Guy Aznar & Anne Bléas

99 IDÉES pour trouver des IDÉES TOUT SEUL

à deux ou à plusieurs !

EYROLLES

« T'as pas une idée ? »

C'est à cette question simple, fréquente, usuelle, nécessaire, amicale ou impérative, que répond ce livre : vous avez entre les mains **toute la panoplie pratique** des **« techniques »** (trucs, recettes, méthodes, astuces) pour **trouver des idées** !

- Un livre simple et facile à lire.
- Un « super inventaire » sous la forme de « recettes » de créativité.
- Un livre pratique et amusant : nul besoin de compétences ou de connaissances particulières pour la mise en œuvre.
- Des techniques issues de la pratique de professionnels reconnus.
- Un livre collaboratif avec de nombreuses idées « recommandées » par des experts en créativité.

Bref, un aide-mémoire à toujours avoir en poche !

Guy Aznar, pionnier de la créativité en France, a fondé la première entreprise de créativité en 1966, qui a constitué une pépinière pour de nombreux animateurs. Il a développé des méthodologies originales en créativité, notamment l'utilisation des techniques projectives et la mise au point de processus de « croisement » entre l'imaginaire et la réalité. Il est auteur de nombreux ouvrages dont *Idées* (Eyrolles, 2003).

Anne Bléas s'est orientée vers la créativité après plusieurs années dans le marketing. Elle est aujourd'hui consultante en développement de nouveaux produits et de marques. Elle accompagne les PME et les start-ups dans leur marketing stratégique de croissance au sein de la coopérative de consultants Synesens (www.synesens.com). Elle est titulaire du certificat de formation à la créativité (Créa Université / CNAM).

www.editions-eyrolles.com

99 IDÉES pour trouver des IDÉES

TOUT SEUL

à deux, ou à plusieurs !

Groupe Eyrolles
61, bd Saint-Germain
75240 Paris Cedex 05
www.editions-eyrolles.com

Ouvrages du même auteur

Guy Aznar

Fondateur de Créa-France. Fondateur de Créa-Université.

Membre d'honneur de Créa Québec.

- *La Créativité dans l'entreprise*, Éditions d'Organisation, 1971 (épuisé).
- *L'Animation créative des groupes*, en collaboration avec Marcel Botton, Jacques Mariot, Éditions d'Organisation, 1976 (épuisé).
- *Idées, 100 techniques de créativité pour les produire et les gérer*, Eyrolles, 2005.
- *La Posture sensible dans le processus de création des idées*, Guy Aznar et Stéphane Ely, Lulu, 2010.
- *Le Climat des groupes créatifs*, Lulu, 2014.

Éditions étrangères

- *La creatividad en la empresa*, Ediciones Oikos-Tau, Barcelona, 1974.
- *Idées, 100 techniques*, China productivity Center, Taiwan, 2003.
- *Ideas, 100 tecnicas de criatividade*, Summus editorial, Sao Paulo, Brasil, 2011.

Illustration, création de maquette et composition : Hung Ho Thanh

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2018
ISBN : 978-2-212-56742-7

Guy Aznar · Anne Bléas

99 IDÉES pour trouver des IDÉES TOUT SEUL

à deux, ou à plusieurs !

EYROLLES

Sommaire

Introduction 9

Comment lire et utiliser ce livre ? 13

PARTIE I. LES 7 CONSEILS

Conseil n° 1 Je cherche des idées pour... 19
Conseil n° 2 Faites de la gym des idées 20
Conseil n° 3 Et si... ? 21
Conseil n° 4 Lâchez prise... 22
Conseil n° 5 Vite et beaucoup 23
Conseil n° 6 Lentement et peu 24
Conseil n° 7 Ne cherchez pas des idées finies ! 25

PARTIE II. 99 IDÉES

Pour commencer 29
Idée 1 Le sujet en 7 questions 30
Idée 2 Demandez Pourquoi pourquoi ? 32
Idée 3 Pillez Internet 34
Idée 4 Vous cherchez pour qui ? 36
Idée 5 Faites une carte mentale 38
Idée 6 Faites un schéma 40
Idée 7 Le portrait chinois 42
Idée 8 Prenez le problème à l'envers ! 44
Idée 9 Le « truc » de Moreno 46
Idée 10 Faites une cabane 48
Idée 11 Installez un mur d'indices 50
Idée 12 Notez vos intuitions au vol 52

Invitez un conseiller 55
Idée 13 Faites venir un consultant 56
Idée 14 Raisonnez en professionnel 58
Idée 15 Choisissez votre mentor 60
Idée 16 Invitez un personnage de roman ou de série télé 62
Idée 17 Soyez Martien 64

Inspirez-vous des images 67
Idée 18 Pensez par images 68
Idée 19 Utilisez des images abstraites 70
Idée 20 Prenez la porte 72
Idée 21 Regardez les taches sur les murs 74
Idée 22 Faites des taches d'encre 76
Idée 23 Suivez le crayon 78
Idée 24 Mettez de la peinture sur vos idées 80
Idée 25 Faites des collages 82
Idée 26 Faites un story-board 84
Idée 27 Utilisez la photo 86
Idée 28 Jouez au tarot 88

© Groupe Eyrolles

Regardez ailleurs 91
Idée 29 Allez faire un tour 92
Idée 30 Les points cardinaux 94
Idée 31 Les 4 éléments 96
Idée 32 Les jours de la semaine 98
Idée 33 Jouez la couleur 100
Idée 34 Les animaux créatifs 102
Idée 35 Faites un labyrinthe 104

Avec vos 5 sens 107
Idée 36 Laissez-vous porter par la musique 108
Idée 37 Mettez la main dans le sac 110
Idée 38 Écoutez les bruits 112
Idée 39 Achetez des bonbons 114
Idée 40 Mettez-vous au parfum 116
Idée 41 Les sensations au bout des doigts 118
Idée 42 Pétrissez votre idée 120

Rêvez un peu 123
Idée 43 Profitez de la nuit... 124
Idée 44 Inventez des histoires 126
Idée 45 Embarquez-vous avec vos rêves ! 128
Idée 46 Faites un rêve éveillé accompagné 130
Idée 47 C'est vous le problème ! 132
Idée 48 Cherchez dans le brouillard 134
Idée 49 Organisez des « rêves parties » 136
Idée 50 Partez dans le futur 138

Cherchez dans tous les sens 141
Idée 51 Utilisez les 8 intelligences 142
Idée 52 Cassez les mots 144
Idée 53 Un an, une heure, une minute ! 146
Idée 54 Développez votre esprit critique 148
Idée 55 Dites : « C'est comme... » 150
Idée 56 Cherchez dans la nature 152
Idée 57 La baguette magique 154
Idée 58 Inspirez-vous de l'histoire 156
Idée 59 Faites de l'analyse de la valeur 158
Idée 60 Visitez la ville et la planète 160
Idée 61 La tête, le cœur, le corps 162
Idée 62 Faites un brainstorming en solo 164
Idée 63 Une idée « à la coque » 166

Faites des croisements 169
Idée 64 Faites une matrice 170
Idée 65 Faites des puzzles 172
Idée 66 Au secours, le hasard ! 174
Idée 67 Prenez vos marques 176
Idée 68 Croisez avec un outil déformant 178
Idée 69 Faites des tas d'idées 180
Idée 70 Mettez-vous à l'affût 182
Idée 71 Faites le balancier ! 184
Idée 72 Faites un arbre à idées 186
Idée 73 Allez chercher des objets 188

© Groupe Eyrolles

Si vous êtes plusieurs 191
Idée 74 Accrochez une boîte à idées 192
Idée 75 Cherchez des idées à deux 194
Idée 76 Faites appel à vos enfants et à ceux de la voisine 196
Idée 77 Animez une soirée entre amis 198
Idée 78 Emmenez un passager imaginaire 200
Idée 79 Parlez de votre problème à tout le monde ! 202
Idée 80 Faites un sketch 204
Idée 81 Faites des gestes 206
Idée 82 En réseau avec Skype 208

Adoptez une méthode 211
Idée 83 Inspirez-vous du Creative Problem Solving 212
Idée 84 Inspirez-vous de la synectique 214
Idée 85 Inspirez-vous du design thinking 216
Idée 86 Inspirez-vous des scénarios de Walt Disney 218
Idée 87 Inspirez-vous des Japonais 220
Idée 88 Inspirez-vous de la recette du quatre-quarts 222
Idée 89 Inspirez-vous des 6 chapeaux (Edward de Bono) 224

Revenez au sujet ! 227
Idée 90 Faites-en voir des 4 couleurs 228
Idée 91 Descendez l'escalier de la réalité 230
Idée 92 Prévoyez un arbre à solutions 232
Idée 93 Franchissez 3 étapes en 3 dessins 234
Idée 94 Faites l'avocat de l'ange 236

Rien n'est perdu ! 239
Idée 95 Les idées impossibles 240
Idée 96 Recyclez vos idées ! 242
Idée 97 Faites comme le coucou 244
Idée 98 Allez chercher dans la corbeille ! 246
Idée 99 Soyez modeste ! 248

Ils vous ont recommandé une idée... 249

PARTIE III. PETIT COURS ACCÉLÉRÉ DE CRÉATIVITÉ

Définition de la créativité 253
L'art des connexions 259
Mise en œuvre du processus créatif : le style, le climat, les postures 263
Le processus créatif : un processus en trois temps 271
De « l'idée » à l'innovation : réflexions sur les méthodes globales et sur les stratégies d'innovation 285

PARTIE IV. ANNEXES

Les lieux de rencontre et de formation à la créativité 289
Bibliographie 293
Photos d'inspiration 299
Index des notions clés 311

© Groupe Eyrolles

Introduction

par Guy Aznar

Des techniques pour produire des idées : quelle drôle d'idée !

Les idées sont des bulles de forme éphémère qui effleurent l'esprit et surgissent un jour on ne sait d'où, au moment où on ne les attend pas.

Ou bien qui naissent brutalement au terme d'une longue recherche dont on sort épuisé, vidé, criant enfin : « Oui ! On tient une idée ! » comme on dirait « C'est une fille » ou « C'est un garçon » au terme d'un accouchement !

Mais des techniques pour produire des idées ? Quelle idée incongrue !

En fait, on a longtemps pensé que la création était un don du ciel et que les artistes, inventeurs et créateurs de toutes sortes faisaient partie du genre des prophètes qui décodaient des mystères de l'au-delà. Catégorie sociale un peu à part dont on traitait parfois les membres en parias, parfois que l'on brûlait, parfois que l'on invitait à la cour des princes, comme on le faisait par ailleurs pour les bouffons et les devins.

Il a fallu attendre la fin du XIXe siècle pour que l'on s'avise que la tendance à créer du nouveau, la propension à proposer des choses nouvelles, que l'on n'appelait pas encore « créativité », était une capacité relativement banale, répartie de manière statistique entre tous les hommes sur une belle courbe en forme de cloche, certains en haut de la courbe pouvant être considérés comme des « génies » ; d'autres, à l'autre extrémité de la courbe, considérés simplement comme « un peu moins créatifs ». Et encore faudrait-il distinguer parmi eux ceux qui sont « un peu moins créatifs » en paroles, mais plus créatifs en dessins, ou en musique, etc.

Mais la vraie grande révolution s'est produite au milieu du XXe siècle quand des Américains inspirés et un peu fous ont proclamé et démontré que ce domaine nouveau qu'ils appelaient « *creativity* » pouvait s'enseigner et se développer aussi simplement que la grammaire ou le calcul.

Ils ont inventé qu'il existait des techniques pour développer la créativité !

Par la suite, la créativité s'est révélée comme un domaine foisonnant d'innovations, de recherches, d'expérimentations, empruntant à tous les domaines, de la psychologie à l'expression corporelle, des techniques projectives aux jeux de société, des neurosciences au dessin, de l'art dramatique à la Gestalt, etc., prolifération dont ce livre veut être le reflet.

© Groupe Eyrolles

Nous avons pris part à ce maelström créatif, en France, depuis la société Synapse[1] jusqu'à la création de Créa-France[2], puis à celle de Créa-Université[3] puis à celle de Créa Conférence[4], multipliant les conférences, les colloques, les séminaires, les publications, avec des centaines de passionnés.

L'Europe n'a pas été en reste, en particulier la Belgique, terre de créativité exemplaire. Mais aussi l'Italie, l'Angleterre, l'Allemagne, l'Espagne, etc.

UN DOMAINE EN « OPEN SOURCE »

Les idées appartiennent à tout le monde… et toutes les idées mentionnées dans ce livre constituent un « bien collectif » : empruntez-les, volez-les, transformez-les ! Profitez-en ! Servez-vous ! Ou ajoutez vos idées !

La chance de la créativité est de s'être affirmée dès le départ comme un domaine « ouvert » dont l'objectif est de faciliter la production d'idées. Il n'y a pas de place pour une idée ou une technique qui serait une « propriété personnelle ». Il ne manquerait plus que ça !

Les « inventions » sont protégées par des brevets et les « œuvres » deviennent normalement l'objet d'une « propriété littéraire ».

Mais les idées et les techniques de recherche d'idées ?

Elles volent et elles se volent ! Elles sont le résultat d'échanges, de discussions, d'improvisations entre rêveurs et intuitifs, praticiens de la créativité, débutants, professionnels expérimentés, formateurs, élèves, auteurs de livres, conférenciers, rationnels, utopistes, rêveurs, managers, etc.

La règle de base, établie par Alex Osborn, est : « Prenez, empruntez et améliorez les idées des autres[5]. » Sidney J. Parnes[6] a lancé le mouvement d'ouverture en décrétant que la créativité était un domaine en « open source » : « Prenez les idées et transformez-les. »

Depuis, les séminaires de créativité, les colloques entre professionnels de la créativité sont des lieux où s'échangent les trucs, les idées, les techniques, dans un généreux esprit de collaboration : la créativité est un travail en réseau, « collaboratif », comme on le dit aujourd'hui.

Les « techniques » de production d'idées, ces outils de facilitation mentale, sont décrites dans de nombreux livres[7] sous une forme ou une autre, résumées ou développées, sous des appellations souvent différentes, et dans lesquels chacun peut puiser à volonté.

---

1. Synapse. Première société de créativité créée en France en 1966 par Guy Aznar, Christian Aznar et Pierre Bessis.
2. Créa-France. *Cf.* p. 289.
3. Créa-Université. *Cf.* p. 289.
4. Créa Conférence. *Cf.* p. 290.
5. Alex Osborn, inventeur du « brainstorming » (1940). *L'Imagination constructive*, Dunod, 1959.
6. Sidney J. Parnes, fondateur de la Creative Education Foundation à Buffalo.
7. *Cf.* bibliographie en fin d'ouvrage.

© Groupe Eyrolles

D'ailleurs, très souvent, on pense avoir « inventé » une technique et un jour on s'aperçoit que d'autres en utilisaient une semblable avant nous.

Je me souviens ainsi d'une qui me semblait véritablement « personnelle », dans la mesure où elle m'était apparue dans un rêve dans lequel j'animais un groupe de créativité. Les participants lançaient des idées qui se transformaient en bulles de couleurs. Ils jonglaient avec des idées en jonglant avec des couleurs. Au réveil, j'ai eu l'idée d'en faire une technique de créativité[1]. Les participants jongleraient avec des bulles de couleurs imaginaires en se plongeant par le dessin dans la symbolique des sept couleurs du prisme, puis chercheraient des « idées rouges », des « idées orange », des « idées jaunes », etc., chaque idée colorée étant ainsi portée par la puissance symbolique de chaque couleur.

J'ai utilisé cette technique dans un colloque qui a eu un franc succès. Et puis un jour… j'ai trouvé dans un livre la description de « mon idée » presque à l'identique, faite par un auteur américain, sans qu'il n'y ait eu aucune communication entre nous. Il appelait « son idée » : « *Colour bath*[2] ».

Bravo à lui, bravo à moi : nous avons échangé sans le savoir.

Les exemples ne manquent pas où non seulement les idées, mais aussi les inventions techniques, les découvertes scientifiques sont nées simultanément dans un endroit différent, de l'esprit de personnes différentes, sans aucune communication, sans que l'on sache comment.

Quand un problème est mûr, la solution tombe d'elle-même comme une pomme (d'ailleurs celle de Newton, si on cherchait bien…).

Parce que les idées appartiennent à tout le monde, il faut se les passer, se les raconter, les accoupler pour qu'elles fassent des petits, les modifier, les arranger, les décorer, les réduire, les augmenter…

Et vous, au fait, pour la prochaine idée qui vous viendra, c'est pour quand ? Écrivez-moi, je vous ferai de la place… !

Au fil des années, au fil des séminaires, des sessions de formation, au fil de nos recherches, nous avons repéré, détecté des dizaines de techniques, de « trucs », de recettes, de manières de faire, de méthodes. Nous vous les présentons aujourd'hui sans prétention, pour vous permettre d'être encore plus créatifs. Experts, animateurs, professeurs, chercheurs, passionnés de la créativité ont pour vous ranimé leur mémoire, « vidé leurs tiroirs », pour vous communiquer leur savoir-faire en toute simplicité.

INDIVIDUEL OU EN GROUPE ?

Nous nous sommes concentrés dans cet ouvrage sur les techniques individuelles de recherche d'idées. Comme le dit notre titre : « Comment chercher des idées tout seul ».

1. *Cf.* idée 33.
2. Michael Michalko, *Thinkertoys*, Ten Speed Press, 1991.

© Groupe Eyrolles

Cela ne veut pas dire bien entendu que nous sous-estimons les techniques de créativité en groupe. Nous avons passé toute notre carrière dans l'animation des groupes et nous y avons puisé la plupart des techniques que nous présentons ici. Le groupe de créativité (formé, entraîné) constitue un outil incomparable, unique, exceptionnel, c'est un bouillon magique d'où jaillissent d'innombrables idées.

Mais on ne passe pas sa vie entière en groupe…

Il se trouve que, dans d'innombrables circonstances de la vie quotidienne, on rencontre des problèmes, professionnels ou personnels, qui appellent une réponse créative : « On cherche une idée », d'urgence, et parfois on est seul !

C'est pour répondre à des demandes formulées mille fois que nous avons conçu ce livre. Il ne remplace pas les livres qui proposent des démarches de groupe[1], il les complète.

Seul ou en groupe, cherchez des idées tout le temps.

Cherchez des idées sans fin, toute la journée.

Cherchez des idées le matin, le soir, la nuit (surtout la nuit pendant les bienheureuses insomnies), en voyage, pendant les moments d'attente (par exemple, dans les aéroports où vous n'avez vraiment rien à faire), sur la route où vous voyez défiler les kilomètres, prisonnier des vitesses limitées, en train, bercé par la houle du voyage où vous regardez les paysages qui se ressemblent et les nuages immobiles.

Cherchez des idées pour rien, sans but, pour le plaisir, pour cette légère excitation du cerveau droit ou gauche (au choix), genre de méditation active, jeu de société solitaire, où vous serez gagnant à tous les coups, jeu de devinettes où vous retrouverez vos jeux d'enfant.

Cherchez des idées pour être vivant, sans cesse, parce que l'imagination, c'est la vie.

1. Pour les recherches d'idées en groupe, voir notre livre *Idées. 100 techniques de créativité pour les produire et les gérer*, Eyrolles, 2005.

© Groupe Eyrolles

Comment lire et utiliser ce livre ?

par Anne Bléas

Le livre est organisé en trois parties.

PARTIE I

Vous trouverez, pour démarrer, les 7 « conseils de base » que nous vous donnons pour aborder votre recherche d'idées. Ce sont des conseils fondamentaux de la « posture créative », que vous pouvez appliquer dans la vie de tous les jours.

Ces conseils pourront vous servir dans de très nombreux domaines et entretiendront votre « créative attitude » !

Si vous êtes pressé, passez directement à la partie II du livre, mais… revenez-y plus tard, vous verrez, ces conseils vous seront utiles !

PARTIE II

Vous avez entre les mains un « super inventaire » de 99 techniques pour chercher des idées. Elles sont classées par grandes familles pour vous aider à sélectionner celles qui vous « parlent » le plus, celles qui vont vous permettre d'exprimer votre nature créative telle que vous avez envie de l'exprimer, ou telle que vous allez peut-être la découvrir !

Essayez ces différentes techniques sans *a priori*, et surtout amusez-vous !

Vous trouverez la technique expliquée et des conseils pour la mettre en œuvre ; et en regard, des informations, des citations pour vous inspirer, etc.

Dans certains cas, vous trouverez aussi des exercices d'entraînement ou d'échauffement, comme pour les sportifs ou les musiciens.

Ne les sautez pas ! Si le cerveau n'est pas un muscle, pratiquer des exercices d'agilité mentale contribue à augmenter le nombre des connexions dans le cerveau !

PARTIE III

C'est la partie théorique de ce livre. Vous y trouverez un cahier technique intitulé « Petit cours accéléré de créativité », qui vous donnera l'essentiel de ce qu'il faut savoir sur le processus créatif.

Cela vous permettra de comprendre les principes théoriques qui sous-tendent ces 99 idées, qui ont été sélectionnées et adaptées pour pouvoir être utilisées facilement lorsque l'on est seul.

© Groupe Eyrolles

Et pour aller plus loin, de nombreux éléments constituant la « planète créativité » : références bibliographiques, lieux et événements créatifs importants, formations à la créativité, etc., que nous vous conseillons vivement d'aller explorer !

Pour organiser votre recherche d'idées, nous vous conseillons de constituer votre propre « cocktail d'idées ». En effet, il n'y a pas qu'un seul outil pour trouver des idées, il y en a de nombreux.

Constituez-vous donc votre bibliothèque de techniques.

Vous pouvez le faire selon plusieurs critères.

SELON VOTRE « TEMPÉRAMENT CRÉATIF »

Tout ne convient pas nécessairement à tous.

Certaines personnes sont plus sensibles à la musique, d'autres sont visuelles, d'autres enfin sont plus inspirées par les mots.

Voilà pourquoi nous avons rassemblé des techniques de styles parfois très différents et parfois très proches. Si la technique peut sembler la même, c'est en fait l'angle d'attaque qui sera différent et, au final, ce que vous en ferez.

SELON LE TEMPS DONT VOUS DISPOSEZ

Si vous disposez d'un mois pour votre recherche, vous pourrez alors adopter une méthode (idées 83 à 89), ou encore passer du temps sur la formulation du problème (idées 1 à 12), puis chercher avec un large éventail de types de techniques en puisant dans toutes les familles.

Si, en revanche, vous disposez seulement d'un après-midi, organisez-vous un « programme express ». Vous pouvez, par exemple, utiliser les idées suivantes :

1. Le sujet en 7 questions

3. Pillez Internet

62. Faites un brainstorming en solo

63. Une idée « à la coque »

64. Faites une matrice

68. Croisez avec un outil déformant

69. Faites des tas d'idées

88. Inspirez-vous de la recette du quatre-quarts

91. Descendez l'escalier de la réalité

94. Faites l'avocat de l'ange

98. Allez chercher dans la corbeille !

© Groupe Eyrolles

SELON LE TYPE DE RECHERCHE QUE VOUS EFFECTUEZ

Selon qu'il s'agisse d'une recherche de marque, d'un produit technologique, d'une innovation de rupture, ou encore de trouver de grandes quantités d'idées nouvelles sur un sujet, produit ou service existant déjà, il vous faudra constituer un cocktail adéquat convenant à votre recherche.

Par exemple, pour une recherche de produit technologique, nous vous conseillons de suivre la méthode du CPS (idée 83) ou celle de la synectique (idée 84).

Pour une recherche en rupture avec l'existant, adoptez les méthodes plus projectives (famille « Inspirez-vous des images » et famille « Rêvez un peu »).

Pour une recherche de nom de marques, allez puiser des techniques dans l'idée 67.

Au fil du temps, vous aurez ainsi votre propre petite méthode « bien à vous » et adaptée à votre nature créative.

Mais surtout, n'oubliez pas, car c'est très important, amusez-vous !

Bonne lecture !

© Groupe Eyrolles

PARTIE I

Les 7 conseils

© Groupe Eyrolles

CONSEIL N° 1
Je cherche des idées pour…

Vous cherchez des idées pour quoi, au fait ?

En cours de route vous risquez de l'oublier, car votre imagination va vous mener dans des directions multiples et lointaines, éventuellement vers des rêves et des fantaisies.

C'est bien normal, c'est l'objectif : dans une première phase vous devez vous « éloigner du sujet ».

Mais à force de vous éloigner de votre sujet, vous risquez de vous distraire et de perdre le fil.

La créativité est un conflit, une dialectique entre deux pôles : l'éloignement imaginaire et les contraintes de la réalité, qui se traduisent par la formulation du problème à résoudre.

Pour ne pas risquer d'oublier le poids de la réalité vers laquelle il vous faudra de toute façon revenir, écrivez : « Je cherche des idées pour… » et affichez cette phrase en gros sur votre mur !

Une fois affirmé ce point de retour, vous vous sentirez plus libre de partir vers les idées les plus folles.

Associez, imaginez, délirez si vous en avez envie !

Tout au long de votre recherche, nous n'aurons de cesse de vous inviter à différer votre jugement, à ne pas évaluer vos pistes d'idées invraisemblables, mais de temps en temps, comme une vigilance secrète, n'oubliez pas de jeter un œil vers la phrase magique : « Je cherche des idées pour… ».

© Groupe Eyrolles