

EMMANUELLE BARRÈRE-LEULLIER

Préface d'Élise Palus,  
directrice de la CAF

# Transmettre des valeurs à son enfant

*Les clés d'une transmission réussie*

60

FICHES  
pour définir  
votre projet  
familial

EYROLLES

## Aider son enfant à prendre sa place d'adulte

Vous êtes-vous déjà demandé quelles sont vos valeurs, et celles que vous souhaitez transmettre à vos enfants ? Cette réflexion, à la base de votre démarche éducative, vous renverra à votre histoire et à votre manière d'appréhender le monde, car les valeurs correspondent d'abord à des choix intimes. Pour vous aider à vous situer, cet ouvrage définit 60 valeurs en décrivant les habitudes associées. Mais les valeurs sont aussi les outils d'un projet, celui que vous construisez en famille au quotidien. Ainsi, ce livre vous accompagne dans la transmission en proposant des pistes de lecture à partager avec vos enfants. **Outilé et pragmatique, il vous permettra de faire le point, seul ou en couple, de communiquer avec vos enfants et de faire les choix de vie qui vous correspondent.**



© Photo Rigaud

**Emmanuelle Barrère-Leullier** est diplômée de l'IEP de Toulouse et de l'École nationale supérieure des PTT. Actuellement directrice de projets dans une grande entreprise, elle est mariée et mère de trois enfants. Formée à la discipline positive, elle anime régulièrement des ateliers de parents dans le cadre d'une association de parents d'élèves (motivation, orientation et transmission des valeurs).

TRANSMETTRE DES VALEURS À SON ENFANT

Groupe Eyrolles  
61, bd Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05

[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)

Illustrations intérieures : Hung Ho Thanh

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2018  
ISBN : 978-2-212-56859-2

Emmanuelle BARRÈRE-LEULLIER

# TRANSMETTRE DES VALEURS À SON ENFANT

LES CLÉS D'UNE TRANSMISSION RÉUSSIE

EYROLLES





# SOMMAIRE

|   |            |
|---|------------|
| Préface.....  | VII        |
| Introduction.....   | IX         |
| Pourquoi une réflexion sur les valeurs ?.....             | IX         |
| Quelles valeurs transmettre ? .....                       | IX         |
| Les parents, premiers éducateurs.....                     | X          |
| Et pourtant, la société transmet des valeurs.....         | X          |
| Le rôle essentiel de la transmission des parents .....    | XI         |
| Construire son projet pédagogique et s'y tenir.....       | XI         |
| <b>Partie 1 Les valeurs, un choix intime .....</b>        | <b>1</b>   |
| <b>1 Quelles sont vos valeurs ? .....</b>                 | <b>2</b>   |
| Qu'est-ce qu'une valeur ? .....                           | 2          |
| Quelles sont les valeurs reçues de vos parents ?.....     | 7          |
| Le système de valeurs.....                                | 10         |
| <b>2 Ouverture sur d'autres valeurs.....</b>              | <b>13</b>  |
| Les valeurs sociales.....                                 | 13         |
| Quelles sont vos valeurs en tant qu'adulte ?.....         | 19         |
| Quelles sont les valeurs universelles ? .....             | 21         |
| <b>3 L'appréhension des valeurs par les enfants .....</b> | <b>26</b>  |
| <b>Partie 2 Les valeurs, outils d'un projet .....</b>     | <b>91</b>  |
| <b>4 Les valeurs et la nécessité d'un projet .....</b>    | <b>92</b>  |
| Votre projet et ses valeurs associées .....               | 92         |
| Le processus d'acquisition des valeurs .....              | 94         |
| La notion de bonheur dans le choix du projet.....         | 97         |
| <b>5 Le couple et les valeurs .....</b>                   | <b>110</b> |
| Les valeurs de votre couple.....                          | 110        |
| Une ouverture sur les valeurs des couples .....           | 113        |

|                 |   |     |
|-----------------|---|-----|
|                 | Le risque d'avoir des valeurs divergentes : la séparation .....         | 115 |
| <b>6</b>        | <b>La famille</b> .....   | 118 |
|                 | La famille selon les anthropologues et les sociologues.....             | 118 |
|                 | La famille d'aujourd'hui, des réalités.....                             | 123 |
|                 | La famille, une adaptation aux évolutions de la société économique..... | 126 |
| <b>Partie 3</b> | <b>Les valeurs, déclinées au quotidien</b> .....                        | 135 |
| <b>7</b>        | <b>Quel est votre projet d'éducation ?</b> .....                        | 136 |
|                 | L'éducation familiale, vue par les sociologues et les psychologues..... | 136 |
|                 | Votre projet d'éducation.....   | 141 |
|                 | Les valeurs déclinant de ce projet.....                                 | 151 |
| <b>8</b>        | <b>Quel est votre projet didactique et pédagogique ?</b> .....          | 158 |
|                 | La pédagogie.....   | 158 |
|                 | L'apprentissage des valeurs .....                                       | 160 |
|                 | La relation pédagogique avec votre enfant.....                          | 163 |
| <b>9</b>        | <b>Quel style de vie en lien avec vos valeurs ?</b> .....               | 169 |
|                 | La notion de style de vie.....  | 169 |
|                 | Les caractéristiques du style de vie.....                               | 172 |
|                 | Votre style de vie .....  | 181 |
|                 | Remerciements.....  | 185 |
|                 | Bibliographie.....  | 187 |
|                 | Index .....   | 191 |

# PRÉFACE

Transmettre des valeurs à un enfant, voilà un sujet à la fois profond et délicat qu'Emmanuelle Barrère-Leullier nous invite à explorer.

Tout en douceur et sans préjugés, ce livre nous propose de faire le cheminement intimiste de ce que nous sommes et de ce que nous souhaitons pour être en accord avec nous-même au sein de notre famille, avec nos enfants, pour trouver la plénitude et la confiance en l'avenir.

Les valeurs nous renvoient à notre histoire, à notre intimité, à nos relations aux autres. Il s'agit d'un sujet sensible, mais essentiel, dans une société en évolution constante.

Quelle place trouver dans cette société et comment y trouver le bonheur ? Une question que l'on se pose pour soi et pour nos enfants.

Être parent est une chance, réussir à tisser le lien avec ses enfants, leur permettre de s'épanouir, partager avec eux des valeurs communes est une espérance.

Emmanuelle Barrère-Leullier traite un sujet au cœur de l'accompagnement à la parentalité. Son livre, par sa clarté, ses exemples concrets, aidera chaque parent à trouver du sens et, je le souhaite, sa voie en construisant son propre projet.

La première partie nous plonge dans la mosaïque des valeurs.

Mieux les connaître, les comprendre, découvrir à quel point elles peuvent faire notre fierté et nous guider au quotidien. Les valeurs évoluent avec le temps, avec les générations. Les valeurs nous rassurent mais peuvent aussi nous contraindre. Si les valeurs sont universelles, elles ont un écho bien singulier pour chacun d'entre nous. Ce livre aide à se situer et à trouver des repères, des références. Il nous soutient dans notre analyse et nous permet de prendre du recul afin de mieux partager nos valeurs avec nos enfants.

Ce cheminement se poursuit dans une deuxième partie par l'élaboration du projet personnel de vie du parent.

Être parent aujourd'hui, une chance et un défi dans une société complexe où les repères bougent. Ce livre aborde la notion de couple et montre

l'évolution de la famille. Il nous permet de réfléchir à leurs diversités, à leurs valeurs, à leurs idéaux. Les évolutions bousculent nos certitudes, interrogent notre perception du rôle de chacun et du lien à l'enfant. Les couples et les familles, dans la richesse de leur diversité, doivent pouvoir trouver le bonheur et leur place dans la société. Après cette prise de recul, le lecteur abordera la déclinaison des valeurs au quotidien.

La troisième partie amène ainsi le parent à construire son projet d'éducation. Un sujet délicat, car chacun a son approche personnelle en fonction de son histoire et de sa perception de la vie. C'est tout l'intérêt de ce livre. En effet, le parent, après avoir réfléchi sur les valeurs, sur son projet de vie, pourra sereinement construire son modèle d'éducation. Un modèle qui s'appuie sur des valeurs, des principes, des styles de vie et transmet à l'enfant le moyen de grandir dans le respect de soi-même et des autres, dans la confiance et l'estime de soi, dans la fierté d'appartenir à une famille, la sienne, quelle qu'elle soit.

Cette approche permet à chacun de mener son introspection et donne des clés pour trouver son chemin et sa place.

Je suis très touchée qu'Emmanuelle Barrère-Leullier m'ait demandé d'écrire une préface pour cet ouvrage profond et essentiel. Je connais Emmanuelle depuis plus de 25 ans et je sais son attachement aux valeurs et au respect.

Soutenir les familles et les parents dans leur rôle est pour moi une préoccupation quotidienne. C'est un enjeu fort pour notre société et son avenir. Les enfants sont ce que nous avons de plus précieux ; être à l'écoute de leurs émotions, les faire grandir dans la confiance et le sens des valeurs est une force pour construire une société bienveillante emplie d'humanité et donc meilleure pour nous tous.

J'espère que cet ouvrage aidera les lecteurs dans leur quête du bonheur avec leurs enfants et permettra d'épanouir les relations familiales.

Élise Palus<sup>1</sup>

---

1. Directrice de la Caisse d'allocations familiales. Elle mène des actions pour l'accompagnement à la parentalité. Elle est mère de deux enfants, Édouard et Antoine.

# INTRODUCTION

## POURQUOI UNE RÉFLEXION SUR LES VALEURS ?

Qu'est-ce qu'une valeur ? Quelles sont vos valeurs ? Question difficile... Peu de personnes savent y répondre spontanément. Y avez-vous déjà réfléchi réellement ? Citez-vous vos valeurs ou celles que vous espérez incarner ? Connaissez-vous les valeurs transmises par vos ascendants ? Connaissez-vous celles acquises grâce à vos expériences ou aux objectifs que vous vous êtes fixés dans la vie ? Existe-t-il des valeurs meilleures que d'autres ? Comment acquérir de nouvelles valeurs ? Est-ce tout simplement possible ? Voici plusieurs questions que vous vous posez sûrement. Je me les suis toutes posées à la naissance de mon troisième fils. Je venais de souffler mes quarante bougies. Je me cherchais. Que puis-je faire de vraiment intéressant dans les dix prochaines années ? Pourtant, ma vie était bien remplie. J'avais un travail intéressant, un mari adorable, trois mignons garçons, des amis fidèles et une jolie maison. Mais il me manquait une réflexion de fond sur le sens d'être parent.

## QUELLES VALEURS TRANSMETTRE ?

Un jour, j'ai lu un article sur les valeurs transmises de mère en fille dans le magazine aujourd'hui disparu *Atmosphère*. Mon cerveau a bouillonné. Je me suis mise à écrire mes valeurs sur un morceau de papier, celles que je pensais avoir reçues. J'ai demandé à mes parents et à mes beaux-parents ce qu'ils pensaient nous avoir transmis. Comme il n'existait aucun ouvrage sur le sujet, j'ai lu des dizaines d'ouvrages sur la famille, allant chercher des informations à 360 degrés, en histoire, en économie, en sociologie, en anthropologie, en philosophie, en pédagogie et enfin en psychologie. J'avais trouvé mon projet : éduquer mes enfants et construire avec mon mari un vrai projet éducatif et pédagogique basé sur de solides valeurs. Pour cela, j'ai eu besoin de faire l'état de ce qui se faisait dans les autres

familles et de m'ouvrir à d'autres éducations que celles que mon mari et moi avons reçues. Car je suis convaincue d'une chose : il n'y a pas d'éducation parfaite. Il y a seulement un objectif éducatif construit avec le conjoint et réussi s'il est atteint.

## LES PARENTS, PREMIERS ÉDUCATEURS

Le but de ce livre est donc bien de vous faire découvrir les différents modes d'éducation et surtout de mettre en avant les valeurs qui les soutiennent. Avant tout, l'objectif est de mettre l'accent sur le pouvoir de la famille, sur le développement de l'enfant et sa construction identitaire. La famille est, en effet, le premier domaine de valeurs des Français (d'après l'enquête européenne Valeurs effectuée par European Values Study en 2008). Viennent ensuite les valeurs liées au travail, aux amis et aux relations, aux loisirs, à la religion, puis à la politique. Le système familial est le premier transmetteur de valeurs, car il génère une empreinte forte sur l'individu en intervenant dès les premières années de l'enfant. Les autres institutions, comme l'école, le service militaire, les partis politiques, les organisations syndicales, l'Église, transmettent moins de valeurs qu'autrefois. D'après l'Institut sur la confiance, les jeunes ne font confiance ni aux hommes politiques (85 %) ni aux dirigeants d'entreprise (68 %). Et ils sont seulement 35 % à faire confiance à l'État, 41 % aux services publics et 50 % aux organisations internationales et à l'Europe. Ils comptent en fait d'abord sur leur famille (92 %), leurs amis (73 %) et eux-mêmes (68 %). La confiance institutionnelle a laissé place à la confiance interpersonnelle. Les parents jouent donc un rôle primordial comme les jeunes du même âge (amis ou réseaux sociaux) dans la transmission des valeurs.

## ET POURTANT, LA SOCIÉTÉ TRANSMET DES VALEURS

La société se vit aujourd'hui mondialement : l'économie de marché met en œuvre des valeurs liées à la compétitivité, à la rentabilité, à l'innovation, à l'adaptation avec une transformation, voire une raréfaction des emplois ; l'environnement devient fragile et la société de consommation propose une vision décalée de la vie animale et végétale (nourriture industrielle à bas prix, gaspillage) dans une société où les inégalités

augmentent. Les écrans éloignent l'enfant de la réalité de la nature et des relations interpersonnelles et prônent les valeurs liées aux clans, à la guerre, à l'anéantissement de l'image privée. La société donne peu de temps aux parents restreints, entre le temps du travail et le temps des transports, alors que les grands-parents habitent souvent loin. Le temps de transmission est court.

## LE RÔLE ESSENTIEL DE LA TRANSMISSION DES PARENTS

Alors, réfléchir aux valeurs à transmettre à son enfant est un challenge ambitieux, mais essentiel pour la famille. Cette dernière a en effet besoin de valeurs pour assurer la cohésion et la construction identitaire de l'enfant. La société comme l'individu se nourrit de partage, d'aide, de reconnaissance des émotions, d'enrichissement mutuel. Quelles valeurs transmettre à votre enfant ? Quelles valeurs pour demain ? Vaste question me direz-vous et ce d'autant plus que la transmission n'est assurée que si la valeur est réellement incarnée, c'est-à-dire si les actes sont en conformité avec elle. Comment les valeurs sont-elles acquises au cours d'une existence ? Pouvez-vous influencer ce processus d'apprentissage ? Les valeurs n'entrent-elles pas en conflit avec certains tempéraments ? Quelles sont les habitudes liées aux valeurs ? Comment pouvez-vous favoriser la transmission des valeurs à votre enfant ? Le choix des activités extra-scolaires, des sorties, des copains aura-t-il une incidence sur la perception des valeurs ? Le style de vie en général, les activités, les centres d'intérêt ou même les opinions sont-ils en adéquation avec les valeurs que vous souhaitez incarner ? Votre style de communication dépend-il de vos valeurs ? Les valeurs guident les actes, les habitudes, les comportements et donc la vie. Votre style de vie dépend donc de vos propres valeurs. Existe-t-il des corrélations entre les valeurs et les styles de vie ?

## CONSTRUIRE SON PROJET PÉDAGOGIQUE ET S'Y TENIR

Être parent aujourd'hui est donc bien difficile, mais tellement passionnant. L'objectif de ce guide est de présenter les valeurs, sans jugement, et de les expliquer aux enfants par le jeu et la discussion. Au-delà des

valeurs essentielles pour la famille, le but est bien de permettre aux enfants le meilleur développement personnel, en lien avec leur personnalité et leurs objectifs individuels. Grâce à des explications théoriques et à une soixantaine de réflexions adaptées et progressives, vous réfléchirez sur les valeurs à transmettre et construirez le projet pédagogique de votre enfant. Et soyez des parents optimistes : quand vos enfants partiront de chez vous, vous pourrez vous dire que vous n'êtes sûrement pas des parents exceptionnels, mais que vous avez réussi à transmettre ce qui comptait pour vous. Charge à eux ensuite d'en faire l'inventaire pour réussir leur vie...

Ce livre peut se lire d'une traite du début à la fin en construisant méthodiquement le projet éducatif et pédagogique pour votre enfant. Mais il peut aussi se lire dans le désordre en commençant par le détail des valeurs (chapitre 3) avant de se concentrer sur votre propre projet.

Dans tous les cas, gardez-le bien précieusement dans votre bibliothèque, car vous le sortirez plusieurs fois dans votre vie pour remettre à jour une ou plusieurs valeurs !

# 1 ♦ LES VALEURS, UN CHOIX INTIME

« *L'homme n'est qu'un roseau, le plus faible  
de la nature, mais c'est un roseau pensant.* »

Blaise Pascal, *Pensées*, 1670



# 1 QUELLES SONT VOS VALEURS ?

« L'homme solitaire pense seul et crée des nouvelles valeurs pour la communauté. »

Albert Einstein, *Comment je vois le monde*, 1949



## QU'EST-CE QU'UNE VALEUR ?

### FAIRE TOMBER LES PRÉJUGÉS

Souvent utilisé par la société bourgeoise, le terme « valeur » est pourtant une notion universelle créée en même temps que la société. En effet, chaque être humain ou chaque personne morale possède ses propres valeurs. Et vous, que connaissez-vous des valeurs ?

## OÙ EN ÊTES-VOUS DE VOS VALEURS ?

Un questionnaire de quelques minutes vous permettra d'appréhender la notion de valeur : il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse.

1. **Qu'évoque, pour vous, le mot valeur ?**
  - a. Un terme utilisé dans les projets politiques.
  - b. Une notion que vous utilisez dans votre vie.
  - c. Un mot usuel que vous utilisez avec vos enfants.
  - d. Un mot qui ne veut plus rien dire aujourd'hui.

2. **Connaissez-vous les valeurs de votre famille ?**
  - a. Oui, vous les connaissez.
  - b. Vous connaissez aussi celles de vos parents.
  - c. Vous ne connaissez pas encore les valeurs de votre famille.
  - d. Vous connaissez celles de votre conjoint, parents et beaux-parents.
  
3. **D'après vous, les valeurs découlent...**
  - a. d'habitudes.
  - b. de comportements.
  - c. d'un style de vie.
  - d. d'un objectif à atteindre.
  
4. **Une nouvelle habitude peut s'acquérir en :**
  - a. 3 jours.
  - b. 3 semaines.
  - c. 3 mois.
  - d. Jamais.
  
5. **D'après vous, à quoi servent les valeurs ?**
  - a. À distinguer les bons comportements des mauvais.
  - b. À guider les comportements pour atteindre un but.
  - c. À partager un vouloir-vivre en commun avec d'autres individus.
  - d. À se remémorer un temps ancien où la société était plus cohérente.
  
6. **D'après vous, il existe :**
  - a. une dizaine de valeurs universelles.
  - b. une cinquantaine.
  - c. un millier.
  - d. aucune.
  
7. **Les valeurs de vos enfants sont façonnées principalement par :**
  - a. l'école, les copains et l'entourage.
  - b. le projet éducatif que vous leur enseignez.
  - c. l'environnement multimédia et la société.
  - d. leur propre jugement.

**8. Votre style de vie dépend de :**

- a. vos valeurs.
- b. votre mode de vie.
- c. votre entourage (amis, relations).
- d. votre but dans la vie.

Il ne vous reste qu'à inscrire vos réponses dans le tableau ci-dessous :

| Questions | A | B | C | D |
|-----------|---|---|---|---|
| 1         | d | a | b | c |
| 2         | c | a | b | d |
| 3         | a | b | c | d |
| 4         | d | a | c | b |
| 5         | d | a | c | b |
| 6         | c | d | a | b |
| 7         | d | c | a | b |
| 8         | b | c | a | d |

**Vous avez une majorité de A**

Le concept de valeurs est flou, voire il possède une connotation négative. Vous avez même la sensation que vous ne pouvez pas influencer le processus d'acquisition chez vos enfants. Ce guide vous expliquera les notions clés des valeurs et vous montrera comment les transmettre à vos enfants.

**Vous avez une majorité de B**

Vous connaissez le sens du mot valeurs et vous avez une vision assez nette de vos propres valeurs ; en revanche, le processus d'acquisition et de transmission n'est pas encore clair. Vous pensez que vos enfants sont principalement « modelés » par la société multimédia et leur entourage. Ce guide vous montrera le rôle de votre projet dans le choix des valeurs et comment vous pourrez transmettre celles-ci à votre enfant.

### **Vous avez une majorité de C**

La notion de valeurs est très précise pour vous et vous connaissez vos valeurs ainsi que celles de votre famille. Vous savez comment les transmettre, mais vous n'avez pas une vision élargie de l'ensemble des valeurs universelles. Ce guide vous montrera comment transmettre de nouvelles valeurs grâce à des exemples de comportements, d'habitudes et de lectures d'albums jeunesse à partager avec vos enfants.

### **Vous avez une majorité de D**

Vous savez acquérir et transmettre des valeurs. Peut-être n'avez-vous pas mis à jour votre projet éducatif en fonction des évolutions de la société économique et sociale ? Ce guide vous montrera combien le projet est lié aux évolutions de la société du XXI<sup>e</sup> siècle et vous interrogera sur votre style de vie.

*Une valeur n'est rien d'autre qu'un idéal comportemental qui guide les actes au jour le jour. C'est ce qu'il est important d'être à vos yeux.*

Du latin *valor*, dérivé de *valere* qui signifie « être fort, puissant », une valeur sert de guide et de repère et peut aller jusqu'à influencer la perception d'un individu. C'est un élément stable de l'identité.

Il existe plusieurs types de valeurs : morales (ou vertus), sociales (sympathie, altruisme...), esthétiques (beauté, harmonie...), religieuses (foi, amour...), économiques (richesse...), théoriques (vérité, compétences...). Mais toutes ont pour objectif de satisfaire des besoins innés, tels l'acquisition, la relation avec les autres, l'apprentissage et la défense.

Une valeur se définit par :

- son objet : la valeur concerne-t-elle la nation, la famille, l'individu, le travail ?
- la valence : la valeur est-elle bonne ou mauvaise ?
- son caractère : la valeur est-elle une norme ?
- ses porteurs : la valeur est-elle portée par les parents, un parti politique... ?

Chaque valeur comprend une dimension intellectuelle (contenu cognitif), une dimension psychoaffective (elle a du prix, elle vaut quelque chose), et une dimension conative (elle oriente et irrigue les conduites et les engagements).

## LES MOTS ET LEUR VALEUR

**Parmi ces mots, quels sont ceux qui ne sont pas une valeur ?**

Le bonheur ; la sincérité ; le manque de confiance en soi ; le travail ; la paix entre les peuples ; l'autonomie ; inventeur ; l'amour ; les livres ; la beauté.

### Réponses

Inventeur n'est pas une valeur, mais un métier ; les livres sont des objets ; le manque de confiance en soi n'est pas une valeur, car ce n'est pas un idéal de comportement.

### LES QUATRE À CINQ VALEURS ESSENTIELLES

Il est fort possible que chacun de vous possède en lui les mêmes valeurs dites universelles ; en revanche, la hiérarchie des valeurs vous est propre. Seules les quatre ou cinq premières valeurs de votre système influencent significativement vos actes et comportements. Il n'y a donc « aucun jugement de valeur » à effectuer sur les valeurs d'une personne. Le choix des valeurs doit rester libre et intime. C'est la condition pour que la société soit la plus riche possible.

*Les valeurs font partie de l'intime. Quatre à cinq valeurs suffisent à construire un individu.*

## LA DÉFINITION DE LA VALEUR POUR VOUS

Dites en quelques mots ce que vous évoque le mot valeur : cela vous sera utile pour l'expliquer à votre enfant.

.....

Si le terme valeurs vous dérange, vous pouvez utiliser celui de guides, repères, outils...



## QUELLES SONT LES VALEURS REÇUES DE VOS PARENTS ?

### UNE SOCIÉTÉ DE VALEURS

La société met en avant des valeurs phares pour influencer les individus et uniformiser les comportements afin de garantir les objectifs qu'elle s'est fixés. Par exemple, les quatre vertus cardinales comme le courage, la tempérance (la modération), la justice et la prudence (le bon sens) étaient mis en avant dans la société médiévale. L'Église catholique a diffusé les trois vertus théologiques comme la foi, la charité (l'amour) et l'espérance. Aussi, aujourd'hui, notre société de consommation dans un univers concurrentiel mondial est davantage tournée vers les valeurs d'ouverture des marchés, de chiffres d'affaires, de rentabilité financière et de productivité à court terme. Les grandes sociétés internationales et nationales possèdent toutes leur propre système de valeurs communiqué à l'ensemble du personnel et l'objectif est bien de modeler les comportements professionnels. Heureusement, chacun possède quelques valeurs issues à la fois de la culture (transmission par les ascendants, la société et l'histoire) et de l'expérience (mise en situation, rencontres, buts fixés dans la vie). C'est ce petit bout de liberté qu'il faut savoir exploiter et surtout bien connaître. Une valeur, comme l'écrit le Larousse, est « ce qui est vrai, beau et bien selon un jugement personnel plus ou moins en accord avec la société de l'époque ». Les valeurs sont d'autant plus importantes qu'elles guident nos comportements et nos choix au jour le jour. Mais vous pouvez modifier vos habitudes, puis vos comportements et donc vos valeurs. Les valeurs transmises par vos parents et la société peuvent donc évoluer en vous, disparaître au profit de nouvelles qui correspondent à ce que vous souhaitez être et devenir.

*Vos valeurs, consciemment ou inconsciemment, sont issues de l'histoire (famille, nation, civilisation...) et de l'expérience (objectifs personnels, rencontres, réalisations, vécus, faits de société, personnalité...).*