



Bob Mayer

Écrire un roman et se faire publier

re la première page. Créer un
spens. Poser les derniers mots.
uscrit. Convaincre un éditeur. Être
Bob Mayer connaît bien ce parcours
à quelques surdoués. Il nous livre
me le peintre doit maîtriser
la romancier en

EYROLLES

Sommaire

INTRODUCTION	1
Outil n° 1. Vous-même	5
Un écrivain, à quoi ça ressemble ?	5
Patience et discipline	9
Capacité d'organisation	13
Une imagination active	14
Votre psychisme	15
Désir et satisfaction	17
Se fixer des objectifs	20
L'angoisse de la page blanche	21
Un esprit ouvert	22
La routine de l'écrivain	25
Passion	26
Outil n° 2. Votre environnement	27
Un ordinateur	27
Une imprimante	29
Un endroit pour écrire	30
Une liste des personnages principaux	31
Une carte des lieux	31
Un plan des locaux	32
Un dictionnaire	33
Une grille de référence de l'histoire	33
Un résumé des informations importantes	34
Journaux et magazines	34
DVD et vidéos	35
Des classeurs	35

Un dictaphone	35
Un tableau papier	36
Des livres	36
Outil n° 3. Votre idée de départ.....	37
Écrire sur quoi ?	37
L'idée de base	41
Outil n° 4. Votre préparation	51
Les recherches	51
Disséquer un livre	55
De l'idée à l'histoire	57
Outil n° 5. Votre histoire	71
Ce qu'il faut éviter	71
La structure narrative	75
L'intrigue.....	78
Commencer votre roman	81
Donner du rythme à votre roman	86
Le dénouement	89
Outil n° 6. Votre technique.....	91
Les personnages.....	91
Le point de vue	107
Les dialogues.....	122
Le cadre	126
Les intrigues secondaires	128
Outil n° 7. Peaufiner votre manuscrit.....	135
Le cycle de l'écriture	135
Retravailler son manuscrit	137
Le lecteur.....	142
Lisez... beaucoup	144
Outil n° 8. Soumettre votre manuscrit	145
Avant la soumission	145
Le bon état d'esprit	146
Les étapes pour soumettre un manuscrit	148

SOMMAIRE

Les refus.....	161
Le rôle des agents	166
Outil n° 9. Le business de l'édition	169
Le processus de publication	169
Du manuscrit au livre publié	171
Les critiques.....	180
Les chiffres du business culturel	181
Marketing et autopromotion	184
Les arnaques.....	197
Ateliers d'écriture et conférences	197
Droits cinéma et scénarios	200
Outil n° 10. Votre futur	203
E-books, publication à la demande : l'avenir ?	203
Se mettre au travail	206
Percer	209
EN CONCLUSION	213
ANNEXE A : EXTRAIT DE PLAN DE CHAPITRE	215
ANNEXE B : EXEMPLE DE LETTRE DE PRÉSENTATION.....	217
ANNEXE C : EXEMPLE DE SYNOPSIS	219
ANNEXE D : RESSOURCES	221
ANNEXE E : GRILLE DE RÉFÉRENCE (TABLEAU DE BORD)	223
ANNEXE F : TABLEAU DE L'INTRIGUE	225

Introduction

Cet ouvrage a pour objectif de vous guider étape par étape à travers la création d'un roman, depuis votre idée initiale jusqu'à la perception de vos droits d'auteur.

J'y présente les qualités dont vous aurez besoin pour exprimer votre créativité et pour que votre manuscrit ait les meilleures chances de sortir du lot et d'être édité. Ces qualités, ces *compétences*, vous pouvez les acquérir. Les romans publiés ne témoignent pas, en règle générale, d'un don particulier ou d'un talent mystérieux de l'auteur : pour écrire un bon roman, il faut d'abord travailler dur. Cela peut s'apprendre, comme toute technique. On peut comparer l'écriture d'un roman à la construction d'un mur : la seule façon de faire est de poser une brique après l'autre. Vous deviendrez meilleur à chaque brique que vous poserez – surtout si vous avez pris la précaution de commencer par le mur d'une maison plutôt que par celui d'un palais...

Ceux qui désirent être publiés refusent généralement toute forme de conseil, car ils pensent déjà savoir tout ce qui leur est nécessaire. Si vous lisez ces lignes, c'est que vous avez accepté l'idée que vous ne savez pas tout, ce qui vous donne un avantage considérable sur 95 % des auteurs en herbe.

L'écriture est à la fois une technique, un art et une entreprise ; nous étudierons ces trois aspects.

Je vous présenterai des manières de faire, des idées et des formats « conventionnels ». Ce principe peut vous choquer : en effet, ces techniques vous mettent au même niveau, ni plus ni moins, que

n'importe quelle autre personne capable de lire un manuel d'écriture et d'en appliquer les instructions. Or, vous cherchez avant tout à vous démarquer, à écrire un livre différent de ce qui existe déjà. Il y a là comme un dilemme : peut-on faire les choses de façon conventionnelle et en même temps rester original ?

La réponse est oui ; ce guide doit vous servir de modèle et de base pour développer votre créativité. Si vous étiez un peintre, vous n'hésiteriez pas à consulter un livre qui parle des types de peintures et de toiles, de la lumière et de la perspective, et qui vous indique la marche à suivre pour vendre vos œuvres à une galerie. Mais, au bout du compte, c'est à vous et à vous seul qu'il reviendrait de décider de ce que vous allez peindre, et de votre manière de procéder.

Écrire un roman et être publié présente donc les outils de l'écrivain, avec leurs avantages et leurs inconvénients, afin que vous en tiriez le meilleur parti. Une fois que vous aurez acquis ces compétences, ce sera à vous d'utiliser vos propres ressources pour donner de nouvelles réponses aux problèmes qui pourront se poser. Vous serez dans la position de l'*artiste*, c'est-à-dire de celui qui sait être original par rapport à ce qui a déjà été fait. Votre apprentissage vous permettra également de mêler les techniques de façon innovante.

Quelles sont les bases pour devenir écrivain ? Tout d'abord, vous devez être un lecteur assidu et curieux. Ensuite, vous devez beaucoup écrire, en mettant en pratique les bases de l'écriture : utiliser le bon point de vue, rédiger avec une syntaxe et un style corrects, organiser vos chapitres, etc. Enfin, vous devez apprendre le mode de fonctionnement du monde de l'édition : par exemple, comment présenter un manuscrit ou préparer des épreuves.

La plupart des écrivains n'arrivent pas à être publiés car, bien qu'ils aient les capacités et l'énergie d'écrire un roman, il manque à leur projet une véritable orientation et un point de vue spécifique. C'est là l'objectif essentiel de ce guide : vous aider à transformer votre vision personnelle en un livre que l'on aura envie d'acheter et de lire.

Un livre prend vie dans l'esprit de son lecteur. Par le seul biais des mots imprimés, l'histoire passe de votre esprit à celui du lecteur.

Cette création de *quelque chose* à partir de rien, ce petit miracle, est au cœur de l'écriture. N'est-il pas fantastique de penser que tous les livres naissent d'une simple idée ?

Dans ces pages, je ne me contenterai pas de faire parler ma propre expérience en la matière ; les auteurs, agents, lecteurs, enseignants et éditeurs que j'ai pu rencontrer m'ont apporté beaucoup sur le sujet, de même que la lecture de nombreuses interviews d'auteurs à succès et des recherches approfondies dans le domaine de l'écriture. Si, comme moi, vous avez à cœur de mettre à profit toutes les ressources dont vous disposez, vous saurez prendre ce qui vous est nécessaire, et laisser le reste de côté.

Si vous êtes prêt à investir temps et efforts, et si vous avez l'esprit suffisamment ouvert pour comprendre les réalités de l'écriture et du monde de l'édition, vous aurez déjà une avance considérable sur ceux qui croient que le succès de certains auteurs tient à des raisons mystérieuses. Les agents et les éditeurs reçoivent énormément de lettres de présentation qui se terminent par des formules comme « J'espère avoir la chance d'être sélectionné », mais la chance ne sourit qu'à ceux qui savent donner sang, sueur et larmes... ou, en tout cas, beaucoup de temps.

Comment utiliser ce livre

Cet ouvrage est divisé en plusieurs sections interdépendantes. Dans les bons romans, chaque passage est nécessaire à l'intrigue ; de la même façon, ici, vous verrez que ma pensée fonctionne en boucles qui se répondent. Autant dire que vous devrez lire ce manuel dans son entier, et étudier tous les outils dont je vous parle, afin de vous les approprier et de les mettre à profit. Ainsi, vous comprendrez ce que signifient non seulement l'écriture d'un roman, mais également le fait d'être un écrivain professionnel.

Lisez ce livre de A à Z. Comme j'ai dû faire le choix d'un ordre dans les rubriques, j'ai décidé de placer les chapitres sur l'écriture avant ceux qui concernent le secteur de l'édition. J'aurais tout aussi bien pu écrire dans l'autre sens (et peut-être aurais-je dû le faire, tant il est

vrai que vous devez absolument connaître le marketing d'un livre si vous tenez à être publié). J'ai pourtant choisi de partir de vous, l'auteur. En effet, mieux vous comprendrez l'origine de votre livre, mieux vous pourrez l'écrire.

Vous verrez que j'établis de nombreux liens entre l'écriture de votre livre proprement dite et sa mise sur le marché ; en effet, les deux se recourent bien souvent. La première chose dont il faut vous préoccuper, quand vous commencez un roman, c'est de vous comprendre vous-même en tant qu'auteur. Ensuite, vous devez pouvoir définir votre livre en une seule phrase, celle qui contient votre idée originale. C'est cette phrase, bien souvent, qui constituera le cœur de vos lettres de présentation, car c'est en elle que vous aurez puisé la force d'écrire tout un manuscrit, c'est elle qui décidera un directeur de collection à vous publier, et c'est elle sans doute aussi que l'on retrouvera sur la quatrième de couverture et qui attirera l'attention du lecteur... Je vous l'ai dit, tout est lié.