale	41
b) La méthode ordinale	42
2 – La fonction d'utilité marginale	42
■ <i>La définition de la fonction d'utilité marginale</i>	42
■ <i>L'approche mathématique et graphique de la fonction d'utilité marginale</i>	42
a) L'approche mathématique de l'utilité marginale	42
b) Une approximation de la fonction d'utilité marginale	42
c) La représentation graphique de la fonction d'utilité marginale	43
3 – Exercice corrigé	44
■ <i>Énoncé</i>	44
■ <i>Solution</i>	45
Chapitre 4 – L'optimum du consommateur	47
1 – L'optimum du consommateur en économie de troc	47
■ <i>Deux comportements non rationnels</i>	47
a) x et y augmentent simultanément	47
b) La baisse de l'utilité totale n'est pas rationnelle	48
■ <i>Le comportement rationnel du consommateur</i>	48
a) La détermination de l'optimum du consommateur	48
b) La démonstration de l'optimum du consommateur	48
c) La détermination mathématique de l'optimum	49
2 – L'optimum du consommateur en économie monétaire	49
■ <i>La carte d'indifférence</i>	49
a) La courbe d'indifférence	49
b) Les caractéristiques des courbes d'indifférence	50
c) Le taux marginal de substitution	51
■ <i>La contrainte de revenu</i>	51
a) La formulation de la contrainte de budget	51
b) La transformation de la contrainte de budget sous forme d'une droite	51

c) L'interprétation de l'intersection des axes de coordonnées avec la droite de budget	52
■ <i>L'optimum du consommateur</i>	52
a) Le principe général	52
b) La détermination mathématique de l'optimum du consommateur	53
3 – Exercice corrigé	54
■ <i>Énoncé</i>	54
■ <i>Solution</i>	54
Chapitre 5 – La fonction de demande et la notion d'élasticité	55
1 – De l'optimum du consommateur à la construction de la fonction de demande individuelle	55
■ <i>L'optimum du consommateur et la modification du prix d'un des biens</i>	55
a) L'effet substitution	55
b) L'effet revenu	57
c) L'effet global	58
■ <i>La construction de la fonction de demande</i>	58
2 – Les notions d'élasticité de la demande	59
■ <i>Le concept d'élasticité</i>	60
■ <i>L'élasticité prix de la demande</i>	60
■ <i>L'élasticité revenu</i>	61
■ <i>L'élasticité croisée</i>	62
3 – Exercice corrigé	62
■ <i>Énoncé</i>	62
■ <i>Solution</i>	63

PARTIE 3

La théorie du producteur : la maximisation de la production et du profit

Chapitre 6 – La fonction de production, les productivités moyenne et marginale		67
<hr/>		
1 – La fonction de production		67
■ <i>La fonction de production totale : définition et évolution</i>		67
a) La définition de la fonction de production totale		67
b) L'évolution de la fonction de production		67
■ <i>La fonction de productivité moyenne et marginale</i>		68
a) La fonction de productivité moyenne		68
b) La fonction de productivité marginale		68
2 – La phase de production efficiente		69
■ <i>La productivité moyenne est d'abord croissante</i>		70
a) La phase 1 : la productivité marginale est, elle aussi, croissante à un rythme croissant		70
b) La phase 2 : la productivité marginale reste positive mais décroît		70
■ <i>La productivité moyenne est ensuite décroissante</i>		70
a) La phase 3 : la productivité marginale reste positive et poursuit son rythme décroissant		70
b) La phase 4 : la productivité marginale devient négative		70
3 – Exercice corrigé		71
■ <i>Énoncé</i>		71
■ <i>Solution</i>		72
Chapitre 7 – Les fonctions de coût		75
<hr/>		
1 – Les fonctions de coût		75
■ <i>Le coût total</i>		75
a) Les coûts fixes		75

b) Les coûts variables	75
■ <i>Les coûts moyen et marginal</i>	76
a) Le coût moyen	76
b) Le coût marginal	76
2 – La relation inverse entre productivité et coûts	76
■ <i>La relation inverse entre coût moyen et productivité moyenne</i>	77
■ <i>La relation inverse entre coût marginal et productivité marginale</i>	77
3 – Les rendements d'échelle	77
■ <i>La notion de rendements d'échelle</i>	78
■ <i>Les trois types de rendements d'échelle</i>	78
a) Les rendements d'échelle croissants	78
b) Les rendements d'échelle constants	78
c) Les rendements d'échelle décroissants	78
4 – Exercice corrigé	79
■ <i>Énoncé</i>	79
■ <i>Solution</i>	79
Chapitre 8 – L'optimum du producteur	81
1 – L'optimum du producteur en courte période	81
■ <i>La définition de la courte période</i>	81
■ <i>La détermination de l'optimum</i>	82
a) Le principe de détermination	82
b) L'optimum et la zone d'efficience	82
c) La démonstration de la situation optimale	82
2 – L'optimum du producteur en longue période	83
■ <i>La définition de la longue période</i>	83
■ <i>Les isoquantes</i>	83
a) La définition des isoquantes	83
b) Les caractéristiques des isoquantes	84
c) Le taux marginal de substitution technique	85
■ <i>La contrainte de coût</i>	85

■ <i>L'optimum du producteur</i>	85
3 – La modification de l'optimum en fonction du prix d'un facteur de production	86
■ <i>Le cadre général</i>	86
■ <i>L'effet substitution</i>	86
■ <i>L'effet coût</i>	87
■ <i>L'effet global</i>	87
4 – Exercice corrigé	87
■ <i>Énoncé</i>	87
■ <i>Solution</i>	88
Chapitre 9 – La fonction d'offre et la notion d'élasticité	89
<hr/>	
1 – La fonction d'offre individuelle	89
■ <i>Le lien entre la fonction d'offre et la zone d'efficience</i>	89
a) <i>Le principe général</i>	89
b) <i>La zone d'efficience</i>	89
■ <i>Le prix, le coût marginal et la fonction d'offre</i>	90
a) <i>Le prix et le coût marginal</i>	90
b) <i>La définition de la fonction d'offre</i>	90
2 – La notion d'élasticité d'offre	90
■ <i>La définition de l'élasticité d'offre</i>	90
■ <i>L'expression mathématique de l'élasticité d'offre</i>	90
3 – Exercice corrigé	91
■ <i>Énoncé</i>	91
■ <i>Solution</i>	92

PARTIE 4

Le fonctionnement et les différents types de marché

Chapitre 10 – Le fonctionnement du marché	97
1 – Le passage de comportements individuels à l’offre et la demande de marché	97
■ <i>La demande individuelle et la demande de marché</i>	97
a) La construction de la demande de marché	97
b) La définition de la fonction de demande de marché	98
■ <i>L’offre individuelle et l’offre de marché</i>	98
a) La construction de l’offre de marché	98
b) La définition de la fonction d’offre de marché	99
2 – Le fonctionnement du marché	100
■ <i>Le marché</i>	100
a) La définition du marché	100
b) Le marché est réel ou fictif	100
■ <i>Le fonctionnement du marché</i>	101
a) La confrontation de l’offre et de la demande	101
b) Le mécanisme de marché	102
c) Les offres et les demandes non satisfaites	104
d) Le surplus du consommateur et du producteur	105
e) L’équilibre partiel et l’équilibre général	106
3 – Exercice corrigé	106
■ <i>Énoncé</i>	106
■ <i>Solution</i>	107

Chapitre 11 – Les différents types de marchés	109
1 – Le monopole et le monopsonne	109
■ <i>Le monopole</i>	109
a) La définition du monopole	109
b) L'équilibre du monopole	109
c) Les différents types de monopoles	110
■ <i>Le monopsonne</i>	110
2 – L'oligopole et l'oligopsone	111
■ <i>L'oligopole</i>	111
■ <i>L'oligopsone</i>	111
■ <i>La concurrence monopolistique</i>	111
■ <i>Les marchés contestables</i>	112
3 – Exercice corrigé	112
■ <i>Énoncé</i>	112
■ <i>Solution</i>	112

PARTIE 5

Les prix, la concurrence imparfaite et la place de l'analyse

Chapitre 12 – Le rôle des prix en micro-économie	117
1 – Le rôle de coordination des prix	117
■ <i>Les prix au niveau individuel</i>	117
a) Les prix de demande	117
b) Les prix d'offre	117
■ <i>Les prix au niveau du marché</i>	118
a) La détermination du prix d'équilibre	118
b) Le prix est vecteur d'information	118

2 – La régulation des prix par le marché	118
■ <i>Le modèle du commissaire-priseur</i>	118
■ <i>Les implications et la limite du modèle du commissaire-priseur</i>	119
3 – Le prix et l'information sur le marché	119
■ <i>L'état du marché</i>	119
a) <i>La rareté des biens</i>	119
b) <i>L'excès de la demande</i>	119
c) <i>L'excès de l'offre</i>	119
d) <i>Une demande faible</i>	119
■ <i>Le prix reflète la satisfaction du demandeur</i>	120
■ <i>Le prix et les coûts de production</i>	120
■ <i>Le prix et le risque</i>	120
■ <i>Le prix et les anticipations</i>	120
■ <i>Les prix et leur fonction d'incitation</i>	121
4 – Les limites de la fixation des prix	121
■ <i>Les prix sont « myopes »</i>	121
■ <i>L'asymétrie de l'information</i>	121
5 – Exercice corrigé	121
■ <i>Énoncé</i>	121
■ <i>Solution</i>	122
Chapitre 13 – La concurrence imparfaite	123
1 – Les barrières à l'entrée et à la sortie du marché	123
■ <i>La notion de barrière</i>	123
■ <i>Les conséquences de barrières à l'entrée et à la sortie</i>	123
2 – La mobilité des facteurs de production	124
■ <i>La notion de mobilité des facteurs de production</i>	124
■ <i>La non-mobilité des facteurs de production</i>	124
3 – Exercice corrigé	125
■ <i>Énoncé</i>	125
■ <i>Solution</i>	125

Chapitre 14 – La place de l’analyse micro-économique	127
<i>1 – La micro-économie comme discipline autonome</i>	<i>127</i>
<i>2 – La remise en cause des principales hypothèses de la micro-économie</i>	<i>127</i>
■ <i>La rationalité</i>	127
■ <i>La divisibilité des biens et des facteurs</i>	128
<i>3 – Une analyse nécessaire mais non suffisante</i>	<i>128</i>
■ <i>La micro-économie et le contexte économique</i>	128
■ <i>La micro-économie et la psychologie</i>	128
■ <i>La juxtaposition des approches micro-économique et macro-économique</i>	128
a) <i>De la micro-économie à la macro-économie</i>	128
b) <i>De la macro-économie à la micro-économie</i>	129
<i>4 – Exercice corrigé</i>	<i>129</i>
■ <i>Énoncé</i>	129
■ <i>Solution</i>	129
Bibliographie	131