



Valérie Isaksen  
Thierry Tardif

accès  
libre

# Joomla 2.5 et VirtueMart 2

Réussir sa **boutique en ligne**

Préface de Max Milbers

## 3<sup>e</sup> édition

© Groupe Eyrolles, 2012, ISBN : 978-2-212-12804-8

**EYROLLES**

# Table des matières

**PRÉFACE** ..... **V**

**AVANT-PROPOS** ..... **1**

**À qui s'adresse ce livre ?** • 1

Site d'accompagnement • 2

**Structure de l'ouvrage** • 2

**Remerciements** • 3

## **CHAPITRE 1**

**VOTRE PROJET DE BOUTIQUE EN LIGNE**

**AVEC JOOMLA ET VIRTUEMART** ..... **7**

**JARGON** B2B, B2C et C2C • 8

**RESSOURCES** Les associations professionnelles • 9

**RESSOURCES** Le site Legifrance • 10

**RESSOURCES** La CNIL • 10

**RESSOURCES** La loi Chatel • 11

**ASTUCE** Fabriquez vous-même votre mini studio photo • 11

**TECHNIQUE** Bande passante et débit • 11

**INFO** Dailymotion, YouTube et Google Video • 12

**RESSOURCE** Premier business plan • 13

**MARKETING** Le poids des blogs, le choc des forums • 13

**ANECDOTE** Histoire de Joomla • 14

**CULTURE** Joomla et VirtueMart, des logiciels libres • 14

**EN SAVOIR PLUS** Organisation du projet Joomla • 16

**EN SAVOIR PLUS** La communauté francophone • 16

**RESSOURCES** Extensions • 17

**RÉFÉRENCES** Grandes enseignes et Joomla • 18

**RÉFÉRENCES** Ils conjuguent Joomla et VirtueMart • 19

**DÉFINITIONS** Template et squelette • 20

**ACTU** Libéralisation des noms de domaine • 21

La signification des extensions • 21

**ACRONYME** AFNIC • 22

**JARGON** Cybersquatting • 23

**ARNAQUE** Domain Registry of America • 23

**CONSEIL** Optez pour un serveur Linux • 24

## **CHAPITRE 2**

**INSTALLATION DE JOOMLA ET DE VIRTUEMART** ..... **27**

**PRÉCISION** Versions utilisées • 28

**IDENTIFIÉ** Le nouveau cycle

des versions de Joomla • 28

**Installation : en local ou chez l'hébergeur ?** • 28

**IDENTIFIÉ** Versions : alpha, bêta, RC • 28

**ASTUCE** Installation automatisée proposée par l'hébergeur • 29

**Prérequis pour installer et tester en local** • 29

**BON À SAVOIR** Les trois copains : Apache, MySQL et PHP • 29

**TECHNIQUE** phpMyAdmin • 30

**PRÉCISION** Démarrage de votre serveur web • 30

**CONFLIT** Skype et XAMPP ou WAMP • 30

**TUTORIEL** Installer XAMPP sur Linux • 30

Prérequis pour installer chez l'hébergeur (environnement de production) • 31

### Installation de Joomla • 33

Téléchargement de Joomla • 33

Copier les fichiers de Joomla dans le répertoire • 33

Démarrer l'installation de Joomla • 34

**COMPRENDRE** Localhost • 35

**CULTURE** Les droits d'accès sur Linux • 37

**RÉFÉRENCES** Le site des extensions de Joomla.fr • 38

**TECHNIQUE** Rôle du fichier .htaccess d'Apache • 38

**PRÉCISIONS** MySQL ou MySQLi • 39

**SÉCURITÉ** Choisir un bon mot de passe • 40

Premiers pas dans l'interface d'administration • 41

**DÉBUTANT** Installation des données d'exemples • 41

### Installation de VirtueMart • 43

**RÉFÉRENCES** Site officiel de VirtueMart • 43

**ANECDOTE** Historique de VirtueMart • 44

Téléchargement de VirtueMart • 44

**ALTERNATIVE** Installation de VirtueMart depuis un dossier • 45

**INTERNATIONAL** Boutique multilingue ? • 45

**VOCABULAIRE** Composant • 45

Installation des modules, plug-ins et fichiers de langue • 46

**IMPORTANT** Différence entre composant, module et plug-in • 46

Premiers pas dans l'interface d'administration de VirtueMart • 48

En résumé • 51

## CHAPITRE 3

### PRÉPARER VOTRE ENVIRONNEMENT ..... 53

#### Configurer Joomla pour VirtueMart • 54

Fuseau horaire • 54

Réglage des paramètres d'envoi des courriels • 54

**TECHNIQUE** SMTP • 55

Franciser votre boutique • 57

**EN PRATIQUE** Monolingue ou multilingue ? • 57

**BON À SAVOIR** Modifier la durée des sessions • 60

Définir votre boutique • 60

Informations sur la boutique • 60

**BON À SAVOIR** Format des images • 61

**IMPORTANT** Adresses électroniques utilisées lors du processus de commande • 62

**LÉGISLATION** Les conditions générales de vente • 62

Configuration de la TVA • 62

**RESSOURCES** TVA • 64

**FISCALITÉ** Les taux de TVA en Belgique • 64

**FISCALITÉ** Les taux de TVA en Suisse • 64

**JARGON** Qu'est-ce qu'un assujetti ? • 65

**FISCALITÉ** Bien ou prestation de services ? • 65

**CAS PARTICULIER** Vente de logiciels • 65

**UNION EUROPÉENNE** Les états membres • 66

### Inscription des clients et passage en caisse • 66

Configuration préalable de Joomla pour l'inscription • 67

Passage en caisse dans VirtueMart • 67

**FUTUR** Boutique multi-vendeur • 67

Créer et personnaliser le formulaire d'inscription • 69

**CONSEIL** Les formulaires HTML • 69

**CONSEIL** Soignez votre formulaire • 72

### Gérer votre clientèle • 73

**B2C** Identifier les professionnels • 73

Définir des groupes de clients • 73

**FISCALITÉ** Numéro de TVA intracommunautaire • 73

Le fichier clientèle • 75

**ATTENTION** Groupe : utilisateurs ou clients ? • 76

### Définir les fournisseurs • 76

Catégoriser les fournisseurs • 77

Définir la fiche fournisseur • 77

En résumé • 79

## CHAPITRE 4

### STRUCTURER ET ANIMER VOTRE CATALOGUE ..... 81

**ERGONOMIE** Règle des trois clics • 82

#### Créer et structurer le catalogue • 82

Les catégories : le squelette du catalogue • 82

**CONFIGURATION** Création automatique de vignette • 84

Créer une fiche produit simple • 85

**BON À SAVOIR** Catégorie et produit • 85

**RAPPEL** SEF et la réécriture d'URL • 86

**VÉTÉRANS** Différence entre VirtueMart 1 et VirtueMart 2 • 86

**RAPPEL** Les taux de TVA • 86

**EN DÉTAIL** Les devises et le format des prix • 87

**ASTUCE** Redimensionnez le champ Résumé • 87

**INTRODUCTION** Les balises méta • 87

**ASTUCE** Visualiser rapidement son produit • 88

Associer une image à un produit • 88

EN DÉTAIL	Le gestionnaire de médias de VirtueMart • 90
TECHNIQUE	Glisser-déposer • 92
CONFIGURATION	Déplacer les images utilisées par la boutique • 92
ASTUCE	Gimp, un logiciel libre pour vos images • 92
<b>Améliorer les fiches produit • 92</b>	
	Présenter plusieurs images de votre produit • 92
	Présenter une gamme de produits • 93
IMPORTANT	Aspect graphique et contenu de la fiche produit • 93
	Des variantes à vos produits, sans gestion de stocks • 97
ASTUCE	Réorganiser l'ordre des champs personnalisés • 99
CAS PARTICULIER	Proposer un produit à personnaliser • 100
	Ajouter des variantes avec gestion du stock • 101
JARGON	Héritage, produits « parent », produits « enfants » • 101
	Associer au produit des documents à télécharger • 103
	Associer des produits et des catégories complémentaires • 105
ASTUCE	Créer rapidement des produits à partir d'un modèle • 106
<b>Établir des gammes de prix • 107</b>	
	Faire une remise sur un produit • 107
CONSOMMATION	Affichage des prix à l'unité de mesure • 107
PRIVILÈGES	Un catalogue spécifique par groupe client • 108
FUTUR	Boutique multivendeur • 110
	Une remise sur un ensemble de produits • 110
EN DÉTAILS	Les prix et les règles de calcul • 112
	Associer une remise à un groupe de clients • 113
CONCEPTS	Ventes privées et ventes flash • 113
<b>En résumé • 117</b>	
<b>CHAPITRE 5</b>	
<b>FRAIS DE PORT ET DE LIVRAISON ..... 119</b>	
ATTENTION	Différences entre VirtueMart 1 et 2 pour la livraison • 120
TRANSPORTEURS	DHL, UPS et FedEx • 120
<b>Définir votre politique de frais de port • 120</b>	
	Choisir le transporteur approprié • 120
<b>Préparation de VirtueMart • 121</b>	
	Configurer VirtueMart • 121
	Associer une image à vos modes de livraison • 121
JARGON	Ad valorem • 121
CLIENTS	Mode de livraison exclusif ou tarif préférentiel pour vos groupes de clients • 122
<b>Configurer les destinations • 122</b>	
<b>Offrir les frais de port • 123</b>	
	Gratuité des frais de port, selon la destination • 123
NORME ISO	Liste des pays • 123
LÉGISLATION	La gratuité des frais de port pour les ouvrages • 123
VIRTUEMART 2	Gratuité des frais de port • 123
<b>Gratuité des frais de port, en cas de retrait en magasin • 124</b>	
<b>Frais de port, selon la destination et le poids : Colissimo et Chronopost • 125</b>	
PRÉCISION	La Poste, ColiPoste, Colissimo et So Colissimo • 125
VIRTUEMART 1	Configuration des frais de port en fonction du poids • 125
FRANCO DE PORT	Montant minimal • 125
ATTENTION	Les assurances • 126
ASTUCE	Personnaliser la description du mode de livraison • 126
EN DÉTAIL	Tarifs postaux • 127
ATTENTION	Produits interdits à l'envoi • 127
EN PRATIQUE	Frais de livraison TTC • 128
<b>Les frais selon la destination et le nombre • 128</b>	
CONSEIL	Changements de tarifs • 129
ATTENTION	Formalités douanières • 130
<b>Frais de port fixes selon le montant • 130</b>	
<b>En résumé • 131</b>	
<b>CHAPITRE 6</b>	
<b>ANIMER VOTRE BOUTIQUE : LE CONTENU ÉDITORIAL AVEC JOOMLA .. 133</b>	
PRÉCISION	Vous avez dit « article » ? • 134
NOUVEAUTÉ	Imbrication des catégories • 134
<b>Comprendre la structure éditoriale de Joomla • 134</b>	
<b>Élaborer la structure et le contenu éditorial • 135</b>	
<b>Création d'une catégorie et d'une catégorie enfant • 135</b>	
ASTUCE	Contenu vs référencement • 135
MULTILINGUE	Un site multilingue • 135
PROTOCOLE	Erreur 404 • 135
BON À SAVOIR	Le bon bouton • 136
BON À SAVOIR	Une catégorie dans la corbeille • 136
ERGONOMIE	Alignement et police de caractères • 138
<b>Création d'une catégorie enfant • 138</b>	
<b>Notre premier article ! • 139</b>	
RAPPEL	Choisir le niveau d'accès de sa catégorie • 139
RAPPEL	Jamais <i>Suivant</i> et <i>Précédent</i> ! • 139
ASTUCE	Changer la catégorie d'un article • 139
BON À SAVOIR	Article en vedette • 140
ERGONOMIE	Lisibilité d'un texte sur ordinateur • 140
PRODUCTIVITÉ	Vérification en direct • 140
<b>Création de notre premier menu • 141</b>	
PRÉCISION	Articles non catégorisés • 141

**BIBLIOGRAPHIE** Bien rédiger pour le web • 141

**LOGICIEL** Retouche d'image • 144

**RAPPEL** Résolution, taille et type d'image • 144

### Insérer des images dans un article • 144

Insérer des images via l'éditeur de texte • 144

Charger ses images avec le gestionnaire des médias • 147

**PRATIQUE** Rangement des images • 147

**BON À SAVOIR** Noms de dossiers lisibles • 147

**RACCOURCI CLAVIER** Sélection d'images • 147

**BON À SAVOIR** Insérer un lien vers un document • 148

**À RETENIR** JCE, plus puissant • 148

### Un lien hypertexte dans un article • 148

Un lien vers un site externe • 148

Un lien vers un article Joomla • 149

**RAPPEL** Paramètres globaux d'un article • 150

**EN SAVOIR PLUS** Les métadonnées • 150

### Les paramètres de publication d'un article • 150

Index, No index, Follow, No follow • 153

**DÉFINITION** Public Frontend vs Public Backend • 154

**DÉFINITION** ACL • 154

### Gérer son contenu à plusieurs • 154

Attribution des droits éditoriaux et administratifs • 154

Niveau d'accès • 157

**BON À SAVOIR** Un utilisateur à plusieurs groupes • 157

**ALLEZ PLUS LOIN** tutoriel ACL Joomla! • 157

**ATTENTION** Contenu de niveau d'accès Accès Enregistré et Google • 158

**EN SAVOIR PLUS** Groupes, droits et niveaux d'accès • 158

Protection du contenu éditorial en cours  
de rédaction • 158

### En résumé • 159

## CHAPITRE 7

### PERSONNALISER LA BOUTIQUE ..... 161

**DÉFINITION** Template • 162

**RÉFÉRENCE** Premiers regards • 162

### Les enjeux d'un bon design • 162

Le regard de l'internaute • 162

**JARGON** La fold line d'un site web • 163

**EXEMPLE** La couleur violette • 164

Un design adapté à la cible • 164

**ACCESSIBILITÉ** Daltonisme et choix des couleurs • 165

**EN SAVOIR PLUS** Accessibilité des sites • 165

**TENDANCES** Le Web 2.0, c'est quoi ? • 165

Sélectionner un design adapté au contenu • 166

Bien choisir son template • 169

**ALLER PLUS LOIN** Ergonomie web • 169

**RÉFÉRENCE** Localisation des éléments courants • 169

**MAUVAISE IDÉE** Éluder la phase d'élaboration du squelette • 169

**W3C** Séparation du fond et de la forme • 172

**HTML5** Le successeur de HTML 4.01 • 172

**BON À SAVOIR** Hathor : un template accessible • 172

**TUTORIEL** Surcharge de template • 172

**ALTERNATIVE** Les templates commerciaux • 173

**BON À SAVOIR** Privilégier une copie du template beez\_20 • 174

### Joomla : modifier l'aspect de votre site • 174

Installer une copie du template beez\_20 • 174

Prendre en main le template beez\_20\_bis • 175

Aspect des modules dans les positions de la colonne  
de gauche • 178

**OUTIL** Éditeur de texte • 180

Créer un en-tête de page à votre image • 180

**BON À SAVOIR** Firebug, une extension Firefox • 181

Supprimer le lien Fermer les infos • 183

**ASTUCE** Remplacer les autres images de beez\_20\_bis • 183

Réduire la marge basse • 184

Créer le module Flash d'information • 185

**ASTUCE** Augmenter la marge sous *Lire la suite...* • **185**

Modifier le pied de page de la boutique • 186

**BON À SAVOIR** Mentions légales • 188

Changer le favicon par défaut • 189

**ASTUCE** Modifier le texte alternatif du logo • 189

**ASTUCE** Créer votre propre favicon • 190

**SPAM** Protection de votre adresse mail • 190

Créer votre favicon • 190

**B.A.-BA** Vider le cache du navigateur • 190

Créer la page Contact • 190

**BIBLIOGRAPHIE** CSS • 192

**EN DÉTAIL** Les couleurs exprimées en base hexadécimale • 192

Remplacer le module Connexion par un lien • 192

### VirtueMart : personnaliser votre boutique • 193

La page d'accueil • 193

**RAPPEL** Présentation de la boutique • 193

**RAPPEL** Catégories de produits • 193

**PRÉCISION** Produits Vedettes • 194

**EN PRATIQUE** Mettre sa boutique hors ligne • 194

Modifier une chaîne de langue • 195

- PRÉCISION Option aucune surcharge • 195
- EN COULISSE Fichiers langues du site • 196
- Les options d’affichage des fiches et catégories de produits • 196
- OPTION Mise en page des catégories et des produits • 198
- Mise en page des fiches produits et des pages de catégories • 198
- NE PAS CONFONDRE La surcharge de template et la mise en page • 199
- OOOPS ! Modifier le template utilisé par VirtueMart • 199
- Modifier les images et la feuille de styles de VirtueMart • 200
- En résumé • 202
- CHAPITRE 8**
- DÉPLOYER VOTRE BOUTIQUE SUR INTERNET ..... 205**
- CONSEIL Soumettez votre site à la communauté Joomla • 206
- Tester votre boutique • 206
- Tester le design et l’ergonomie • 206
- BUGS Les incompatibilités des différentes versions d’Internet Explorer • 207
- ALLER PLUS LOIN Liste de navigateurs • 207
- CULTURE Håkon Wium Lie, Opera, Acid2 • 208
- Tester le paramétrage de votre boutique • 208
- Déploiement du site • 209
- Transférer votre site chez votre hébergeur • 209
- ASTUCE Approfondir les tests sur configurations spéciales • 209
- MÉTHODE Installation chez l’hébergeur • 209
- AUTREFOIS Processus de transfert manuel • 209
- BON À SAVOIR Quelle version de PHP fonctionne avec AkeebaBackup • 210
- BONNE PRATIQUE Archive de référence • 211
- RAPPEL Espace web • 212
- ALTERNATIVE Akeeba eXtract Wizard pour Windows, Linux ou Mac • 212
- Tester votre site chez votre hébergeur • 214
- Optimiser la rapidité de votre site • 214
- Désactiver les plug-ins de VirtueMart non utilisés • 215
- Désactiver les plug-ins content dans VirtueMart • 215
- TECHNIQUE Principe du cache • 216
- EN SAVOIR PLUS Cache de Joomla • 216
- ATTENTION Cache et modifications • 216
- Activer le cache de Joomla • 216
- Économiser de la bande passante en compressant • 216
- TECHNIQUE Sprites CSS • 217
- Réécriture d’URL • 218
- ACRONYMES SEO, SEF • 218
- Nom du site dans les titres • 218
- Vos URL plus lisibles : la réécriture • 218
- Configuration et test de la réécriture d’URL • 218
- RAPPEL Le fichier .htaccess • 219
- Le fichier .htaccess • 220
- Paramétrer la réécriture d’URL pour VirtueMart • 223
- En résumé • 223
- CHAPITRE 9**
- PAIEMENT SÉCURISÉ..... 225**
- CONSEIL Logo en évidence • 226
- EN PRATIQUE Frais liés aux transactions par carte bancaire • 226
- BON À SAVOIR Le PME • 226
- Les différents modes de paiement • 226
- Par carte bancaire sur serveur sécurisé externe • 226
- PRINCIPE Le paiement par carte bancaire sur serveur sécurisé • 227
- Paiement par crédit en ligne et en plusieurs fois • 228
- Quel mode de paiement choisir ? • 229
- EN PRATIQUE CVV • 229
- BON À SAVOIR Coordonnées bancaires dans votre base de données • 229
- Préparation avant la configuration des paiements • 230
- Franciser vos statuts de commande • 230
- BON À SAVOIR Codes Statut de la commande • 231
- Associer une image à vos modes de paiement • 232
- Installation et configuration des modes de paiement • 233
- CONSEIL Installer les modules de paiement • 233
- ATTENTION Ajouter des frais liés au paiement • 233
- RESTRICTION Des paiements spécifiques à un groupe de clients • 234
- ALTERNATIVE D’autres plug-ins de paiement • 234
- Paiement PayZen de Lyra Network • 234
- SIMPLICITÉ Tester PayZen • 235
- PRÉCISION Paiement avec serveur bancaire • 235
- ATTENTION Validation des transactions • 235
- SystemPay pour CyberPlus et SPPLUS • 241
- Mode de paiement SIPS de Atos Wordline • 241
- CAS PARTICULIER Kit Windows • 242
- EN DÉTAIL Répertoire param • 243
- SÉCURITÉ Protéger le répertoire contenant le certificat • 243
- BON À SAVOIR Connaître le chemin absolu de son site • 245
- TEST Numéro de test des cartes bancaires pour SIPS • 246

**Mode de paiement Cybermut • 247****MONÉTIQUE** Cartes bancaires • 250

Mode de paiement Paybox • 251

Mode de paiement par PayPal • 255

**À SAVOIR** PayPal • 255

Le paiement par chèque • 259

**À SAVOIR** Vérification des chèques • 260**En résumé • 261****CHAPITRE 10****SÉCURITÉ ET MAINTENANCE DU SITE..... 263****JARGON** Zombie et exploit • 264**Sécuriser les répertoires****et les données stratégiques • 264****EN PRATIQUE** Admin Tools : gratuit ou pro • 265

Sécuriser les accès aux fichiers et aux répertoires • 265

**JARGON** Spam ou pourriel • 266**TECHNIQUE** Décimal, binaire, octal et hexadécimal • 266**HÉBERGEMENT** Windows – Changement des droits d'accès • 267**CAS PARTICULIER** Droits d'accès de certains fichiers et répertoires impossibles à modifier • 268

Les fichiers et répertoires stratégiques • 269

**ASTUCE** Comment supprimer la protection • 269**CAS PARTICULIER** Hébergements de type IIS • 270**ASTUCE** Vérifier l'efficacité d'un mot de passe • 270

Sécuriser l'administration • 270

Supprimer les extensions et utilisateurs inutiles • 271

Outils pour renforcer la sécurité • 272

**COMPRENDRE** User agent • 274**COMPRENDRE** XML-RPC • 274**Maintenir la boutique à jour • 275****MISE EN GARDE** Pas de mise à jour les yeux fermés • 275**MISE À JOUR** Flux RSS • 275

Avant la mise à jour • 276

Mise à jour de Joomla • 277

**RAPPEL** Le composant VirtueMart AIO • 278

Mettre à jour VirtueMart, ses modules et plug-ins • 278

**Sauvegarde et restauration • 280**

Quotidiennes ou hebdomadaires ? • 280

**PRÉCAUTION** Téléchargement : web ou FTP ? • 281

Restaurer le site • 282

**En résumé • 283****CHAPITRE 11****PROMOTION DE LA BOUTIQUE ET GESTION QUOTIDIENNE..... 285****CULTURE** L'araignée tisse sur la Toile • 286**Une boutique bien en vue sur Internet • 286**

Référencement • 287

**BON À SAVOIR** Des sites dédiés au référencement • 287**ATTENTION** Des référencements dits « professionnels », mais non éthiques • 287**COMPRENDRE** Positionnement vs référencement • 287**B.A.-BA** Titre d'une page • 288**BON À SAVOIR** Nombre de mots-clefs utilisés dans une recherche • 288**COMPRENDRE** PageRank • 289**PRÉCISION** Balises <h1>, <h2> et <h3> • 289**EN SAVOIR PLUS** Le référencement • 289**BON À SAVOIR** Suivre son positionnement dans Google • 290**ASTUCE** Liens commerciaux • 290**JARGON** Back link • 290**JARGON** Lien en dur • 290**BON À SAVOIR** L'annuaire DMOZ • 292**STATISTIQUES** Près de 90 % des recherches en France s'effectuent via Google • 292**ATTENTION** Google personnalise ses résultats de recherche • 292**ANECDOTE** L'origine du nom « Google » • 293**BON À SAVOIR** Permettre l'indexation par les moteurs de recherche des images gérées par Joomla • 293**DIFFÉRENCE** XML, HTML et XHTML • 293**WEBMESTRES** Les outils Google • 295**Se référencer auprès des comparateurs de prix • 296****BON À SAVOIR** Réseaux sociaux • 297**Promouvoir avec les réseaux sociaux • 297****CONSEIL** E-réputation : à surveiller ! • 298**EN SAVOIR PLUS** Attribut nofollow • 298**ANECDOTE** Bad buzz ! • 298**Comment attirer des fans sur votre page ? • 299****POPULARITÉ FACEBOOK** Porsche vs Renault • 299**BON À SAVOIR** Quel compte ? Entreprise ou personnel • 299**BON À SAVOIR** Les pages fan (compte Facebook professionnel) • 299**EN SAVOIR PLUS** Usage professionnel de Facebook • 300**EN SAVOIR PLUS** Usage professionnel de Twitter • 300**BON À SAVOIR** Transformer un compte personnel en page professionnelle • 300**Twitter, l'art de gazouiller • 300****EN DIRECT** TweetDeck • 301**BON À SAVOIR** Icônes de partage • 302

- CONSEIL** Référencer son site au plus tôt • 304
- Mettre en place un programme d'affiliation • 304
- Forcer Google à utiliser la métadescription de votre page • 304
- Les métadonnées • 305
  - ANECDOTE** Origine de l'affiliation • 305
  - À SAVOIR** Déclarer les commissions publicitaires perçues • 308
- Proposer des bannières publicitaires • 308
- Mise en place d'une newsletter • 308
  - RÈGLEMENTATION** La publicité • 309
  - VERSIONS** AcyMailing • 309
  - COMPATIBILÉ** Testez votre newsletter • 309
- Mise en place d'un fil d'actualité : flux RSS • 311
  - JARGON** Le flux RSS • 311
  - FUTUR** VirtueMart et le RSS • 311
- Le m-commerce • 312**
  - Ses principaux atouts • 312
  - Les solutions de m-commerce pour VirtueMart • 312
- Gestion quotidienne de votre boutique • 315**
  - FOURNISSEUR** Le drop shipping • 316
  - BIEN COMPRENDRE** Stock : réel ou disponible • 316
  - SURVEILLER** Un œil sur votre site grâce à JMonitoring • 316
- Gérer le stock de la boutique • 316
  - ASTUCE** Images de délai de livraison • 317
  - CAS PARTICULIER** Stock et produits téléchargeables • 317
  - BON À SAVOIR** Codes Statut de la commande • 319
- Suivi et traitement des commandes • 320
  - BON À SAVOIR** Le numéro de commande • 321
  - ASTUCE** Le chemin absolu du Chemin vers les médias du produit à vendre • 323
  - RAPPEL** Espace web • 323
  - SÉCURITÉ** Le stockage des factures : en dehors de l'espace web • 324
  - LÉGISLATION** Numérotation»Numérotation des factures • 325
  - LÉGISLATION** Mentions légales des factures • 325
  - MŒURS** Les sites spécialisés dans les bons de réduction • 326
- Entretenir et développer sa clientèle • 326
  - CONSEIL** Modérer les avis • 328
- En résumé • 331**

- A**
- CRÉER UNE BOUTIQUE MULTILINGUE ..... 333**
- Les solutions de traduction de Joomla et VirtueMart • 334
- Préparer Joomla pour un site multilingue • 334
  - Installer des fichiers langue et structurer le contenu multilingue • 335
    - RAPPEL** Modifier les fichiers de langues • 336
  - Définition des pages d'accueil, les menus et leurs modules associés • 337
    - EXPLICATION** Association de menus • 340
    - RÈGLES** Règles à suivre pour les sites multilingues • 340
  - Le module de sélection de langue • 341
    - ASTUCE** Ordre des drapeaux du sélecteur de langue • 342
  - Le plug-in Filtre de langue • 342
  - Le module Statut multilingue • 343
  - Les autres modules Joomla • 344
  - Créer et assigner un style de template à une langue • 345
  - Le plug-in Code langue • 346
- VirtueMart multilingue • 347**
  - Préparer VirtueMart pour une boutique multilingue • 347
  - La traduction dans VirtueMart • 347
- INDEX ..... 351**