

Denis Dubesset



Les secrets du  
**CADRAGE PHOTO**

Paysage – Portrait – Reportage



EYROLLES

« Les outils, les méthodes et l'approche pour développer votre regard et apprendre à construire des images percutantes et qui vous ressemblent. »



Denis Dubesset

# Les secrets du CADRAGE PHOTO

Complément indispensable aux connaissances techniques et à la maîtrise de son matériel photo, l'art du cadrage est souvent ce qui fait la différence entre une image simplement correcte et un vrai regard de photographe. Denis Dubesset prend ici le lecteur par la main pour lui donner les bases essentielles de cette discipline exigeante et délicate en procédant par thématique : paysage, portrait, photo de rue, nature, reportage... Chaque domaine répond à des règles différentes qui sauront mettre en valeur le sujet et la lumière rencontrés par le photographe.

Le début de l'ouvrage pose les notions générales de tout cadrage harmonieux : point de vue, lignes, perspectives... afin que chacun puisse s'imprégner des règles avant de mieux les transgresser.

Denis Dubesset est photographe professionnel et auteur de plusieurs livres techniques et pratiques, notamment sur la macrophotographie (éditions Pearson). Il a néanmoins développé un regard créatif talentueux dans tous les domaines photographiques.

## AU SOMMAIRE

**Construire une photo** : la lecture d'une image, dans le cadre, le point de vue, couleur ou noir et blanc ?

**La composition, règles et repères** : écrire avec la lumière, les règles de composition, la technique au service de la composition, les erreurs « classiques », connaître les règles pour mieux les transgresser

**En pratique** : le paysage, le portrait, la photo de rue, la photo de nature, le reportage

[www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com)  
Groupe Eyrolles | Diffusion Geodif

Code éditeur : C14395  
ISBN : 978-2-212-14395-9

Couverture : studio Eyrolles © Editions Eyrolles  
Photos : © Denis Dubesset

Denis Dubesset

Les secrets du  
**CADRAGE PHOTO**

Paysage – Portrait – Reportage

Deuxième tirage 2016 avec nouvelle présentation

**EYROLLES**

The logo for EYROLLES features the brand name in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a horizontal line with a small teal circle centered underneath it.

## Chez le même éditeur

### Dans la même collection

- P. Bricart, *Les secrets de la photo de nu* (à paraître).  
E. Balança, *Les secrets de la photo d'animaux*, 2014, 232 p.  
G. Simard, *Les secrets de la photo en gros plan*, 2014, 208 p.  
A. et I. Guillen, *Les secrets de la photo sous-marine*, 2014, 280 p.  
V. Bergamaschi, *Les secrets de la photo de nuit*, 2014, 120 p.  
F. Milochau, *Les secrets de la photo de paysage*, 2013, 224 p.  
E. Balança, *Le grand livre de la photo de nature*, 2013, 260 p.

### Boîtiers argentiques et numériques

- P. Druel, *Photographier avec son Nikon D3300*, 2014, 224 p.  
N. S. Young, *Photographier avec son Canon D70*, 2014, 280 p.  
R. Bouillot, *Pratique du reflex numérique*, 4<sup>e</sup> édition, 2013, 484 p.  
L. Breillat, *Choisir l'objectif idéal pour son reflex Canon/Nikon*, 2013, 176 p.  
V. Luc, *Nikon D200 – Nikon D80 – Nikon D50 – Canon EOS 500D – Canon EOS 350D – Canon EOS 5D Mk II – Canon EOS 550D – Canon EOS 60D – Canon EOS 7D*.  
V. Luc, P. Brites, *Canon EOS 5D Mk III, Canon EOS 600D*.  
V. Luc, M. Ferrier, *Nikon D300*.  
V. Luc, B. Effosse, *Canon EOS 40D – Canon EOS 400D*.  
M. Ferrier et C.-L. Tran, *Nikon D5200 – Nikon D3000 – Nikon D5000 – Nikon D90 – Canon EOS 1000D – Pentax K-x*.  
A. Santini, *Nikon D60*.

### Techniques de la photo – Prise de vue

- A.-L. Jacquart, *Retouchez vos photos pas à pas*, 2014, 180 p.  
É. Delamarre, *Profession photographe indépendant*, 3<sup>e</sup> édition, 2013, 320 p.  
S. Arena, *Lumière – Pratique photo*, 2013, 284 p.  
T. Legault, *Astrophotographie*, 2<sup>e</sup> édition, 2013, 165 p.  
A.-L. Jacquart, *Photographier au quotidien avec Anne-Laure Jacquart*, 2013, 256 p.  
S. Calabrese Roberts, *La photo documentaire*, 2013, 192 p.  
T. Nagar, *Street photo*, 2013, 176 p.  
A. Amiot, *Conseils photo pour les voyageurs*, 2013, 192 p.  
G. Lepetit-Castel, *Concevoir son livre de photographie*, 2013, 176 p.  
F. Hunter, S. Biver, *et al.*, *Manuel d'éclairage photo*, 2<sup>e</sup> édition, 2012, 260 p.  
A. Mante, *Composition et couleur en photographie*, 2012, 208 p.  
A.-L. Jacquart, *Mémophoto – Les réglages de l'appareil*, 2012, dépliant, 14 p.  
A.-L. Jacquart, *Mémophoto – La composition étape par étape*, 2012, dépliant, 14 p.  
A.-L. Jacquart, *Composez, réglez, déclenchez ! La photo pas à pas*, 2011, 168 p.  
G. Blondeau, *Photographier la nature en macro*, 2<sup>e</sup> édition, 2010, 224 p.  
B. Bodin, C. Bruno, *Photographier la montagne*, 2008, 166 p.  
T. Seray, *Photographier la mer et la voile*, 2007, 200 p.

Consultez notre catalogue complet sur [www.editions-eyrolles.com](http://www.editions-eyrolles.com) et notre actualité photo sur notre webmagazine [www.questionsphoto.com](http://www.questionsphoto.com).

Éditions Eyrolles  
61, bd Saint-Germain  
75240 Paris Cedex 05  
[www.eyrolles.com](http://www.eyrolles.com)

Conception graphique et mise en pages : Nord Compo

Tous droits réservés. En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation de l'auteur.

«Les photos sont là, il ne reste plus qu'à les prendre.»

Robert Capa

## TABLE DES MATIÈRES

<b>1. Construire une photo</b> .....	1
<b>La lecture d'une image</b> .....	2
La symbolique des images.....	2
Qu'est-ce qu'une photographie réussie ?.....	3
Œil pour œil.....	4
Sa Majesté le sujet.....	6
<b>Dans le cadre</b> .....	9
La porte ouverte à toutes les fenêtres.....	9
Le format horizontal.....	10
Le format vertical.....	10
Le format carré.....	14
Le format panoramique.....	15
Les grands types de cadrages.....	16
<b>Le point de vue</b> .....	17
Écraser les trois dimensions.....	17
L'angle.....	18
<b>Couleur ou noir et blanc ?</b> .....	19
<b>2. La composition : règles et repères</b> .....	23
<b>Écrire avec la lumière</b> .....	24
<b>Les règles de composition</b> .....	24
L'équilibre.....	24
La règle du nombre d'or.....	27
La règle des tiers.....	28
Les lignes directrices.....	30
<b>La technique au service de la composition</b> .....	31
Les paramètres.....	32
La vitesse d'obturation.....	32
L'ouverture.....	35
La sensibilité.....	35
<b>Les erreurs « classiques »</b> .....	36
Sujet trop centré.....	36
Sujet coincé au bord du cadre.....	38
Photographier dans le bon sens.....	39
Horizon penché.....	40
N'avoir rien à dire.....	42
<b>Connaître les règles pour mieux les transgresser</b> .....	42
La loi est la loi ?.....	42
La photo graphique.....	43
Le bon et le mauvais chasseur d'images.....	45

<b>3. En pratique</b> .....	47
<b>Le paysage</b> .....	48
Généralités.....	48
Définir le sujet : la hiérarchie des plans.....	49
Entrer dans l'image.....	51
Un cadre dans le cadre.....	58
Un paysage moins sage.....	59
<b>Le portrait</b> .....	62
Généralités.....	62
Le portrait et le noir et blanc.....	64
Regardez-moi dans les yeux !.....	65
Plans et cadres.....	68
L'arrière-plan.....	72
Vers un portrait plus atypique.....	74
<b>La photo de rue</b> .....	76
Généralités.....	76
Apprendre à regarder.....	78
Le « tir photographique ».....	81
Les lignes de mire.....	84
Graphic street.....	86
<b>La photo de nature</b> .....	90
Généralités.....	90
La nature en détail.....	92
Environnement et mouvement.....	95
La composition par le vide.....	99
<b>Le reportage</b> .....	101
Généralités.....	101
La série.....	102
Une seule image pour raconter.....	108
<b>4. Images expliquées</b> .....	113
Virage à droite.....	114
Perles d'eau.....	116
Genesis.....	118
Étrange carte postale.....	120
Le pêcheur.....	122
Mariachi.....	124
Vélo vintage.....	126
La vie du fleuve.....	128
Rayons.....	130
Fiers.....	132
Cigognes.....	134





「  
1  
」

# Construire une photo

Composer une image, c'est réfléchir à une multitude d'éléments (sujet, point de vue, éclairage...) qui vont contribuer à son impact. Comme beaucoup de choses, cela s'apprend, et certains réflexes s'acquièrent aussi au fil de la pratique.

## La lecture d'une image

Pour savoir composer une image harmonieuse ou percutante, il faut tout d'abord exercer son regard, en apprenant à lire celles que l'on côtoie, qu'il s'agisse de photos ou de peintures.

### La symbolique des images

Bien des siècles avant la fabrication du premier capteur numérique, bien avant même l'invention de la première chambre noire, les hommes utilisaient déjà abondamment les images. Que de chemin parcouru depuis les premières fresques ornant les grottes de nos ancêtres jusqu'aux clichés infiniment détaillés sortant de la moindre carte mémoire. Le succès de la représentation en deux dimensions réside probablement dans sa simplicité et son caractère symbolique universel.

Si on la compare à l'écriture par exemple, la première chose qui saute aux yeux (si je puis dire), c'est que l'image demande peu d'apprentissage pour sa compréhension. Pouvoir lire un texte nécessite en effet une période d'étude relativement longue. L'acquisition de toutes les clés de lecture (alphabet, vocabulaire, orthographe, grammaire, syntaxe...) demande de passer par de nombreuses étapes.

En ce qui concerne l'image en revanche, les choses se font de manière plus instinctive. En effet, par définition (mais avec toutes les exceptions induites), l'image se veut être une représentation du monde. Cela est d'autant plus vrai en photographie, procédé par lequel on souhaite capturer ce que l'on voit. Ainsi, le spectateur ne doit pas spécialement être instruit pour pouvoir lire ce type de représentation. En revanche, le degré de compréhension de chacun est infiniment varié. Il dépend par exemple de sa sensibilité, de son appartenance culturelle, de son degré d'éducation ou encore du temps qu'il passera à observer et à décrypter tous les éléments de l'œuvre.

Le pouvoir didactique des images a largement été utilisé dans l'histoire. L'écriture n'étant finalement accessible au plus grand nombre que depuis une centaine d'années, la plupart des grandes idées étaient véhiculées par des représentations visuelles. Les religions ont particulièrement employé ces supports pour transmettre leurs messages aux fidèles. Plus récemment, ils ont été utilisés pour communiquer dans des domaines variés comme la politique ou la publicité.

*Nul besoin de savoir lire pour comprendre ces publicités. Je les ai également choisies pour montrer que chaque époque est liée à des codes visuels différents. Aujourd'hui, ces pubs feraient le buzz et seraient interdites.*



## Qu'est-ce qu'une photographie réussie ?

Voilà une question épineuse à laquelle il est difficile de répondre de manière simple. Si c'était le cas, vous ne seriez sans doute pas en train de lire ces lignes. La réussite d'une image est en effet liée à de nombreuses variables dont la liste exhaustive est difficile à dresser. C'est peut-être pour éviter des explications fastidieuses que Ansel Adams, le grand maître de la photographie de paysage, a dit à ce sujet qu'«il n'y a aucune règle pour faire de bonnes photographies, il y a seulement de bonnes photographies». Je dirais plutôt qu'il y a tellement de paramètres qu'il est impossible de tous les prendre en compte au moment d'appuyer sur le déclencheur.



*J'ai longtemps cherché la bonne composition pour que ce cliché ait le sens que je voulais lui donner : le spectateur est immédiatement confronté au chameau avec une attitude interrogative. Dans un second temps, le regard, en parcourant l'image, observe que l'animal ne se trouve pas dans son habitat naturel. La chaîne à laquelle il est attaché conduit ensuite l'œil vers l'arrière-plan constitué d'affiches publicitaires. On devine plus loin des voitures et une imposante zone commerciale. Cet animal faisait en fait partie d'un cirque et était parqué dans un petit carré d'herbe jonché d'ordures. J'ai organisé tous les éléments de la photographie afin de faire ressortir le caractère insolite et triste de la scène. À mon sens, la photographie est réussie, car on comprend immédiatement ce que j'ai voulu montrer.*

*28mm, f/3,5, 1/1000 s, 200 ISO*

En caricaturant un peu, on pourrait dire que nous souhaitons généralement que nos œuvres soient belles. Le critère esthétique serait-il donc la clé du succès ? La conception de beauté est très subjective et touche à la rhétorique de la philosophie. Loin de moi l'idée de me lancer dans un essai pour définir le « beau » ou même pour savoir s'il existe, car je ne serais pas le premier à m'y casser les dents. Ce qui semble évident, c'est que nous avons tous une idée de ce que ce mot peut signifier. Chaque individu peut juger de l'apparence esthétique d'une personne ou d'un objet. Mais selon la sensibilité de chacun, les avis diffèrent. Notre conception de la beauté est donc très nuancée. Vouloir la décrire précisément relève probablement de l'utopie.

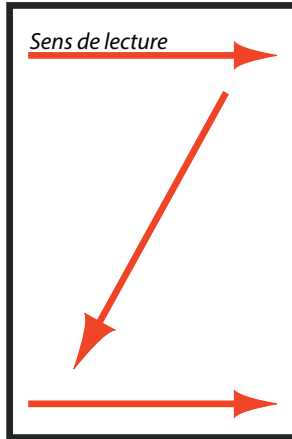
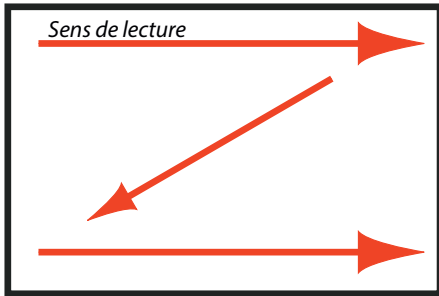
Alors s'il n'est pas possible de définir de règle pour produire des « bonnes photos » et si le principe de beauté varie selon le spectateur, comment savoir si une photographie est réussie ?

À mon humble avis, il y a un facteur primordial : la composition. Car le plus important est de donner du sens à l'œuvre. La manière de le faire passe inévitablement par la mise en place minutieuse des éléments qui composent l'image. Alors tout est dit, il suffit de bien composer ? Et bien, pas tout à fait. Il y a également la délicate quête de la bonne lumière et l'exigeante maîtrise des paramètres techniques. Cependant, l'art subtil du cadrage constitue en quelque sorte le langage de l'image. Il est la résultante de la réflexion du photographe au moment de prendre sa photo. C'est cela qui permet de mettre en valeur le sujet. L'observateur vous pardonnera donc plus volontiers des imperfections telles qu'un sujet un peu flou ou une lumière inadéquate, si vous avez composé l'ensemble de manière juste. Avant de s'occuper de l'esthétique, l'artiste doit donc commencer par se demander ce qu'il veut dire. De là en découleront la subjective beauté de l'œuvre et sa réussite globale. Les photographies sont destinées à être vues. Pour les réussir, il faut toujours se demander ce que l'on veut montrer et à qui.

## Œil pour œil

Le déchiffrement d'une image ne se fait pas de façon aléatoire. Des études scientifiques ont montré que nos observations sont régies par une série de facteurs communs. En premier lieu, lorsqu'on découvre une photographie, son sens de lecture est étroitement lié à notre appartenance culturelle.

Plus précisément, nous sommes influencés par notre façon d'écrire et donc de lire un texte. Cette approche de l'information est tellement ancrée en nous que nous abordons toutes les œuvres visuelles de la même façon. Ainsi, dans une culture dite occidentale, nous avons tous tendance à lire une image de gauche à droite et de haut en bas. Pour schématiser ce concept, on parle de lecture en Z. Nous faisons cela sans même nous en rendre compte. L'œil balaye l'image très rapidement et de manière imperceptible. Même si nous n'avons pas la sensation de « lire » une photographie, c'est pourtant ce que nous faisons inconsciemment. Dans les pays de langue arabe ou au Japon, les textes s'écrivent de droite à gauche et de haut en bas. Leur manière de décrypter une représentation visuelle est donc différente.



Le sens de lecture d'une image est lié à notre manière d'écrire. Ainsi, en Occident, nous avons tendance à observer les photographies de gauche à droite et de haut en bas. On parle de lecture en Z.



En prenant ce cliché, je voulais mettre en évidence le contraste entre la modernité et le mode de vie traditionnel de certains habitants d'Asie. Selon le principe de la lecture en Z, l'œil parcourt les bâtiments modernes en arrière-plan, puis la mer sur laquelle il ne s'attarde pas et finit par la jeune femme portant une lourde charge.  
300mm, f/5,6, 1/200 s, 400 ISO

Ce schéma a été maintes fois prouvé par l'expérimentation, mais il ne constitue pas la seule façon d'appréhender une œuvre. Il existe dans chaque image une hiérarchie des motifs voulue par l'artiste. Si la composition est réussie, nous avons tendance à nous attarder sur ces éléments principaux, puis sur ceux plus secondaires qui participent néanmoins à la compréhension générale de l'œuvre. Pour une population donnée, des expériences répétées ont permis de constater qu'une même image soumise à plusieurs sujets est déchiffrée de la même manière. Le trajet de l'œil et les points d'intérêt sont sensiblement identiques.

Pour orienter le regard, le photographe dispose de nombreux procédés. Par exemple, l'œil sera plus facilement attiré par les hautes lumières ou les couleurs vives. Les visages seront également une source de curiosité plus importante pour l'observateur. En outre, l'agencement de tous les éléments dans le cadre nous guide et nous donne autant de pistes pour comprendre le message d'une photographie. Nous verrons que certaines règles graphiques (voir p. 24) peuvent nous aider à agencer correctement les motifs de l'image.

## Sa Majesté le sujet

Comme je l'ai déjà évoqué, le spectateur doit pouvoir identifier rapidement l'idée qui se dégage de la photographie. Même si cela peut vous paraître évident, je me dois cependant d'insister sur ce point. L'un des écueils dans lequel tombent beaucoup de photographes en herbe est de ne pas donner assez d'importance au sujet. Quelques-uns même prennent des clichés sans trop se poser la question de ce qu'ils veulent mettre en valeur.

Lorsqu'on réalise un portrait, le motif principal de l'image semble couler de source, mais c'est moins évident dans d'autres situations telles qu'un paysage ou une scène de rue par exemple. Le photographe doit faire en sorte que l'observateur reconnaisse le sujet de l'image sans ambiguïté. Si ce n'est pas le cas, il ne comprendra pas ce que vous avez voulu dire et votre image sera inmanquablement ratée. Un test que vous pouvez réaliser est de montrer quelques clichés à vos amis ou à votre famille et de leur demander ce qu'ils ressentent en les regardant. Si leur jugement est à mille lieues de ce que vous avez voulu transmettre, c'est sans doute que votre composition n'était pas adéquate.

Vous devez donc intégrer systématiquement cette idée que donner un sens à l'image, c'est définir clairement ce que vous voulez photographier et donc montrer. Cela peut paraître simpliste, mais croyez-moi, ce n'est pas si évident. Selon votre état d'esprit, vos impulsions créatrices ne seront pas les mêmes. Vous devez être assez réceptif pour tenter de capter la quintessence d'une scène qui se présente à vous.

Ainsi, si vous vous baladez avec des amis, vous devrez probablement suivre un trajet ainsi que le fil des conversations. Ce faisant, vous ne serez sans doute pas très concentré sur les clichés que vous prendrez. De plus, vous manquerez probablement de temps pour soigner vos cadrages, car vos accompagnateurs perdront peut-être patience rapidement. En revanche, si vous êtes seul, vous serez tout entier consacré à votre art et vos sens seront totalement disponibles pour



*Pour cette image, je voulais pointer le comportement parfois étrange de certains touristes. Ici, la jeune femme a pris la peine d'emporter un parasol, mais ne l'a pas positionné de manière à ce qu'il lui fasse de l'ombre. Je pense cependant que l'image est ratée. Le spectateur ne comprend pas quel en est le sujet et, par conséquent, la photographie est vide de sens. Pour bien réaliser l'exercice, j'aurais sans doute dû m'approcher du sujet.*  
85 mm, 1/6 400 s, f/2, 200 ISO

laisser entrer l'inspiration. Vous vous surprendrez peut-être à admirer une poignée de porte, un vieux vélo posé contre une rambarde, un rocher à la forme évocatrice...

De cette inspiration découlera une réflexion qui régira tous les choix qui permettront de traiter convenablement le thème principal : où vais-je placer le motif dans l'image ? Dois-je adopter un cadrage vertical ou horizontal ? Quel angle de vue choisir ? Quelle profondeur de champ ?... À force de pratique, on acquiert des automatismes qui répondent à ces questions, nous permettant ainsi de nous concentrer sur l'essentiel. On gagne en rapidité de choix et d'exécution. Les choses deviennent progressivement plus instinctives et naturelles.