

Criar mais
Valor na
Vinha e no
Vinho

TÍTULO ORIGINAL:

Criar mais valor na vinha e no vinho. Casos de um Ecosistema Competitivo.

© os autores dos textos e Conjuntura Actual Editora, 2023

COORDENADORES

José Ramalho Fontes e Fernando Bianchi de Aguiar

Direitos reservados para todos os países de língua portuguesa por

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA, uma chancela de Edições Almedina, S.A.

Avenida Emídio Navarro, 81, 3D

3000-151 Coimbra – Portugal

e-mail: editoras@grupoalmedina.net

REVISÃO

Manuel Afonso e Beatriz Morais

CAPA

Joana Carvalho

PAGINAÇÃO

MA

IMPRESSÃO E ACABAMENTO

????????????

Agosto 2023

ISBN

978-989-694-700-2

DEPÓSITO LEGAL

????????????????????

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

**Criar mais
Valor na
Vinha e no
Vinho**

*Casos de um
Ecosystema
Competitivo*

**José Ramalho Fontes
Fernando Bianchi de Aguiar**



Índice

INTRODUÇÃO

Prefácio

Luís Castro Henriques. 13

Criar (mais) valor na vinha e no vinho

Os casos de um ecossistema competitivo

José Ramalho Fontes, Fernando Bianchi de Aguiar 17

PARTE A

UMA PERSPETIVA EMPRESARIAL DO SECTOR DA VINHA E DO VINHO

1. Política Agrícola Comum e o sector da vitivinicultura

60 anos de história — o vinho na política e a política do vinho

Eduardo Diniz, Manuel Cardoso. 25

2. O desenvolvimento do sector até à atualidade

Duas décadas alucinantes

Manuel Pinheiro 45

3. Sector do vinho em Portugal

PriceWaterhouseCoopers. 67

PARTE B
PROBLEMAS, DECISÕES E RESULTADOS DE EMPRESAS
RELEVANTES

4.	O racional da organização dos capítulos José Ramalho Fontes	79
5.	Cooperativa de Santo Isidro de Pegões <i>Da adega «colonato» à Adega Cooperativa</i> Luís Lynce de Faria, José Ramalho Fontes, Fernando Bianchi de Aguiar	85
6.	Adega Cooperativa de Ponte de Lima <i>O futuro aqui tão perto</i> Pedro Alvito, José Ramalho Fontes	105
7.	Quinta da Aveleda José Gabriel Chimeno, José Ramalho Fontes	119
8.	Bacalhôa <i>O desafio americano</i> Pedro Alvito, José Ramalho Fontes	143
9.	Casa Ermelinda Freitas <i>Paixão e razão</i> José Ramalho Fontes, Mariana Mena	153
10.	Casa Relvas <i>A arte de ser disruptivo</i> Pedro Alvito.	169
11.	Casa Santos Lima <i>Um negócio pessoal que se tornou um gigante com coração</i> Pedro Alvito, José Ramalho Fontes	197
12.	Os Douro Boys <i>20 anos depois</i> José Ramalho Fontes	215

13.	A cooperação como estratégia de sustentabilidade no Douro <i>O caso da Lavradores de Feitoria</i> Teresa Correia de Lacerda, José Ramalho Fontes	235
14.	Mateus Rosé <i>Still making the brand sparkle to millennials, at 80th</i> Ramiro Martins, José Ramalho Fontes	259
15.	Grupo Sogrape <i>Tradição, paixão e inovação</i> António Manuel Vaz, Jorge Ribeirinho Machado	281
16.	Sogrape <i>A relevância do customer-centricity na criação de um sistema de informação de marketing</i> Susana Costa e Silva, Paulo Gaspar Silva	303
17.	Grupo Parras José Ramalho Fontes	323
18.	Como Jorge Dias deu a volta à Gran Cruz <i>Com a ajuda da Quinta do Ventozelo</i> José Ramalho Fontes, Jorge Fiel	349
19.	Symington Family Estates <i>Uma empresa vinícola virada para o futuro</i> Carlos Filipe Miranda Colaço, José Ramalho Fontes	381
20.	O vinho do Porto e a primavera <i>A Família Keller na encruzilhada</i> Miguel Pina e Cunha, Alexandre Dias da Cunha, Salvador da Cunha	415

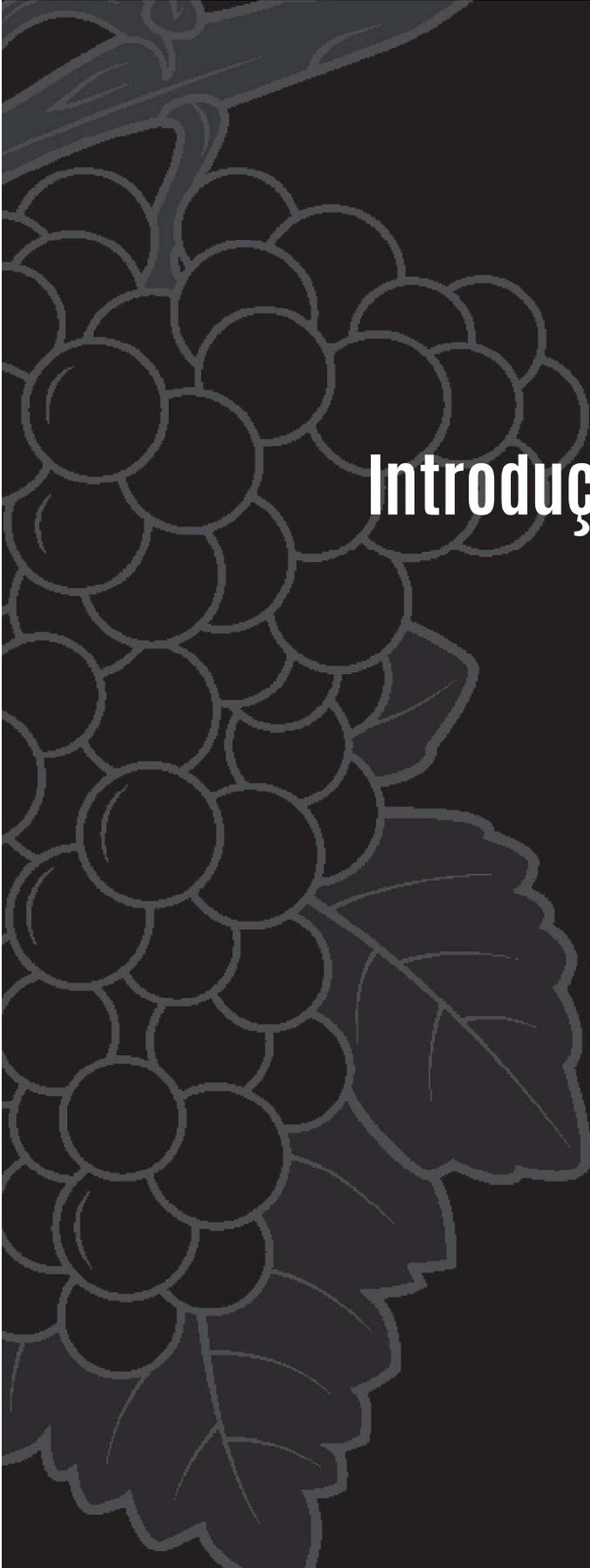
PARTE C
ALGUNS DESAFIOS

21.	Os desafios da organização institucional da fileira do vinho Francisco Toscano Rico	439
-----	---	-----

22. Menções e designativos de qualidade utilizados na rotulagem dos vinhos portugueses. Uma reflexão	
Fernando Bianchi de Aguiar, José Ramalho Fontes	451
23. O enoturismo em Portugal	
Alexandre Guedes, João Rebelo.	479
24. O legítimo lugar do vinho na sociedade	
George Sandeman	507
25. Consumidores e produtores: como aproximá-los?	
Ramiro Martins.	541
26. O conhecimento e a informação na base do ecossistema	
António Manuel Vaz	551
27. Mercado americano de vinhos	
<i>Realizar o potencial de Portugal</i>	
AESE Business School, Câmara de Comércio Americana em Portugal e PriceWaterhouseCoopers	587

PARTE D
UM FUTURO POSSÍVEL

28. Pensar a 10 anos o ecossistema do vinho	
<i>Aumentar a densidade institucional</i>	
António Marquez Filipe, Isabel Marrana.	631
29. Ecossistema e <i>coopetição</i> na vinha e no vinho	
José Ramalho Fontes	647
Recomendações.	703
Sobre os autores	713



Introdução