

**RICHARD SITBON**

PRÉFACE DE JOSY EISENBERG

# L'ÉCONOMIE SELON LA BIBLE



**Vers un modèle  
de développement**

© Groupe Eyrolles, 2013

ISBN : 978-2-212-55536-3

**EYROLLES**

# Sommaire

REMERCIEMENTS .....	5
PRÉFACE .....	11
QUEL EST LE BUT DE CET OUVRAGE? .....	13
AVANT-PROPOS .....	15
INTRODUCTION.....	17

## PARTIE I

### L'APPORT DU JUDAÏSME DANS L'ÉCONOMIE : UNE ÉTHIQUE INDIVIDUELLE ORIGINALE

CHAPITRE 1 L'ÉCONOMIE ET LE SOCIAL DANS LA BIBLE ET LE TALMUD .....	23
Le retour de l'économie à une dimension transcendante.....	25
l'éthique, un retour du refoulé.....	26
La perception extérieur-intérieur.....	30
Devoir spirituel et devoir social .....	33
Abraham et John Stuart Mill : réconcilier le donneur et le receveur .....	35
Le face-à-face dans la relation donneur-receveur.....	37
CHAPITRE 2 LE FACTEUR RELIGIEUX PROPICE AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE.....	41
L'apport de Max Weber .....	41
Le double système du judaïsme .....	44

Du protestantisme au judaïsme : une dimension commune.....	53
Le travail comme glorification de Dieu .....	59

### CHAPITRE 3 UNE ÉTHIQUE DE L'HOMME ÉCONOMIQUE DANS LE JUDAÏSME.....71

L' <i>ethos</i> juif : une logique de l'origine .....	71
Pertinence du religieux et de la Bible dans le regard économique.....	78
Juifs et double moralité économique : le mythe évacué ....	80
La double moralité .....	80
La place du milieu.....	84
Homo-œconomicus : une éthique de l'homme économique dans le judaïsme.....	88

## PARTIE II

### LES GRANDS THÈMES DE L'ÉCONOMIE BIBLIQUE

#### CHAPITRE 1 LES ÉCHANGES.....97

La théorie de la valeur comme méthode de diffusion d'une économie individualiste.....	98
La notion de marchandise .....	98
L'apport du judaïsme .....	100
L'acte effectif d'achat .....	102

#### CHAPITRE 2 L'ARGENT .....111

La monnaie comme objet antagoniste à la marchandise.....	111
La monnaie dans le regard talmudique : les utilités oubliées de l'argent .....	114

<b>CHAPITRE 3 L'INTÉRÊT .....</b>	<b>121</b>
Problématique de l'intérêt dans les textes bibliques.....	121
Problématique de l'hégémonie de l'argent improductif et de son intérêt .....	127
L'intérêt dans le judaïsme .....	129
De l'intérêt nominal, réel et de l'importance du regard vers l'autre .....	132
L'intérêt comme partenaire, le prêteur reconverti en semi- entrepreneur.....	134
Le principe de partenariat .....	135
 <b>CHAPITRE 4 LA CONCURRENCE.....</b>	 <b>139</b>
Les postulats de base .....	139
Pour un rappel de la définition de la concurrence.....	139
Les objections à la concurrence.....	142
Concurrence et judaïsme.....	144
Une logique de la concurrence .....	144
L'exigence de Tsedaka.....	148

### PARTIE III

## LE SOLIDARISME : UNE RÉPONSE AUX PROBLÉMATIQUES ÉCONOMIQUES

<b>CHAPITRE 1 LES GRANDS AXES DE RÉFLEXION DANS L'ANCIEN TESTAMENT.....</b>	<b>153</b>
L'éthique .....	155
Les « perles de sagesse » .....	159
L'argent .....	166
Un cadre de référence original : la fonction d'être .....	170

<b>CHAPITRE 2 LE RAPPROCHEMENT ENTRE LES PRISES DE CONSCIENCE ACTUELLES ET LES SOURCES RELIGIEUSES.....</b>	<b>173</b>
Theodor Herzl : une vision du solidarisme .....	176
Zeev Jabotinsky : la philosophie sociale du Talmud .....	182
Le Shabbat .....	184
Pea .....	185
Le Yovel .....	186
Léon Bourgeois : solidarité et solidarisme .....	190
Les Pirke avot ou Maximes des Pères .....	196
<b>CHAPITRE 3 LA REDISTRIBUTION DES RESSOURCES ET LA FORCE DU TRAVAIL .....</b>	<b>199</b>
La redistribution des ressources .....	199
Le Shabbat .....	201
La Shemita : l'année sabbatique .....	204
Le Yovel .....	213
La force de travail et la question de l'État .....	227
La force de travail .....	227
L'État providence ou la providence des hommes.....	230
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>233</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>235</b>