

Fnac Darty anuncia su nuevo plan estratégico *Everyday*

Con *Everyday*, nuestro objetivo es convertirnos en el compañero imprescindible de los consumidores para guiarlos hacia un consumo sostenible en aspectos cotidianos de su hogar.

Los resultados del año 2020 han demostrado que tenemos un modelo omnicanal potente, marcas icónicas y capacidades digitales sólidas. Somos el primer grupo omnicanal de Francia, nuestras páginas web cuentan con unos 44 millones de visitantes únicos al mes y 5 millones de clientes web nuevos que hemos conquistado en 2020.

Durante el exigente año 2020, hemos cosechado éxito a corto plazo, pero también hemos trabajado para escribir una nueva página de nuestra historia protagonizada por el próximo plan estratégico.

Construiremos el futuro del grupo sobre los fundamentos sólidos y probados, fruto del éxito de Confianza+, nuestro anterior plan estratégico.

Mensaje de Enrique Martínez, Director General de Fnac Darty

Me complace anunciar hoy nuestro nuevo plan estratégico Everyday. Se trata de un plan especialmente ambicioso que nos compromete a adoptar un enfoque disruptivo sin precedentes y a acelerar la implementación de nuestro modelo omnicanal.

Este nuevo plan estratégico es nuestra respuesta al aumento del consumo digital, a la importancia demostrada del contacto humano diario y a la necesidad apremiante de avanzar hacia un consumo más acorde con las cuestiones sociales y ambientales.

Como reconocido líder omnicanal, nuestro grupo construirá su futuro reinventando la forma de atender a sus clientes para el 2025. Invertiremos en nuestro ecosistema digital para mejorar el asesoramiento y la prescripción, que son elementos clave de nuestras marcas y agilizan la experiencia de los clientes.

Mediante nuestros esfuerzos para garantizar la sostenibilidad de nuestros productos, conseguiremos que nuestros clientes y socios se comprometan con un consumo más sostenible.

Por último, afianzaremos nuestra relación de confianza diaria con el cliente, basada en el uso de un nuevo servicio de asistencia para el hogar por suscripción.

Everyday se basa en las cualidades y el compromiso que nuestros equipos demuestran cada día para servir a los clientes, y sienta las bases para una renovación total de nuestra actividad como distribuidor especializado, proporcionando la mejor oferta de productos y servicios de cultura, tecnología y equipamiento.

Durante las próximas semanas, el personal directivo se encargará de presentar este plan con más detalle y de responder a cualquier pregunta que pueda surgir.

Espero que podamos dedicar nuestro esfuerzo conjunto a llevar a cabo este plan.

Enrique Martínez