

Les réseaux sociaux, comment ça marche?

*et toutes les questions que tu te poses
pour rester connecté !*



Les réseaux sociaux, comment ça marche

*et toutes les questions que tu te poses
pour rester connecté !*



Textes : Emmanuel Trédez
Illustrations : Halfbob
Direction éditoriale : Guillaume Po
Édition : Françoise Ancey
Direction artistique : Armelle Riva
Mise en page : Les Paoistes
Fabrication : Sabine Marioni et Thierry Dubus

© 2016 Fleurus éditions
Dépôt légal : mars 2016
ISBN : 978 2 215 156 376
MDS : 592170
N° d'édition : J17115-02
3^e édition

Préface

Qu'on le veuille ou non, les réseaux sociaux numériques ont bouleversé notre façon de communiquer avec les autres. Ils nous offrent la possibilité d'entretenir des relations régulières avec nos amis, de retrouver des gens perdus de vue ou de nous faire de nouveaux contacts. Ils nous permettent de partager facilement, avec certains ou avec tous les membres de notre réseau, des textes, des photos, des vidéos, des liens Internet...

Sur la plupart des réseaux, pas seulement *Facebook*, l'ouverture d'un compte est autorisée à partir de 13 ans. Et pourtant, il n'est pas rare de voir des enfants bien plus jeunes utiliser des réseaux mobiles comme *Snapchat* ou *Instagram*, échappant en grande partie au contrôle de leurs parents. Or s'ils leur offrent un formidable terrain de jeux, ces jeux ne sont pas toujours si innocents.

Le but de ce livre est de répondre aux petites ou grandes questions que les enfants se posent sur les réseaux sociaux, qu'ils pratiquent déjà ou non. Il s'agit de leur faire découvrir à la fois les possibilités des réseaux sociaux et les bonnes pratiques à adopter pour les utiliser sans risque.

Emmanuel Trédez

C'est quoi, un réseau social dans la vraie vie ?



C'est tout simplement un groupe de personnes qui entretiennent des relations entre elles. Tu n'en avais peut-être pas conscience, mais tu fais partie de différents réseaux sociaux : il y a bien sûr ta famille, tes copains d'école ou de collègue, mais aussi les copains que tu retrouves pendant les vacances, ceux du conservatoire ou du club de judo... Ces différents réseaux n'ont a priori aucun lien entre eux, ce qui ne t'empêche pas de faire du judo avec un copain de collègue.

Internet n'a donc pas créé les réseaux sociaux !

Et les réseaux numériques comme *Facebook* ou *Twitter* ne vont certainement pas remplacer les réseaux de la vie réelle.

La loi du petit monde

Des chercheurs ont montré que chacun d'entre nous est seulement séparé par cinq personnes avec n'importe qui d'autre sur la planète. Qu'est-ce que ça veut dire ? Que quelqu'un, parmi les amis des amis des amis des amis de tes amis, est ami, par exemple, avec Justin Bieber ou Rihanna !



Et sur Internet, c'est différent ?

» D'abord, les réseaux numériques ont ceci de particulier qu'ils mélangent souvent les relations des différents réseaux réels. Ainsi, parmi tes amis sur *Facebook*, tu peux très bien avoir quelques copains de ta classe, des élèves de ton cours de dessin, des cousins...

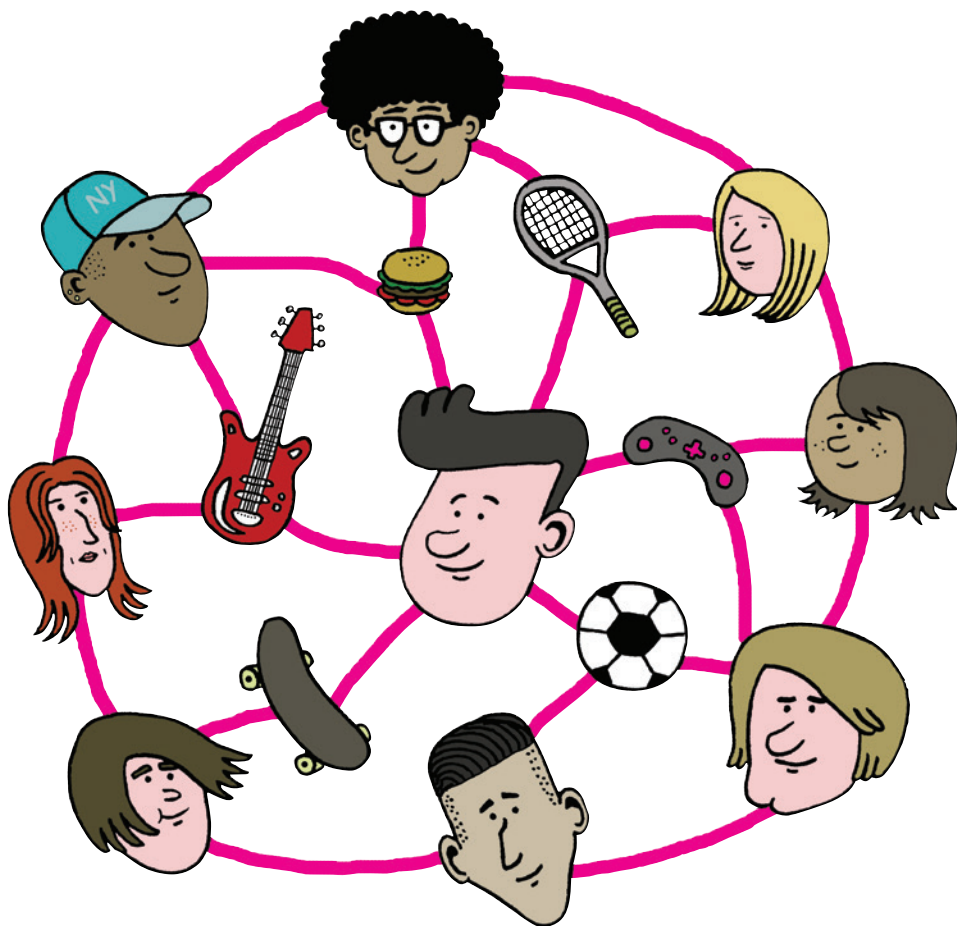
Les réseaux sociaux numériques sont souvent plus étendus. Les amis de tes amis deviennent vite tes amis : c'est très facile d'entrer en relation avec d'autres personnes qui ont les mêmes centres d'intérêt ou les mêmes goûts que toi. Il suffit de leur envoyer une invitation pour qu'ils rejoignent ton groupe d'amis ou d'accepter leur invitation.



Faut-il être ami avec ses parents sur *Facebook* ?

Si tu as moins de 13 ans, tu n'es pas censé avoir un compte *Facebook*. Et tu as tout intérêt à faire tes premiers pas sur les réseaux avec tes parents, soit en les prenant comme amis, soit en paramétrant ton compte avec eux et en leur montrant un peu ce que tu fais. Rien ne t'empêchera par la suite de sélectionner, grâce aux listes d'amis, ce qu'ils pourront voir de ton compte !

À quoi ça sert, en fait, les réseaux sociaux ?



Cela dépend beaucoup des réseaux.

Chacun a sa spécificité mais, globalement, les réseaux sociaux ont cinq fonctions principales. Ils te permettent de :

1 - te présenter. C'est ce que tu fais lorsque tu crées un profil.

Certaines informations sont obligatoires, comme ton nom d'utilisateur, qui peut être un pseudo selon les sites ; ton adresse mail, indispensable pour te connecter au réseau (mais elle peut, et doit, rester masquée). D'autres sont facultatives, comme la photo, la ville où tu habites, la liste de tes goûts ou de tes activités...

Nous sommes tous sur plusieurs réseaux sociaux : 3,5 en moyenne en France !

2 - partager des contenus : articles, liens Internet, photos, vidéos...

Tu peux être actif sur les réseaux sociaux et publier des contenus, ou te contenter de regarder ce que publient les autres.

3 - commenter ces contenus : par un simple « like » (j'aime) ou par un message. Encore une fois, libre à toi de participer ou non.

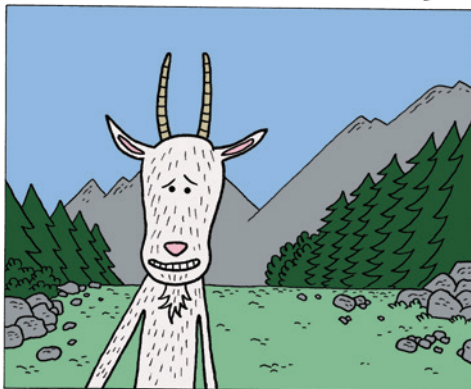
4 - rechercher des contacts et te mettre en relation avec eux. Pas de réseau social sans mise en relation ! À toi de voir si tu as envie de retrouver des amis que tu as perdus de vue, de rester en contact avec ta famille ou tes copains de collège... Certains contenus sont publics, d'autres non : pour accéder à ces contenus, il faut alors faire partie du réseau et faire une demande de mise en contact.

5 - être tenu au courant des publications de ton réseau. Tu reçois généralement des notifications.



Blanchette a ajouté une photo

En route pour une balade en solitaire en montagne :)



Le Loup aime ça.

Quels sont les principaux réseaux sociaux ?

Tout dépend de ce qu'on appelle un réseau social !

Eh oui, les gens ne mettent pas tous la même chose sous ce nom-là. Ainsi, pour certains, *YouTube*, *WhatsApp*, *Skype* sont des réseaux sociaux, pour d'autres non. De plus, les classements changent d'une année sur l'autre avec l'apparition de nouveaux réseaux, comme *Ask* en 2011, *Vine* en 2012, *QuizUp* en 2015... Avec, chaque fois, de nouvelles promesses. Quant aux réseaux sociaux plus anciens, ils se mettent au goût du jour : ils intègrent des fonctionnalités qui ont fait le succès d'autres réseaux. Par exemple, *Instagram*, qui était dédié aux photos, permet aujourd'hui le partage de vidéos.



Les jeunes désertent *Facebook* ?

Avec plus de 1,5 milliard d'utilisateurs actifs dans le monde, *Facebook* est de loin le premier réseau social. Mais il serait de moins en moins fréquenté par les « jeunes », car leurs parents et leurs grands-parents y sont : ils n'ont pas envie de se faire espionner !





Parmi les réseaux sociaux, on peut distinguer :

- les réseaux généralistes, comme *Facebook*, *Google+*, *Copains d'avant...*
- les réseaux professionnels, comme *LinkedIn* ou *Viadeo*.

Peut-être tes parents les utilisent-ils ?

Ce qui compte avant tout dans ces sites, c'est la **mise en relation**.

- les sites spécialisés dans la publication de blogs (*Tumblr*, *Skyblog*) ou la micropublication (*Twitter*, *Pheed*) ; dans le partage de photos (*Instagram*, *Pinterest*, *Snapchat*, *Flickr*), de vidéos (*YouTube*, *Dailymotion*, *Vine*), de musique (*Deezer*, *Spotify*)...

Ce qui prime dans ces sites, c'est le **contenu**.

- les outils de discussion (*Messenger*, *Skype*, *WhatsApp*)

Mais pourquoi ne pas considérer les sites collaboratifs comme *TripAdvisor* (communauté de voyageurs) ou *Babelio* (communauté de lecteurs) comme des réseaux sociaux ? Après tout, on crée un profil, on publie des critiques, on donne des notes...



Kevin a ajouté une photo

Yo! Prêt pour une descente de ouf les copains!



Maman Houlala c'est trop dangereux Bichou!
Tu as bien serré ton casque ?

INFO +

Le top 5 mondial en 2015 :

1. *Facebook*
2. *YouTube*
3. *Instagram*
4. *Tumblr*
5. *Google+*

Au secours, je n'ai plus de réseau !

Les réseaux sociaux numériques sont un moyen formidable d'entretenir des relations avec ses amis n'importe où et n'importe quand.

À condition bien sûr d'être connecté : pas de réseau social sans réseau internet ! Le succès considérable des réseaux sociaux a été favorisé par le déploiement du Wi-Fi et de la 3G (ou 4G) – plus besoin d'être

à la maison pour se connecter –, mais aussi par l'explosion du marché des téléphones portables et des tablettes. Tous les grands réseaux sociaux sont accessibles sur nos smartphones. Parmi les plus récents, certains ont d'abord été pensés pour être nomades, misant sur la photo (*Instagram, Snapchat*) ou les formats ultra-courts (*Vine*), qui permettent d'occuper les temps morts : quoi de plus facile que de regarder des photos dans les transports ou de faire un selfie devant la vitrine d'une jolie boutique ?



Est-ce que j'ai une bonne e-réputation ?

Ta réputation numérique, ou e-réputation, c'est l'image que les internautes se font de toi à partir des informations qu'ils trouvent sur Internet. Bien sûr, elle est liée à ton identité numérique – la façon dont tu as choisi de te présenter à travers tes différents profils –, mais aussi à tout ce que tu y fais : la musique que tu écoutes sur *Spotify*, les vidéos que tu postes ou « likes » sur *YouTube*, les gens que tu suis sur *Instagram*...

Ça, c'est ce que tu peux maîtriser. Mais il y a aussi tout ce que tu ne maîtrises pas : ce que tes amis, tes camarades de classe, tes relations, publient sur toi, qu'il s'agisse d'un « post » dans lequel on parle de toi, d'une photo où tu as été « tagué », d'un commentaire que tu as partagé avec d'autres gens. C'est à partir de tous ces éléments que l'on se fera une image de toi, plus ou moins cohérente avec l'image que tu souhaites donner. Elle peut être bonne comme mauvaise.



Tu t'es déjà « googlisé » ?

Pour connaître ton e-réputation, n'hésite pas à te « googliser » de temps en temps, c'est-à-dire lancer une recherche sur ton nom dans Google pour voir ce que remonte le moteur de recherche et pouvoir réagir au besoin.



Dans la même collection :



Les réseaux sociaux, comment ça marche ?

*et toutes les questions que tu te poses
pour rester connecté !*

Les réseaux sociaux, **à quoi ça sert ?**

Est-ce que j'ai une **bonne e-réputation** ?

Est-ce que je peux mettre en ligne **n'importe quelle photo** ?

Est-ce que je peux entrer en **contact avec des stars** ?



Droits, risques, amitié, tout pour maîtriser les multiples connexions

sans être accro !

Dès 9 ans

FLEURUS

www.fleuruseditions.com



MDS : 592170
8,90 € TTC