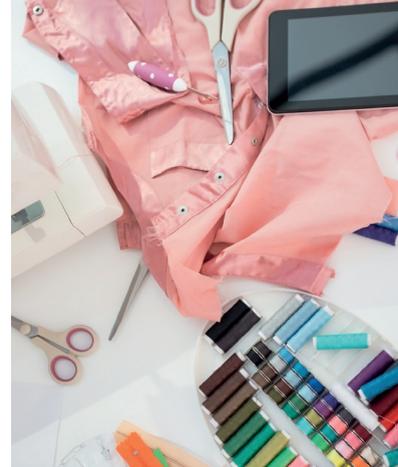




L'étoile de coton



Créer sa boutique couture en ligne





Créer sa boutique couture en ligne

Des axes de réflexion pour vous lancer en toute sécurité dans une activité passion, source de revenus complémentaires.

Des conseils techniques (informatique, prises de vue...) pour la promotion et la vente de vos créations cousues main.

Des informations pratiques et utiles pour la gestion au quotidien de votre clientèle et de votre site.

De la naissance de l'idée à la conception de votre espace de vente, en passant par les « trucs » de la confection et jusqu'aux petites astuces de l'emballage et de l'expédition, vous aurez toutes les cartes en main pour construire votre projet.

Avec les témoignages d'Angélique et Maxime (www.lespetitsgossesminiatures.com), Elsa Fleury (Elsa Moca, www.elsafleury.com), Hélène Délestré (amaniterose.canalblog.com), Anne Le Grand (www.atelierdescigognes.fr), Yoan De Macedo (Web-entrepreneur), Alice Marot (mespetitescoutures.com).

Anaïs Malfilâtre et Alexandra Bénonie sont les créatrices du site www.letoiiledecoton.com, site de référence des débutant(e)s en couture. Elles ont ouvert deux boutiques en ligne, l'une de créations (www.letoiiledecoton-boutique.com), l'autre de tissus et produits de mercerie, La Mercerie de l'étoile de coton (www.mercerie-etoile.com). Leur premier ouvrage, Idées cadeaux à coudre, est paru aux éditions Eyrolles en 2014.



L'étoile de coton

*Alexandra Bénonie
Anaïs Malfilâtre*

Créer sa boutique couture en ligne

EYROLLES



Crédits iconographiques (h = haut; b = bas; c = centre; g = gauche; d = droite)

Les visuels sont d'Anaïs Malfilâtre, sauf :

Amanite rOse (Hélène) : p. 21, 22, 49, 96 (h), 104, 118, 186 (d) – L'Atelier des cigognes (Anne Le Grand) : p. 38, 121-125, 141, 161 (bg), 186 (c) – Alexandra Bénonie : p. 42, 53, 164, 180, 195, 198, 199, 200 – Cantaletemps Événements (Sandra Mas) : p. 196 – Yoan De Macedo, photographie Jérôme Pallé : p. 153 – Elsa Mocca (Elsa Fleury) : p. 74, 81 (h), 111, 133 (b), 140, 163 (d), 171-175, 245 – L'Étoile de coton (Alexandra Bénonie et Anaïs Malfilâtre) : p. 117, 134, 176, 178, 182 (b), 187 – Fotolia : © alain wacquier : p. 251; © Alliance : p. 40; © Andrey Popov : p. 222, 230; © Anetta : p. 25; © Drobot Dean : p. 209; © drubig-photo : p. 169 (b); © fotodo : p. 250; © gribouilleeva : p. 103; © Heggie : p. 229; © inurbanspace : p. 220; © Jérôme Rommé : p. 249; © jipé : p. 95; © Julien Eichinger : p. 234; © kitzcorner : p. 113; © Kzenon : p. 238; © llhedgehogll : p. 225; © Matthias Enter : p. 110; © Milamon0 : p. 169 (h); © morganimation : p. 252; © nenadaksic : p. 99; © nosorogua : p. 168; © pauchi : p. 92; © thodonal : p. 145; © vgstudio : p. 204; © Vladimir Melnikov : p. 96 (b); © ztranger : p. 211 – Juliette Liviau : p. 85, 87 – Alain Malfilâtre : p. 66, 75, 86, 89-91 – Mes petites coutures (Alice Marot) : p. 50, 51 (h), 186 (g) – Les Petits Gosses Miniatures (Angélique et Maxime) : p. 12, 14, 17, 81 (b), 119 (h), 133 (h), 138, 215-218 – Shutterstock : © goodluz : p. 7; © Gyorgy Barna : p. 247; © Nenad Aksic : p. 8; © Olena Yakobchuk : p. 227; © Uber Images : p. 242; © Who is Danny : p. 212

Révision : Jeanne Labourel

Mise en pages : Jean-Noël Leclere

Tous droits réservés.

Groupe Eyrolles

61, bd Saint-Germain

75240 Paris Cedex 05

www.editions-eyrolles.com

En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris.

Sommaire

Avant-propos	6
Avant de commencer	8
Quel niveau en couture dois-je avoir pour prétendre vendre mes créations ? • Boutique en ligne ou boutique physique ? • Combien ça rapporte, une boutique en ligne, en complément de revenus ? • Puis-je espérer en faire mon activité principale ? • Je suis nul(le) en informatique, puis-je quand même ouvrir une boutique en ligne ? • Combien de temps dois-je y consacrer pour bien faire ? • Quelles sont les qualités requises pour réussir ? • De combien d'espace ai-je besoin pour cela ?	

I - La sélection des articles

Choisir le type d'articles	14
Des projets à votre portée • Des projets originaux • Point trop n'en faut • Des projets dans l'air du temps • L'actualité culturelle • Saisons et fêtes • Thématiques et séries • Vos sources d'inspiration personnelles • Carte blanche à la créativité et au plaisir	
Cibler sa clientèle	19
Les bébés • Les enfants • Les ados • Les femmes • Les hommes • Et pourquoi pas des accessoires pour animaux ?	
Trouver l'inspiration	27
Des carnets/tableaux d'inspiration • Gare au plagiat !	
Créer ses propres modèles	29
Des patrons simples • Prototypes et gabarits	
Méthode de création – Pas à pas	30
Coudre selon un patron du commerce ou un tuto d'Internet - Les copyrights	35
Vendre ses patrons	36
Les patrons numériques • Les patrons papier	

II - La confection

Choisir les matières premières	42
La qualité des tissus • La sécurité • La composition des tissus • L'hygiène • Le repassage • Des tissus faciles à coudre, du fil solide	

Quel matériel pour des confections « pro » ?	46
Faut-il investir dans une machine industrielle ? Dans une surjeteuse ? • Une brodeuse pour la personnalisation des articles est-elle nécessaire ?	
Optimiser l'espace de travail	50
Organisation et hygiène de vie	52
Évaluer vos disponibilités • Des objectifs raisonnables • Des tâches dissociées • Le planning des tâches • Exemple concret de planning optimisé • Des temps pour créer et se renouveler	
La sécurité	57
Les finitions	60

III - Photographier vos créations

La qualité des visuels, un prérequis	66
Le matériel	67
Le compact • L'appareil numérique bridge • L'appareil numérique reflex • Le réflecteur de lumière • Le trépied	
Différents réflecteurs de lumières –	
Le choix du fond	74
Séances photo en extérieur • Séances photo en intérieur • Les fonds vinyle • Les murs	
Fabriquez-vous un fond digne des « pros » à petit prix – Pas à pas	77
Mettre en valeur vos créations	80
Comment positionner vos créations • Les accessoires décoratifs • Le cadrage, les angles de vue et le zoom • Le contrôle des couleurs	
Retoucher les images	82
The Gimp • Background Burner	
Rencontre avec Alain Malfilâtre, photographe	85

IV - Fixer vos prix

Observer ses concurrents et définir son positionnement	94	
Soyez curieux • Le positionnement des produits • Le prix d'acceptabilité		
Le coût des matières premières	97	
Les petites fournitures • Attention à la qualité... • ... et à la quantité		
Le temps de confection – Les coûts de production	98	
Évaluer votre taux horaire • Ce qui entre en compte dans le calcul • Tenir compte des charges sociales		
Les frais d'expédition	100	
Les frais annexes	101	
La marge commerciale	102	
Les offres promotionnelles	103	
Rencontre avec Héléne, créatrice d'Amanite rOse		104

V - La création de votre identité visuelle

Choisir un nom/une marque	110	
Déposer sa marque et son nom de domaine		113
Le dépôt de marque • Le dépôt du nom de domaine		
Définir son identité visuelle et la formaliser	115	
Les typographies • Le nuancier de couleurs • Le logo • Les autres éléments identitaires		
Rencontre avec Anne Le Grand, créatrice de l'Atelier des cigognes		121

VI - La création de votre espace de vente

Les plateformes de créateurs	128
A Little Market (ALM) • Etsy • Dawanda • Avantages et inconvénients des places de marché	

Créer sa propre boutique en ligne	132
L'éditeur de site Internet, pour pouvoir dire « c'est moi qui l'ai fait ! » • L'aide d'un développeur • Exemple de cahier des charges	

Les fiches-produits	138
Les informations de base • Les informations complémentaires • Le prix et la quantité disponible • Les photos • Les liens croisés • La présentation	

Les informations obligatoires	142
Les conditions générales de vente • Les mentions légales • Les cookies	

Les modes de paiement	145
La carte bancaire • PayPal • Les chèques • Le virement bancaire • Payfacile	

Le référencement	149
Des mots-clés pertinents • Des titres de pages et de produits explicites et uniques • Analysez la position de vos concurrents • La promotion via d'autres canaux • Soignez vos URL • Nommez correctement vos photos • Créez un blog • Optimisez vos balises • Augmentez le nombre de liens vers vos pages	

Rencontre avec Yoan De Macedo, Web-entrepreneur, cofondateur de la solution e-commerce Thelia		153
---	--	-----

VII - L'emballage et l'expédition des articles

L'installation du poste « expédition »	158
Présenter joliment vos articles	160
Choisir le bon emballage	162
Les petits plus qui font « pro »	164
Les commandes cadeaux	166
Les différents types de livraison	168
La Poste • Proposer les relais colis (Mondial Relay, Relais Colis, Kiala, etc.) • Travailler avec d'autres transporteurs que La Poste • Proposer le retrait gratuit à votre atelier	

Rencontre avec Elsa Fleury, créatrice d'une boutique de chaussons en ligne		171
---	--	-----

VIII - La communication autour de votre boutique

Les réseaux sociaux	178
Facebook • Pinterest • Instagram • Des outils peu coûteux et extrêmement efficaces	
Les blogs	185
Les prérequis • Les types de contenus	
La newsletter	187
Les offres et contenus rédactionnels • Comment vous assurer que votre newsletter sera lue • Testez et optimisez vos newsletters • Quel outil utiliser pour envoyer vos newsletters ?	
Les partenariats	190
Avec vos contacts professionnels • Avec vos homologues • Via la blogosphère	
Les offres promotionnelles	192
La presse	193
La PQR et la presse spécialisée • Comment communiquer ? • Établir un fichier de contacts • Les dossiers et communiqués de presse • Les encarts publicitaires	
Les salons et les marchés artisanaux	196
Rencontrez votre clientèle • Adaptez votre stock • Organisez votre stand • Faites des listes	
Les autres supports publicitaires	199
Cartes de visite, flyers • Votre voiture comme support publicitaire • Les sacs promotionnels • Les gadgets • Vos clients, les meilleurs ambassadeurs	

IX - La relation client

Les questions sur vos articles	206
Ce que veulent savoir vos clients • Comment y répondre	
Les petits « plus » à proposer	207
La personnalisation • Ajoutez une carte à votre paquet	
Quand un problème survient	209
Les types de problèmes • Quelles solutions proposer	
Fidéliser sa clientèle	212
La collecte des e-mails • L'envoi de newsletters • Renouvelez régulièrement vos produits • La veille concurrentielle • Les blogs et les réseaux sociaux	

Rencontre avec Angélique et Maxime, créateurs de la marque Les Petits Gosses Miniatures	215
---	-----

X - La gestion de votre activité

Quelle différence entre chiffre d'affaires et bénéfices ?	222
Qu'est-ce que le chiffre d'affaires ? • Qu'est-ce que le bénéfice ? • La mise en place d'un tableau de bord	
Le prévisionnel	224
Le tableau prévisionnel sur trois ans • Conseils pour un prévisionnel réussi	
La gestion des stocks et des commandes ..	226
Le stock des créations • Le stock des matières premières	
L'aide d'un comptable ou d'un expert-comptable	230
Pendant la phase de précréation et de création • Une fois votre projet lancé • Comment le choisir ?	
Les statistiques de ventes	233
Du bon usage des statistiques • Le nombre de visites • Vos produits (ou pages) les plus vus • Les sources de trafic • Les mots-clés • Le taux de conversion • Le panier • Le taux de rachat	

XI - Législation et statut juridique

Particuliers : droits et devoirs	240
La législation • La fiscalité • Votre activité est-elle professionnelle ?	
Quel statut professionnel ?	243
Le chiffre d'affaires prévisionnel • Les matières premières • Les frais de conditionnement ou d'expédition • Vous projetez de travailler avec un associé	
Zoom sur le statut d'auto-entrepreneur ...	247
Les démarches d'inscription • Le régime social • La couverture sociale • Les cotisations sociales • Le régime fiscal • La CFE	

Avant-propos

Si, comme nous, vous êtes passionné(e) de couture, que vos cadeaux cousus main remportent régulièrement un franc succès et que vos proches ne cessent de vous répéter « Vends tes créations, je suis sûr qu'elles plairaient beaucoup, tu as du talent ! », alors vous vous êtes nécessairement posé la question d'ouvrir une boutique en ligne pour proposer vos ouvrages...

Oui mais voilà, entre l'idée et la mise en place, il y a quelques étapes à franchir, un certain nombre de questions à se poser, et quelques astuces à connaître pour le faire dans les meilleures conditions possibles !

Depuis la création de notre site Internet L'étoile de coton en 2013, nous avons ouvert trois boutiques en ligne sur trois supports distincts : une boutique hébergée sur la place de marché A Little Market, une autre avec l'outil Prestashop (La Mercerie de L'étoile), et une troisième par le biais de Jimdo (L'étoile de coton - La boutique). Nous profitons donc de notre expérience en la matière pour partager avec vous toutes les informations utiles et vous guider pas à pas dans la progression de votre projet.

De la naissance de l'idée à la conception de votre espace de vente, en passant par les « trucs » de la confection et jusqu'aux petites astuces de l'emballage et de l'expédition, vous trouverez dans ce livre des axes de réflexion, des conseils techniques, des informations pratiques et utiles pour vous lancer en toute sérénité.

Nous vous souhaitons beaucoup de succès dans cette belle aventure !

