

CHRISTINE BERROU

*Écrire un*

# ONE MAN Show



*Et monter  
sur scène*

EYROLLES

# Écrire un **ONE MAN** *Show* *Et monter sur scène*

*Qu'est-ce que l'humour absurde, populaire, noir ?  
Comment déclenche-t-on le rire ?  
Quels sont les secrets de ceux qui vous font marrer ?  
Autant de questions dont les réponses  
se trouvent désormais entre vos mains.*

Christine Berrou, ancienne journaliste devenue humoriste et comédienne, vous propose une méthode complète (historique, technique et philosophique) en vous livrant ses ficelles inédites pour écrire votre texte, penser votre spectacle et le porter sur scène.

Pratique et amusant, l'ouvrage est une mine d'exemples repris d'humoristes populaires et de conseils de personnalités du métier pour travailler son style, affiner ses vannes et se faire connaître.

À lire absolument pour transformer votre rêve en réalité !



© Alex Mathieu

Depuis bientôt 10 ans, *Christine Berrou* évolue au milieu des humoristes connus et moins connus. Toujours journaliste dans l'âme, fréquenter ce milieu et pratiquer ce métier (notamment dans la troupe du Jamel Comedy Club et sur Europe 1) lui ont donné l'idée d'écrire cet ouvrage et de mettre au point cette méthodologie unique qui transformera votre vision de l'écriture humoristique.



*Écrire un*  
**ONE MAN**  
*Show*



*Et monter  
sur scène*

Groupe Eyrolles  
61, bd Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05  
[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)

Cet ouvrage a fait l'objet d'un reconditionnement à l'occasion de son quatrième tirage (nouvelle couverture et nouvelle maquette intérieure).

Le texte reste inchangé par rapport au tirage précédent.

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2012 pour le texte de la présente édition

© Groupe Eyrolles, 2016 pour la nouvelle présentation

ISBN : 978-2-212-56510-2

Christine Berrou



*Écrire un*  
**ONE MAN**  
*Show*



*Et monter  
sur scène*

Quatrième tirage 2016

EYROLLES

Du même auteur :

*Écrire une chronique – Presse, radio, télé, web*

Dans la collection **Les Ateliers d'Écriture**, chez le même éditeur :

A. Bellet, *Écrire un roman policier*

L. Bourgeois, *Écrire un livre et se faire publier*

J. Carpentier, *L'Écriture créative*

K. de Falchi, *Écrire une série télé*

B. Hache, *Écrire un roman sentimental et se faire publier*

L. Hébert, *Écrire une fiction*

P. Jusseaux, *Écrire un discours*

B. Mayer, *Écrire un roman et se faire publier*

M. Mazars, *Écrire ses mémoires*

E. Plantier, *Animer un atelier d'écriture pour tous*

M. Pochard, *Écrire des contes*

M. Pochard, *Écrire une nouvelle et se faire publier*

M. Ressi, *Écrire pour le théâtre*

M. Rollin, *Écrire son journal*

H. Soula, *Écrire l'histoire de sa famille*

F. Stachak, *Écrire – Un plaisir à la portée de tous*

F. Stachak, *Écrire pour la jeunesse*

F. Stachak, *Faire écrire les enfants*

F. Stachak, *Écrire un texte érotique et se faire publier*

*À mes deux grands-mères Corentine et Simone  
qui, chacune à leur manière, ont été les premières  
à mettre de l'humour dans ma vie.*



# Avant-propos

par Bernard Werber

Rien n'est plus sérieux que l'humour. D'abord parce qu'il est difficile de faire rire, ensuite parce qu'à peine une formule fonctionne-t-elle qu'il faut l'abandonner pour en trouver une autre. Car le problème de l'humour, c'est qu'il est une denrée périssable, et plus la mode des humoristes progresse, plus le public est exigeant. De même que l'on se contentait avant du vin rouge, les gens lisent maintenant les étiquettes et se renseignent sur les années, les provenances, les cépages. On ne peut plus juste traduire les stand up new-yorkais pour faire illusion à Paris comme on ne peut plus traduire les chansons des Beatles pour réussir au Golf-Drouot.

Alors, comment faire du neuf ? Comment être original ? Comment faire rire ? Contrairement à ce que l'on pense, l'humour est une horlogerie complexe et très technique, d'autant plus difficile à manier que l'on ne doit précisément pas voir les rouages et que tout doit sembler naturel. Sacré paradoxe !

La plupart des humoristes que j'ai rencontrés étaient : 1) des angoissés, 2) des maniaques, 3) des gens d'une rigueur extrême. Et le secret du rire tient souvent à une chose impalpable que l'on pourrait nommer

le rythme ou le souffle. Ce n'est pas du jazz improvisé mais de la musique symphonique, où la moindre fausse note fera tout de suite s'effondrer l'harmonie de l'ensemble.

Et qui parle de l'angoisse de l'humoriste qui a peur que son public ne rie pas ? Qui parle du stress d'affronter des centaines, voire des milliers de regards qui vous envoient une unique question : « Seras-tu capable de me faire rigoler ? »

Christine Berrou a été l'une des premières personnes (avec Sellig et Gustave Parking) à me parler de la technique proprement dite de l'humoriste et des grands principes (qu'il faut connaître puis oublier ou faire évoluer) de la discipline. Pour moi, c'est un métier de grands découvreurs sans cesse imité mais jamais égalé, grâce à qui on arrive progressivement à rire d'autres choses que du sexe et des différences culturelles (car, à force de répéter les mêmes blagues sur le « moquons-nous de ce qui est différent », on tourne un peu en rond).

Faire rire n'est pas qu'un divertissement, c'est aussi une forme de thérapie et, comme tout traitement médical, cela devrait réclamer des années d'université, des diplômes, une étude des grands maîtres. Pour l'instant, tout le monde veut croire qu'il y a juste des êtres « inspirés ». Eh bien ce livre vous permet de savoir la triste réalité : faire rire, c'est vraiment un métier ! Mais un métier passionnant.

*Bernard Werber, écrivain  
(auteur du Rire du Cyclope paru en 2010,  
première enquête policière ayant pour décor  
le milieu des humoristes)*

# Introduction, salutations et comment lire ce livre

Je sais, on n'a jamais très envie de lire une introduction. Mais la mienne contient des informations essentielles et même le secret de l'immortalité (peut-être).

Tout d'abord, merci de vous être procuré ce livre et bienvenue dedans. Si vous l'avez acheté, sachez que grâce à vous, j'ai gagné deux euros, on peut donc dire que je vous dois un café. Mais en attendant, l'ouvrage est entre vos mains et si vous lisez ces mots, c'est que soit :

- vous êtes chez un ami, vous y ennuyez et feuillotez ce qui traîne ;
- vous êtes chez le libraire, cherchez une lecture pour les vacances et, voyant que je ne suis pas un roman ou un manuel de feng shui, allez me reposer dans deux secondes ;
- vous avez en vous une vocation vive et dévorante : celle de devenir humoriste.

J'aime tous les lecteurs potentiels mais si vous voulez écrire de l'humour, faire rire de façon plus efficace dans votre vie de tous les jours ou carrément prendre le chemin si tentant du comique professionnel, c'est mieux. Nous avons des choses à nous dire, la suite vous intéressera. Je n'aurai peut-être pas le secret de l'immortalité (oui, j'ai un peu menti), mais j'en ai bien d'autres, promis.

Alors voilà : on a tous besoin de rire. D'ailleurs, n'avez-vous jamais entendu cette citation de Chamfort : « La plus perdue de toutes les journées est celle où l'on n'a pas ri » ? Rire, c'est dédramatiser, ne pas se prendre au sérieux, prendre du recul, de la hauteur, et c'est surtout incroyablement agréable !

Si rire est facile, faire rire est un peu plus technique. C'est un art, je dirais même de l'artisanat. Les Canadiens l'ont bien compris et il existe au Québec, depuis 1988, l'École nationale de l'humour qui, comme son nom l'indique, offre une formation complète des métiers du rire. Chez eux, c'est une véritable institution. En France, à plus petite échelle, vous trouverez dans le ix<sup>e</sup> arrondissement de Paris l'École du one man show née en 1999, entre autres ateliers qui se forment ici et là. Et s'il y a bien également des écoles de cirque formant au beau et très spécifique métier de clown, on ne peut pas dire que notre pays soit très en avance sur l'enseignement des métiers de l'humour pour l'instant. Pourquoi ? Parce que l'on raccorde souvent la discipline au théâtre et à la comédie en général quand l'humour devrait être une spécialité à part entière, et l'humoriste un spécialiste.

Car il ne s'agit pas seulement de jouer l'humour, il faut aussi l'écrire ! En effet, l'humoriste, comme on l'entendra ici au sens large, est un homme de scène mais aussi un auteur. Attention, loin de moi l'idée de vous mettre dans une case. Le one man show que vous vous apprêtez à créer ne vous éloignera pas du métier de comédien. Mais dans le grand orchestre des arts de la scène, le one man show est un instrument à part entière qui s'enseigne avec ses propres règles.

Lorsque vous allez voir une pièce, un film, ou que vous lisez un livre, tranquillement assis dans votre siège, vous vous préparez, gentiment passif, à ressentir une palette d'émotions diverses et variées : peur, tristesse, étonnement, amusement, émoi, etc. Lorsque vous allez voir un one man show, ne nous leurrions pas, entre autres émotions qui passeront par là par hasard, ce que vous voulez avant tout, c'est rire ! Placez-vous maintenant sur la scène, vous êtes humoriste et il vous faut aller chercher ce précieux et impalpable trésor. Le résultat vous parviendra à l'oreille immédiatement, ça paiera cash : ça rira ou ça ne rira pas. Car, à moins que toute votre famille sur trois générations

soit présente, il est rare qu'un public lambda rie pour faire plaisir à l'humoriste. Bien sûr, vous pourrez me répondre : « Oui, mais il y a le petit rire, le rire franc ou encore le sourire épanoui. Un spectateur est-il toujours aussi expressif dans sa façon d'exprimer son amusement ? » Eh bien, dans cet ouvrage, nous dirons que oui : nous voulons faire rire et nous voulons faire rire beaucoup.

Mais alors, comment nous y prendrons-nous ? Humoriste fait partie de ces rares métiers qui s'apprennent encore sur le tas. On s'y lance par vocation et l'on forge soi-même ses connaissances au gré des scènes. Ainsi, un jeune humoriste a souvent l'impression de tâtonner, en se posant incessamment la même question : « Est-ce que c'est drôle ? » Seule la confrontation avec un public peut y apporter une réponse concrète et cette part du travail, le « test », est souvent, sachez-le, la plus difficile. Rappelez-vous, ça paie cash : ça rit ou ça ne rit pas. Ce livre a pour but, entre autres, de vous préparer à cette étape.

## Comment lire ce livre ?

Cette méthodologie vous donnera des repères pour avancer et réussir plus facilement vos premières scènes. Elle se divise en trois parties.

- Une partie théorique de définitions et d'apprivoisement de votre potentiel comique. Je me suis appliquée à définir tous les styles d'humour parce que ça faisait plaisir à mon éditeur mais vous n'êtes pas obligé de lire cela tout de suite, attendez d'en avoir envie. Traînez d'abord dans les paragraphes qui parlent de vous, de votre style et de votre univers.
- Il y a ensuite l'importante partie technique. Vous découvrirez ma grammaire de l'humour, ce que j'ai appelé les « ficelles », le noyau dur de ce livre. Étrangement, de grammaire de l'humour, il n'en existait à ce jour aucune sur papier alors que, paradoxalement, il en existe une dans les faits. C'est ce que j'ai noté tout bêtement en recoupant pendant plusieurs années les sketches (spectacles, comédies, sitcoms, blagues de mon oncle, etc.) que je voyais, en conversant avec les humoristes que j'avais le plaisir de rencontrer, en écrivant et en jouant. En effet, il existe des rouages, des syntaxes, des rythmiques, des procédés récurrents destinés à provoquer

le rire. J'ai mis mes mots dessus et j'ai tâché d'être la plus claire possible pour que vous aussi, qui débutez (ou pas), ayez des bases techniques solides sur lesquelles vous reposer quand vous en aurez assez de tâtonner.

- La dernière partie du livre vous aidera à finaliser le travail accompli, à le mettre en valeur et, bien sûr, à monter sur scène !

Un peu partout se trouvent également des exercices d'entraînement et de perfectionnement, signalés par des italiques.

Je vous encourage à lire ce livre en compagnie d'une bonne connexion Internet qui vous permettra d'illustrer en vidéo les exemples dont je vous parlerai.

Enfin, ici et là, vous trouverez les témoignages de gens clés, actifs dans le monde de l'humour dans des secteurs différents, et qui ont accepté de se joindre à moi pour encore mieux vous éclairer.

Voilà, on arrive enfin au bout de cette introduction. Le curieux qui cherchait une lecture pour ses vacances et le gars qui s'ennuyait chez son ami nous ont laissés. Nous sommes enfin seuls, cher lecteur, entrons donc dans le vif du sujet et partons à la recherche de notre trésor : le rire !



*Première partie*  
**TROUVER SON STYLE**



*« Le style est la volonté de s'extérioriser par des moyens choisis. »*

*Max Jacob*

On appelle « style » la façon que l'on a d'utiliser ce qui est à notre disposition, en nous et autour de nous, pour transmettre un message ou renvoyer une image. On parle de style vestimentaire, de style de langage (lequel utilise des figures de *style*), ou on demande parfois « quel est ton style de musique ? », sous-entendu « quels sont tes goûts musicaux ? », sous-entendu encore « quelle est ton identité musicale ? ». Car ce style, qu'il se destine à être ou à paraître, se rapproche toujours de l'identité mais il n'est pas l'identité, il en est une version améliorée. Ne dit-on pas de quelqu'un qui nous semble fade et sans surprise « il n'a pas de style » ? Trouver son style revient donc à se demander : « Qui suis-je ? Qui est-ce que je souhaite être ? Comment puis-je faire pour m'en rapprocher ? »

Ce style concerne aussi bien le fond (les sujets de vos sketches et la façon de les traiter) que la forme (vos vêtements, votre élocution, votre coupe de cheveux). Il n'est pas ici question de plaire à tout le monde, il est question de faire « PPP » : propre, pro et présentable. Car on pourra dire de vous « il ne me fait pas rire » mais ne laissez pas dire de vous « je ne me rappelle pas de lui ». Vous ne marquerez personne si vous oscillez entre ce que vous êtes et ce que vous voulez être. Socrate disait « connais-toi toi-même », ce chapitre y travaille.

# Chapitre 1

## *Premier brainstorming*

Prenez un papier et un crayon, un ordinateur, un dictaphone ou une secrétaire personnelle. Imaginez-vous humoriste. Qui êtes-vous ? Comment voudriez-vous qu'un journaliste chargé de faire votre portrait vous définisse ? Êtes-vous sympathique, réservé, timide, coquet, charmeur, roublard, lunaire, jovial, mystérieux ? Quels sont vos trois livres de chevet, votre film préféré ? Avez-vous des phobies ? Quel genre d'enfant étiez-vous ? Tombez-vous facilement amoureux ? Aimez-vous les animaux ? Quelles seraient vos vacances idéales ?

Pour compléter cette interview imaginaire, n'hésitez pas à répondre au questionnaire dit « de Proust » (que vous trouverez sur Internet). Sans parler de figer vos goûts, vous verrez déjà votre personnalité se dessiner sous la forme de vos références culturelles. Cela vous sera utile pour la suite.

Ensuite, précisez vos références comiques. Notez les noms de vos cinq humoristes préférés, ceux dont la personnalité vous parle, ceux à qui vous voudriez ressembler. De quoi parlent-ils ? Voudriez-vous parler de la même chose ? Oui ? Non ? Pourquoi ?

Trouvez cinq thèmes que vous voudriez aborder dans le spectacle dont vous rêvez. Parleriez-vous de politique ? D'actualité ? De vie quotidienne ? Des Pygmées d'Australie ? Avez-vous un message

(par exemple humanitaire) à faire passer? Ou souhaitez-vous simplement plaire au plus grand nombre? (Les deux ne sont pas incompatibles.)

Allez-vous interpréter des personnages dans votre spectacle? Si oui, pouvez-vous les décrire, décrire leur vécu, leurs particularités physiques, leurs mimiques? Auront-ils un accent? Un tic? Une névrose? Quel sera leur regard sur le monde?

Allez-vous seulement parler ou allez-vous aussi chanter? Danser? Jouer d'un instrument? Faire des imitations?

Votre spectacle s'adaptera-t-il aux toutes petites salles, aux très grandes salles?

Ciblez-vous un public en particulier? Si oui, lequel? Les trentenaires? Les ados? Les retraités? Les femmes? Les hommes? Les garagistes?

Allez-vous faire des changements de costumes? Aurez-vous besoin d'accessoires, d'un décor, d'un complice dans la salle?

Après cet interrogatoire digne d'une série policière américaine des années 1980, vous aurez sans aucun doute une idée un peu plus précise de votre contenu. Cette idée doit vous servir de repère mais rien n'est gravé dans la pierre: votre style évoluera comme vous évoluerez au gré de vos expériences et de vos envies. Un spectacle est une chose vivante qui bouge, progresse, régresse, stagne un moment avant de progresser de nouveau. Ainsi, je compare souvent l'évolution artistique à un lacet de montagne: ça monte, mais en zigzag. Et petite différence ici: le sommet n'existe pas, on peut toujours aller plus haut!

Vous savez ce que signifie *brainstorming*? Tempête de cerveaux. Et quoi de mieux qu'un ouragan mental pour créer de nouvelles connexions? N'hésitez donc pas à reproduire cet exercice le plus souvent possible pendant vos périodes d'écriture mais également après vos scènes. Demandez-vous: les gens ont-ils ri à tout? Et s'ils n'ont pas ri à telle ou telle phrase, comment puis-je l'améliorer afin de la rendre plus efficace? Ai-je eu une baisse de rythme? Pourquoi? Comment était le public? Ai-je su m'adapter à lui? Ai-je eu, en

jouant, une bonne idée que je pourrai garder par la suite ? Ai-je pris du plaisir ? Ai-je su gérer mon trac ?

Le métier d'humoriste est une quête incessante vers l'efficacité comique, et donc, une perpétuelle remise en question. N'ayez pas peur de douter, de vous questionner, de réécrire sans cesse, au contraire ! Ce processus est normal, sain et constructif. C'est comme si vous vous entraîniez toujours pour les Jeux olympiques de l'humour. Votre médaille d'or ? Le rire !

# Table des matières

|                                                                |          |
|----------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Avant-propos.....</b>                                       | <b>7</b> |
| <b>Introduction, salutations et comment lire ce livre.....</b> | <b>9</b> |
| Comment lire ce livre? .....                                   | 11       |

## Première partie

### Trouver son style

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Chapitre 1 Premier brainstorming.....</b>                  | <b>15</b> |
| <b>Chapitre 2 Les différents visages du one man show.....</b> | <b>19</b> |
| Le stand up.....                                              | 19        |
| Le sketch .....                                               | 22        |
| Le sketch up .....                                            | 24        |
| Le seul en scène .....                                        | 26        |
| <b>Chapitre 3 Les différents genres d'humour .....</b>        | <b>27</b> |
| Ceux qui fédèrent .....                                       | 27        |
| L'humour populaire.....                                       | 27        |
| <i>L'humour populaire intemporel .....</i>                    | <i>28</i> |
| <i>L'humour populaire ponctuel .....</i>                      | <i>29</i> |

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| L'humour universel .....                                      | 30 |
| Ceux qui ciblent, ou divisent, ou les deux .....              | 32 |
| L'humour communautaire .....                                  | 32 |
| L'humour noir .....                                           | 34 |
| L'humour engagé .....                                         | 36 |
| L'humour paillard .....                                       | 37 |
| Ceux qui surprennent .....                                    | 39 |
| L'humour absurde et son cousin, l'humour décalé .....         | 39 |
| <i>Et l'humour décalé ?</i> .....                             | 41 |
| L'humour anglais (et un petit historique de l'humour) .....   | 43 |
| L'humour littéraire .....                                     | 48 |
| <i>L'utilisation assidue du jeu de mots</i> .....             | 48 |
| <i>Un phrasé que l'on dira très « écrit »</i> .....           | 48 |
| <i>De nombreuses références culturelles</i> .....             | 49 |
| Ceux qui dépendent d'un contexte .....                        | 50 |
| La vanne d'actualité (dépend d'un contexte hors scène) .....  | 50 |
| Le comique de situation (dépend d'un contexte en scène) ..... | 53 |
| La satire .....                                               | 56 |
| La caricature (et donc l'imitation) .....                     | 57 |
| La parodie .....                                              | 58 |
| Le comique de personnage .....                                | 59 |
| Le premier et le second degré .....                           | 61 |
| <b>Chapitre 4 Univers et culture générale</b> .....           | 65 |
| <b>Chapitre 5 Peut-on rire de tout ?</b> .....                | 69 |

## Deuxième partie

### Écrire son spectacle

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| <b>Chapitre 6 Ma grammaire de l'humour : les ficelles</b> ..... | 79 |
| Les basiques .....                                              | 79 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| La vanne basique en deux ou trois temps<br>et la vanne frontale..... | 79  |
| <i>La vanne basique en deux ou trois temps</i> .....                 | 80  |
| <i>La vanne frontale</i> .....                                       | 84  |
| Le running gag, le boomerang et le comique<br>de répétition .....    | 86  |
| <i>Le running gag</i> .....                                          | 86  |
| <i>Le boomerang</i> .....                                            | 86  |
| <i>Le comique de répétition</i> .....                                | 88  |
| L'intrus .....                                                       | 89  |
| La contradiction.....                                                | 91  |
| Les ruptures.....                                                    | 92  |
| La fausse piste et la rupture cyclothymique .....                    | 93  |
| <i>La fausse piste</i> .....                                         | 93  |
| <i>La rupture cyclothymique</i> .....                                | 95  |
| Le retour en arrière de diversion .....                              | 97  |
| La vanne glissée .....                                               | 98  |
| Les observatrices .....                                              | 99  |
| Le comique d'observation.....                                        | 99  |
| Le pied dans le plat .....                                           | 103 |
| La caricature .....                                                  | 105 |
| La comparaison .....                                                 | 107 |
| La déduction.....                                                    | 109 |
| Le premier degré régressif.....                                      | 111 |
| C'est tellement... que.....                                          | 113 |
| Le concept inédit .....                                              | 114 |
| Les littéraires .....                                                | 115 |
| Le parallèle .....                                                   | 115 |
| <i>Anachronique</i> .....                                            | 116 |
| <i>Contextuel</i> .....                                              | 116 |
| <i>Comportemental</i> .....                                          | 116 |

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Le jeu de mots jouant sur la sonorité .....             | 118 |
| <i>L'homophonie</i> .....                               | 119 |
| <i>Le calembour</i> .....                               | 119 |
| <i>La paronymie</i> .....                               | 119 |
| La syllepse (ou le jeu de mots jouant sur le sens)..... | 120 |
| La vanne tatin .....                                    | 123 |
| L'euphémisme et l'ironie .....                          | 124 |
| L'allégorie .....                                       | 125 |
| Le comique de névrose .....                             | 126 |
| L'évidence non évidente.....                            | 127 |
| Le déni.....                                            | 127 |
| Le dialogue intérieur.....                              | 129 |
| La folie.....                                           | 129 |
| Les ficelles qui ciblent l'humoriste .....              | 130 |
| La victimisation .....                                  | 131 |
| L'autodérision .....                                    | 131 |
| Le comique de solitude .....                            | 132 |

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Chapitre 7 Il faut quand même que je vous parle d'Henri Bergson</b> ..... | 135 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| <b>Chapitre 8 Écrire un sketch</b> ..... | 139 |
|------------------------------------------|-----|

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Par où commencer ? .....                          | 140 |
| Plonger dans l'écriture.....                      | 142 |
| Resserrer.....                                    | 143 |
| Muscler.....                                      | 145 |
| La trame, le rythme et le crescendo comiques..... | 147 |

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| <b>Chapitre 9 Construire le spectacle</b> ..... | 151 |
|-------------------------------------------------|-----|

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| L'architecture et l'unité narrative .....      | 151 |
| Les enchaînements .....                        | 151 |
| Une grande boîte pour ranger les petites ..... | 153 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| La place du public .....            | 154 |
| Les moments clés.....               | 156 |
| Au tout début du spectacle .....    | 157 |
| Au milieu du spectacle.....         | 157 |
| Aux trois quarts du spectacle ..... | 157 |
| À la fin du spectacle.....          | 158 |

### Troisième partie

## Monter sur scène

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| <b>Chapitre 10 Se mettre en scène.....</b>           | <b>165</b> |
| Le son et la lumière.....                            | 165        |
| Le son .....                                         | 165        |
| La lumière .....                                     | 166        |
| Occuper la scène .....                               | 168        |
| Croire en son texte.....                             | 170        |
| <b>Chapitre 11 Se vendre.....</b>                    | <b>173</b> |
| Travailler son visuel et créer son affiche .....     | 173        |
| L'affiche.....                                       | 173        |
| Le nom ou le pseudo .....                            | 175        |
| Le flyer.....                                        | 176        |
| La tenue de scène .....                              | 176        |
| Trouver <i>le</i> titre .....                        | 177        |
| Savoir réaliser un bon dossier de presse .....       | 180        |
| Soigner son image sur Internet .....                 | 182        |
| <b>Chapitre 12 Jouer et se faire connaître .....</b> | <b>185</b> |
| Oser les scènes ouvertes .....                       | 185        |
| Gagner des concours ou savoir les perdre.....        | 188        |
| Trouver un théâtre.....                              | 191        |
| Les joies de l'intermittence, en résumé.....         | 195        |

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Les professionnels « coups de pouce » ..... | 196 |
| Créer un réseau de qualité.....             | 197 |
| <b>Pour conclure</b> .....                  | 201 |
| Être humoriste.....                         | 201 |
| Rester humoriste .....                      | 203 |
| <b>Index des noms propres</b> .....         | 207 |
| <b>Index des termes techniques</b> .....    | 213 |
| <b>Table des intervenants</b> .....         | 215 |
| <b>Remerciements</b> .....                  | 223 |