

Índice

Lista de Figuras	7
Prefácio	9
Capítulo 1 – Planeamento e Gestão Estratégica	13
Estratégia e Planeamento	16
Evolução e Desenvolvimento do Pensamento Estratégico	19
Níveis e Tipos de Planeamento	22
Gestão Estratégica	24
O Processo de Gestão Estratégica	25
Missão e Visão	28
Objetivos	30
Diagnóstico da Situação Atual.	31
Análise SWOT	31
Análise Estrutural da Indústria.	33
Formulação da Estratégia	37
Níveis da Estratégia.	37
Estratégias ao Nível da Empresa	39
Concentração numa Única Indústria	41
Integração Vertical	42

Diversificação	42
Expansão Internacional	44
Estratégia Produto-Mercado de Ansoff.	44
Análise do Portfólio ou da Carteira de Negócios	46
Estratégias ao Nível do Negócio	59
Estratégias Genéricas de Porter	60
Estratégia ao Nível Funcional	64
Resumo do Capítulo	69
Questões.	70
Referências	72

Capítulo 2 – Tomada de Decisão 73

Natureza da Tomada de Decisão.	76
Tipos de Decisões	77
O Processo de Tomada de Decisão	79
Teorias da Tomada de Decisão.	84
Modelo Racional de Tomada de Decisão	84
Modelo da Racionalidade Limitada	86
O Papel da Intuição na Tomada de Decisão	87
Tomada de Decisão em Grupo	88
Eficácia das Decisões	92
Resumo do Capítulo	95
Questões.	96
Referências	98