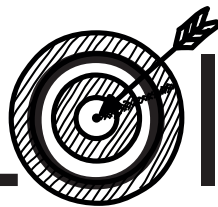


Hervé Bommelaer  
Philippe Douale  
Nicolas Pavesi

# RECHERCHE D'EMPLOI



**SECRETS  
DE PROS**

Trois professionnels incontournables de la recherche d'emploi  
partagent avec vous leurs secrets les mieux gardés

EYROLLES

# RECHERCHE D'EMPLOI: **SECRETS DE PROS**

**Comment vous rendre visible auprès des chasseurs de têtes ?** Comment rédiger un CV 3.0 ? Comment bien utiliser les jobboards ? **Pourquoi vous propose-t-on des postes « à côté de la plaque » ?** Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux professionnels ? Et sur LinkedIn en priorité ? Pourquoi vos profils LinkedIn ou Viadeo sont peu visités ? **Comment faire partie des premiers résultats de recherche des recruteurs et des chasseurs de têtes ?** Comment être plus efficace dans votre réseautage ? **Comment trouver vos mots-clés et comment les utiliser sur les réseaux sociaux ?** Comment rester discret vis-à-vis de votre employeur actuel ? **Comment faire de vos contacts des chercheurs d'opportunités pour vous ?**

Ce sont à toutes ces questions, et à bien d'autres encore, que les auteurs répondent pour vous offrir toutes les techniques afin de développer votre réseau efficacement, virtuellement et dans la réalité.

Vous allez apprendre les meilleures pratiques pour utiliser la force des médias sociaux, des réseaux sociaux professionnels, de LinkedIn en particulier, au service de la recherche du job de vos rêves !



**HERVÉ BOMMELAER** est consultant en outplacement chez Enjeux & Dirigeants, cabinet spécialisé dans l'accompagnement en transition de carrière. Considéré comme le « Pape du Réseau », il est l'auteur du bestseller *Trouver le bon job grâce au Réseau*.

**PHILIPPE DOUALE** est expert LinkedIn et des réseaux sociaux. Fondateur de la société Orgaphenix, spécialisée dans le conseil en évolution professionnelle 2.0, il accompagne les cadres supérieurs et les dirigeants pour accélérer la recherche de leur nouvel emploi ou booster leur business, grâce au digital.

**NICOLAS PAVESI** est chasseur de têtes chez LINCOLN Associates. Diplômé ESCP, ex-dirigeant dans l'univers FMCG & Retail, il accompagne et conseille les cadres dans leur recherche d'emploi et projets d'évolution de carrière.

# **RECHERCHE D'EMPLOI : SECRETS DE PROS**

Groupe Eyrolles  
61, bd Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05  
[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

© Groupe Eyrolles, 2017  
ISBN : 978-2-212-56482-2

**Hervé Bommelaer -  
Philippe Douale - Nicolas Pavesi**

# **RECHERCHE D'EMPLOI : SECRETS DE PROS**

**Trois professionnels incontournables  
de la recherche d'emploi partagent avec vous  
leurs secrets les mieux gardés**

**EYROLLES**





# SOMMAIRE

---

Introduction.....	7
Avant-propos.....	11
<b>Chapitre 1 &gt; Le Réseau</b> .....	15
<b>Chapitre 2 &gt; LinkedIn pour démarrer</b> .....	37
<b>Chapitre 3 &gt; LinkedIn pour aller plus loin</b> .....	61
<b>Chapitre 4 &gt; Twitter</b> .....	87
<b>Chapitre 5 &gt; <i>Personal Branding</i></b> .....	99
<b>Chapitre 6 &gt; Bien utiliser les outils traditionnels</b> .....	115
<b>Chapitre 7 &gt; Les chasseurs de têtes</b> .....	129
<b>Chapitre 8 &gt; L'entretien d'embauche</b> .....	141
<b>Chapitre 9 &gt; Une organisation de pro</b> .....	157
Conclusion.....	167
Les auteurs.....	171
Index.....	173





## Introduction

# AVEC INTERNET, LES ANCIENNES PRATIQUES DU MARCHÉ DE L'EMPLOI ONT EXPLOSÉ

---

### **Le bon vieux temps, c'est pour les dinosaures !**

Il y a une poignée d'années, les offres d'emploi s'affichaient dans la presse, les réponses aux annonces s'effectuaient par courrier postal et les bases de données candidats constituaient le trésor jalousement gardé des chasseurs de têtes.

C'était le bon vieux temps où les chercheurs d'emploi auscultaient les petites annonces dans les journaux et compulsaient frénétiquement le vénérable *Who's Who* et les annuaires des grandes écoles.

Le sacro-saint anonymat des recruteurs était parfaitement respecté puisqu'il n'existait aucun moyen de connaître les profils des DRH et des décideurs.

Quant aux informations sur les entreprises, il fallait les pêcher dans les rapports annuels et dans la presse papier de l'époque.

Enfin, le « réseautage » se faisait à l'aveugle, car il était très difficile de savoir qui connaissait qui.

C'était le bon vieux temps, où l'on pouvait mener sa recherche d'emploi tranquillement en respectant les règles d'un jeu bien codifiées et figées. C'était la belle époque où les bonnes pratiques étaient simples à appliquer. C'était avant le Big Bang.

## Réveillez-vous : une nouvelle ère a commencé !

Bang ! Le vieux système a explosé. Les outils ont changé, les méthodes aussi.

Les *job boards*, c'est-à-dire les sites d'offres d'emploi sur Internet, sont devenus incontournables pour chercher les postes disponibles. Les chercheurs d'emploi postulent désormais *via* le Web.

Les recruteurs trouvent les profils des candidats en quelques clics sur Google, LinkedIn et Viadeo. L'information est accessible à tous : recruteurs en entreprises, chasseurs de têtes et cabinets de recrutement.

Les réseaux sociaux sur Internet, qui remplacent désormais les annuaires d'écoles et relèguent le *Who's Who* à côté du Minitel, constituent des bases de données gratuites de plus en plus sophistiquées. Fini l'anonymat : les recruteurs sont désormais aisément identifiables par les candidats. Une masse d'informations sur les entreprises pullule sur le Net.

Et le réseautage a changé de nature, dans la mesure où il est grandement facilité et accéléré par LinkedIn et Viadeo, voire Twitter ! C'est le Big Bang : nous sommes passés de la pénurie au trop-plein d'informations sur le marché de l'emploi.

Cela a-t-il simplifié le travail du chercheur d'emploi ? Pas du tout ! Au contraire, cela l'a complexifié ! Conséquence : seuls les candidats aptes à professionnaliser leur démarche de recherche d'emploi décrochent les bons jobs !

Entre les amateurs appelés à végéter et les pros qui gagnent, à vous de choisir votre camp.

## Chief Jobsearch Officer ou rien !

Aujourd'hui, le chercheur d'emploi est confronté à une masse considérable d'informations nécessaire à sa recherche du *best job*. Il doit donc acquérir un savoir-faire, un savoir trouver, un savoir trier et un savoir traiter qui ne figurent pas dans son ADN de salarié débordé.

La recherche d'emploi s'est énormément complexifiée en quelques années et le candidat d'aujourd'hui ne peut plus faire l'impasse sur la maîtrise du digital. Si au départ, ce n'est pas sa tasse de thé, il est obligé d'investir le

temps nécessaire à cet apprentissage, sans tomber dans une trop tentante « cyberglande ».

Il doit également savoir maximiser l'utilisation des réseaux sociaux comme LinkedIn et Viadeo et de leurs applis sur tablette et mobile. De même, Skype, Twitter, Doyoubuzz et JobFinder font partie des outils qu'il lui faut connaître et savoir manier. D'une certaine façon, il est le CTO (Chief Technical Officer) de sa propre recherche d'emploi.

Et dans la mesure où il doit aussi maîtriser son image numérique en définissant et en gérant son *Personal Branding* (ou marque personnelle), il coiffe également la casquette de CMO (Chief Marketing Officer) de sa quête d'un nouveau job.

En somme, pendant sa recherche d'emploi, il devient le seul CJO (Chief Jobsearch Officer) de sa carrière. Et dans ce poste aussi essentiel que transitoire, il doit être le meilleur !

## Les vernis et les trainards

L'émergence des réseaux sociaux sur Internet crée un réseautage à deux vitesses. Ceux qui disposent d'un profil bien construit et d'un carnet d'adresses bien fourni sur LinkedIn possèdent un avantage concurrentiel considérable en matière de *networking*, par rapport aux personnes ne sachant pas utiliser cet outil. Les écarts se creusent donc entre ceux qui savent mener une recherche d'emploi en utilisant au mieux les ressources d'Internet et les autres. Autre changement notable souligné par les experts : de nombreux sites d'emploi proposent des versions payantes donnant accès à des services « premium ». Ainsi, les candidats qui mettent la main à la poche voient leur réponse passer en premier. Conséquence : une double fracture, numérique et économique, se crée entre les chercheurs d'emploi.

Enfin, des études soulignent un autre effet inattendu des réseaux sociaux professionnels : le renforcement de la concurrence entre les salariés en poste et les chercheurs d'emploi en « transition de carrière ». En d'autres termes, LinkedIn et Viadeo permettraient aux entreprises en phase de recrutement d'identifier plus facilement un candidat en poste, et donc de le débaucher. Au détriment du chercheur d'emploi hors poste !

Aujourd'hui, plus que jamais, les chercheurs d'emploi sont obligés d'acquérir rapidement une parfaite connaissance des outils et des *best practices* sur Internet pour éviter d'être pénalisés dans la course au bon poste.



# AVANT DE VOUS LANCER

### **Pourquoi suivre une stratégie de recherche d'emploi solide ?**

Beaucoup de chercheurs d'emploi se comportent en amateur et improvisent leur recherche d'emploi. Certains adoptent un rythme de tortue et attendent béatement que le bon job leur tombe dessus par magie. Ils sont peu actifs, totalement inorganisés et développent une fâcheuse tendance à la procrastination. D'autres en revanche se précipitent sur le marché d'une façon frénétique, affolée et désorganisée. Ils sont en mode panique. Ils tentent de pallier leur anxiété par une suractivité qui, hélas, se révèle rapidement suicidaire. Ils ne sont pas prêts et, de ce fait, carbonisent bêtement des contacts chasseurs et réseau cruciaux.

La recherche d'emploi est un métier qu'il convient d'apprendre avant de le pratiquer. Il y a des règles à connaître, des principes à appliquer, des techniques à intégrer et des outils de plus en plus sophistiqués à utiliser.

Lorsque l'on cherche le bon job, l'improvisation et l'amateurisme n'ont pas leur place.

### **La réussite sourit aux stratégies**

Une recherche d'emploi efficace ne peut être conduite qu'à partir d'une stratégie solide. Celle-ci s'appuie sur un positionnement soigneusement choisi, un projet professionnel bien verrouillé, un objectif défini, un ciblage précis et un choix d'utilisation des vecteurs d'accès au marché.

Plus la préparation est sérieuse et professionnelle, plus la mise en action sera efficace et porteuse de résultats.

Une recherche d'emploi comporte beaucoup d'obstacles, d'aléas et d'impondérables avec lesquels il faut composer, alors autant ne pas ajouter des pierres dans le sac à dos par manque de préparation et de stratégie.

## **Il n'existe pas qu'une seule bonne stratégie de recherche d'emploi**

Méfiez-vous toujours de ceux qui vous expliquent qu'il n'existe qu'UNE seule stratégie imparable pour décrocher le bon poste : la leur ! Ces adeptes de la pensée unique sont dangereux, car ils risquent de vous faire perdre du temps dans votre campagne de recherche d'emploi. Leur stratégie a peut-être fonctionné pour eux, mais il existe de fortes chances pour qu'elle ne marche pas pour vous !

La bonne stratégie d'emploi à adopter est celle qui correspond à votre profil professionnel, à votre objectif et à vos cibles. Elle est unique, car vous êtes unique. Elle définit une organisation spécifique, une combinaison des vecteurs d'accès au marché particulière et un *timing* défini. Elle doit être menée avec patience et persévérance, quitte à subir quelques aménagements en cours de route. Mais attention, il ne faut pas la jeter à la poubelle après quelques semaines sous prétexte que le résultat n'est pas au rendez-vous.

### ***C'est du vécu !***

Pierre, 51 ans, directeur général, est en recherche d'emploi depuis neuf mois lorsqu'il sollicite un consultant en outplacement sur les conseils d'une relation commune inquiète de le voir pédaler dans la semoule. Lorsqu'ils abordent le sujet de sa stratégie de recherche, Pierre explique qu'il répond, sans aucun succès, à toutes les annonces intéressantes qu'il trouve sur le Net. Pas de projet clair, pas de ciblage d'entreprises, aucune action vis-à-vis des chasseurs de têtes ni de réseautage ! Voilà un bel exemple de dirigeant qui n'a jamais cherché un job de sa vie (même pas à la sortie de son école d'ingénieur) et ne connaît rien au marché de l'emploi !

## **Pourquoi faut-il changer de disque dur avant de chercher un job ?**

Oubliez tout ce que vous savez ou croyez savoir sur la recherche d'emploi. La recherche d'emploi est un véritable métier. Un métier très sérieux

qui s'apprend et se pratique en professionnel. Méfiez-vous des amateurs qui pullulent dans votre environnement et vont vous inonder de conseils, certes bienveillants, mais souvent contradictoires, incohérents, voire débiles.

Redoutez le bon copain qui va vous expliquer comment faire en arguant du fait que sa méthode ayant marché pour lui, elle va sûrement fonctionner pour vous, alors que votre situation n'a rien à voir avec la sienne...

Évitez de parler avec l'ancien combattant qui va vous raconter sa recherche d'emploi en 1996 et ne connaît plus rien aux règles actuelles du marché de l'emploi.

Ne lisez surtout pas les livres au titre « aspirateur à gogos » du style « Trouver un job en trois jours chrono » ou « Un poste à 400 000 euros au bout de la rue ».

Enfin, fuyez les conseils que vous trouvez çà et là sur Internet. En effet, sur la Toile, tout le monde est désormais médecin, journaliste politique, journaliste sportif, sélectionneur de l'équipe de France de football, ou encore coach en recherche d'emploi et peut donner son avis sur tout et n'importe quoi. Internet a élevé le café du commerce au rang de premier média de France.

Pour chercher efficacement un job, mieux vaut s'adresser à ceux dont c'est le métier.

## **Seuls les professionnels peuvent vous donner des conseils de professionnels**

Notre objectif est de réunir dans cet ouvrage les conseils de trois professionnels reconnus dans le domaine de la recherche d'emploi et qui possèdent une vision complémentaire, à trois cent soixante degrés, des nouvelles meilleures pratiques dans ce domaine en évolution constante et accélérée.

La *dream team* réunit :

– Un outplaceur dont le métier est d'accompagner des cadres confirmés depuis 2003. Ayant publié cinq ouvrages sur la recherche d'emploi et le Réseau, gestionnaire de trois blogs et de trois comptes Twitter sur ces mêmes sujets, il est au cœur des préoccupations des candidats.

- Un expert LinkedIn, spécialiste des réseaux et des médias sociaux, dont le métier consiste à accompagner les cadres supérieurs et les dirigeants pour accélérer leur recherche d'emploi grâce au digital.
- un chasseur de têtes, fort de trente ans d'expérience professionnelle, travaillant dans l'un des principaux cabinets indépendants, et qui recrute depuis des années des candidats pour tous types d'entreprises, des acteurs du CAC 40 aux PME.

*C'est du vécu !*

La belle-mère de Luc, 54 ans, ancien de l'X et de l'ENSAE, directeur financier en recherche d'emploi depuis six mois, a décidé de l'aider dans sa recherche d'emploi : elle lui a dégotté un rendez-vous avec son kiné qui, paraît-il, masse du beau monde « bien placé ». En parallèle, son cousin lui a recommandé de l'imiter en prenant la gérance d'une agence immobilière. Et sa femme lui a confié, pour lui remonter le moral, qu'elle ne comprenait pas pourquoi, avec tous ses diplômes, il ne trouvait pas de job. Les proches sont, certes, plein de bonne volonté, mais peu armés pour aider le chercheur d'emploi.



# LES AUTEURS

---



**Hervé Bommelaer** est consultant en outplacement chez Enjeux Dirigeants, cabinet spécialisé dans l'accompagnement en transition de carrière. Considéré comme le « Pape du Réseau », il est l'auteur du best-seller *Trouver le bon job grâce au Réseau* (Eyrolles, 2015, 5<sup>e</sup> éd.). Diplômé de Sciences Po Paris et de l'Essec, Hervé donne depuis 2003 des conférences dans les associations d'anciens élèves des grandes écoles et dans les associations de chercheurs d'emploi. Il anime également trois blogs et trois comptes Twitter sur le Réseau et la recherche d'emploi.



**Philippe Douale** est expert LinkedIn et spécialiste des réseaux sociaux. Fondateur de la société Orgaphenix, spécialisée dans le conseil en évolution professionnelle 2.0, il accompagne les cadres supérieurs et les dirigeants pour les aider à accélérer la recherche de leur nouvel emploi ou à « booster » leur business grâce au digital. Docteur de l'École des Mines de Paris et ingénieur de formation, il anime conférences, ateliers et formations auprès d'entreprises et d'associations des anciens élèves des grandes écoles. Philippe partage également les meilleures pratiques sur son blog : [www.philippedouale.com](http://www.philippedouale.com)



**Nicolas Pavesi**, chasseur de têtes chez Lincoln Associates, a auparavant exercé pendant plus de vingt ans des fonctions de direction générale, commerciale et marketing, en France et à l'étranger au sein de multinationales comme L'Oréal et Rémy Cointreau. Manager de la Practice Retail & Consumer Goods, il accompagne ses clients dans les fonctions de direction ou d'expert. Membre du conseil d'administration de l'ESCP Europe Alumni, dont il est diplômé, il en a animé la commission carrière et accompagne à ce titre activement les anciens dans leur recherche d'emploi et leurs projets d'évolution de carrière. Il intervient régulièrement dans des conférences et tables rondes sur ces sujets.