

Índice

O que é a estratégia?	
<i>Michael E. Porter</i>	9
As cinco forças competitivas que moldam a estratégia	
<i>Michael E. Porter</i>	51
Construir a visão da sua empresa	
<i>James C. Collins e Jerry I. Porras</i>	95
Reinventar o seu modelo de negócio	
<i>Mark W. Johnson, Clayton M. Christensen</i> <i>e Henning Kagermann</i>	125
Estratégia Oceano Azul	
<i>W. Chan Kim e Renée Mauborgne</i>	149
Os segredos de uma execução estratégica de sucesso	
<i>Gary L. Neilson, Karla L. Martin e Elizabeth Powers</i>	173
Utilizar o indicador de desempenho como um sistema estratégico de gestão	
<i>Robert S. Kaplan e David P. Norton</i>	201
Transformar estratégia de gabinete em ação de linha da frente	
<i>Orit Gadiesh e James L. Gilbert</i>	227
Transformar uma excelente estratégia num excelente desempenho	
<i>Michael C. Mankins e Richard Steele</i>	247
Quem tem o D?	
Como cargos decisores bem claros melhoram o desempenho organizacional	
<i>Paul Rogers e Marcia Blenko</i>	271
Acerca dos autores	295
Índice remissivo	297