

BASES LEGALES PROMOCIÓN "LENOVO - CONCERT MUSIC FESTIVAL"

1. PROMOCIÓN Y ORGANIZADOR

La entidad mercantil denominada FEELWANA LIVING EMOTIONS, SL con domicilio en Puerta del Sol, 13 - 2 izda - 28013 Madrid y CIF B05290663 (en adelante, LA ORGANIZADORA) gestiona la promoción "CONCERT MUSIC FESTIVAL" en adelante, la Promoción), siendo el promotor de la Promoción la entidad LENOVO (SPAIN), SL, con CIF B84225507 y con domicilio en Calle Puerto de Somport, 9 Planta 1 - Edificio Oxexo - 28050 Madrid, (en adelante, LENOVO) al objeto de promocionar los productos de la marca LENOVO y de fidelizar a sus clientes, todo ello de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales (en adelante, las "Bases").

Para cualquier problema o duda relacionada con esta Promoción puede escribir al correo electrónico info@lenovomusica.live (en adelante, el "Contacto de la Promoción").

La finalidad de esta Promoción es la promoción de productos LENOVO en el Territorio.

Esta Promoción está sujeta a los presentes Términos y Condiciones ("BASES LEGALES" y/o "Condiciones de la Promoción").

2. TERRITORIO

La Promoción será válida únicamente en España y para todos aquellos Usuarios residentes en el territorio de España (en adelante el "Territorio") salvo los que residan en Ceuta y Melilla, que realicen la compra más abajo establecida en el medio de venta español que se enumera posteriormente.

La naturaleza de la Promoción es voluntaria y gratuita.

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar en la presente Promociones las personas mayores de edad (18 años o más) que sean residentes en el Territorio que cumplan con el resto de las condiciones establecidas en la Promoción.

Solo será válido el registro cuando el usuario introduzca todos los datos, incluidos su nombre, apellidos, email y teléfono. Además de subir una fotografía del ticket de compra y, de especificar los productos del ticket (máximo dos productos por ticket) que cumplen con las condiciones de la promoción: nombre del producto, precio y un comprobante de compra de cada uno de los productos mediante la fotografía de un recorte del código de barras de la caja original del producto comprado.

(en adelante, los "Usuarios" y/o el "Usuario" o los "Participantes" y/o el "Participante")

Los Usuarios deberán, durante el plazo de validez establecido en el punto 4 siguiente, registrarse en la Página de la Promoción con el fin de participar en esta Promoción, para lo que tendrán que indicar los siguientes datos personales:

- Nombre y apellidos
- Dirección de email
- Teléfono

Todos los datos introducidos por el Participante deberán ser veraces. En el supuesto de que el Participante se hubiera registrado con datos falsos, su participación no será tenida en cuenta y quedará excluido de la Promoción y de la posibilidad de obtener Regalo alguno.

El Organizador no será responsable de la veracidad de los datos facilitados por los Participantes.

4. PLAZO DE VALIDEZ

Asimismo, habrá DOS (2) períodos diferentes dentro de la Promoción:

i. Periodo de compra del Producto:

- Desde el día 10 de Julio de 2025 a las 10:00h hasta el día 15 de Agosto de 2025 a las 23:59h para realizar la compra del Producto/s sujeto a la Promoción.

ii. Periodo de redención de la Promoción:

- Desde el día 10 de Julio de 2025 a las 10:00h hasta el día 18 de Agosto de 2025 a las 10:00h para realizar el registro en la promoción. La validación de los datos, tickets, productos y comprobantes se llevará a cabo en un plazo mínimo de 2 días a contar desde la fecha de introducción de los datos completos.

5. CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

Los Usuarios, durante los plazos de validez de la Promoción definidos en el punto anterior, tendrán la oportunidad de obtener por la compra de productos LENOVO una entrada doble, ubicadas en pista, para los conciertos listados en la plataforma de la promoción.

Están EXCLUIDOS de la promoción los productos MOTOROLA.

1. La Promoción será válida por la compra del Producto en el canal de venta de:

- **FNAC:** canal venta online (fnac.es)
- **FNAC:** canal venta física
- **Centros Asociados a la Promoción:**
 - FNAC Marbella (Málaga)
-
- **PC Componentes:** canal venta online (pccomponentes.com)
-
- **Media Markt:** canal venta online (mediamarkt.es)
- **Media Markt:** canal venta física
- **Centros Asociados a la Promoción:**
 - Media Markt Alcalá de Guadaira (Sevilla)
 - Media Markt Los Arcos (Sevilla)
 - Media Markt Jerez (Cádiz)
 - Media Markt Puerto Real (Cádiz)
 - Media Markt Los Barrios (Cádiz)
 - Media Markt Vialia (Málaga)
 - Media Markt Huelva

2. Comprados los productos LENOVO el Usuario deberá registrarse en la Página de la Promoción e indicar los datos personales solicitados, incluyendo la información solicitada en el apartado tercero anterior, para que el Organizador pueda comprobar si el Producto cumple con los requisitos descritos en las presentes Bases Legales.
3. Los Usuarios podrán obtener gratis: una de las 129 entradas dobles, de acceso a pista, disponibles en la Promoción para asistir a los conciertos valoradas entre 90,00€ y 180,00€ dependiendo del concierto seleccionado
4. Tenga en cuenta que las entradas disponibles bajo esta promoción se irán entregando en riguroso orden de llegada hasta el agotamiento de existencias. Una vez se hayan agotado las existencias se dejarán de entregar regalos.
5. Un Usuario podrá subir tantos tickets como desee usando el mismo correo electrónico, pero por cada ticket sólo podrá obtener un máximo de dos entradas dobles si cada ticket contiene al menos dos productos comprados que cumplan con las condiciones de la promoción establecidas en los puntos 6 y 7 posteriores.
6. Los tickets de compra sólo serán válidos si en ellos aparece justificada la compra de, al menos, un producto de Lenovo de importe igual o superior a 799,00€. No serán válidos aquellos tickets en los que, entre varios productos, se iguale o supere la cantidad de 799,00€
7. Si en un mismo ticket apareciese justificada la compra de más de un producto Lenovo y el importe de compra de cada uno de ellos, de forma individual, es igual o superior a 799,00€, el usuario tendrá derecho a obtener hasta un máximo de dos entradas dobles.
8. Además de lo anterior, el usuario deberá subir a la plataforma una fotografía del recorte del embalaje del producto en el que aparece el modelo y el código de barras

Si el Usuario no cumple todos estos requisitos (por ejemplo, si no completa la información solicitada, si la imagen de la factura no es legible, si se presentan documentos distintos de éstos, etc.), el Usuario no podrá disfrutar del Regalo.

Las solicitudes incompletas, incorrectamente cumplimentadas, con errores, enviadas erróneamente, en las que la documentación aportada sea ilegible, sin cumplir los requisitos establecidos o después de los plazos establecidos en estas Bases Legales, se considerarán nulas.

En caso de que LENOVO compruebe a posteriori que el producto objeto de la promoción hubieran sido devuelto después de la entrega del Regalo, LENOVO podrá exigirle la devolución inmediata del Regalo en el plazo de quince (15) días naturales, o, en caso de que tal devolución no fuera posible, la reintegración del valor económico del mismo, así como no permitir su participación en futuras promociones.

En caso de que dicho Participante no restituyera el Regalo en el plazo señalado en el párrafo precedente, LENOVO no tendrá otra opción que ejercitar todas las acciones legales que en Derecho le asiste para obtener la legítima restitución del Regalo, siendo por cuenta del Participante indebidamente premiado todos los costes y gastos que puedan devengarse por los procedimientos judiciales que LENOVO inicie conforme a lo expresado en este apartado.

6. CONDICIONES DE OBTENCIÓN DE LAS ENTRADAS

Una vez el Organizador confirme que los datos aportados por el Usuario son válidos, y que el Producto haya sido adquirido conforme a las condiciones descritas en los presentes Bases Legales, se realizará el envío al correo facilitado por el Participante de un código de usuario con el que podrá acceder al listado de conciertos disponibles y canjear por una entrada doble. El Usuario recibirá un email confirmando su validación. El proceso de obtención de las entradas será digital. El Organizador no realizará ningún tipo de envío postal o por mensajería de las entradas.

Para obtener las entradas objeto de la promoción, el usuario recibirá via email un código de compra con descuento 100% del valor de la entrada, que deberá utilizar en el siguiente proceso:

- 1.- acceder a la página web: promocmf.lenovomusica.live
- 2.- seleccionar el concierto deseado entre los ofrecidos en promocmf.lenovomusica.live
- 3.- introducir el código de compra
- 4.- Después de realizar este proceso, la plataforma le hará llegar su entrada en formato electrónico, vía mail.

7. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, LENOVO (Spain), SL con domicilio en Calle Puerto de Somport, 9 28050 Madrid, con CIF B84225507, en calidad de responsable del tratamiento, informa a los Usuarios del tratamiento de sus datos personales conforme se describe a continuación.

Las finalidades principales del tratamiento son facilitar y gestionar la solicitud del Usuario para participar en la Promoción, la gestión de la Promoción y la entrega del Regalo.

La comunicación de los datos personales a estos efectos por parte de los Usuarios es un requisito necesario para que LENOVO o la Organizadora puedan realizar las finalidades indicadas, de lo contrario no podrá gestionar ni atender la participación de los Usuarios ni las solicitudes que estos envíen.

La base de legitimación para el tratamiento de los datos es el consentimiento del Usuario (el interesado) manifestado con la solicitud de participación en la Promoción.

Los datos que los Usuarios proporcionen podrán ser cedidos únicamente a las compañías colaboradoras o proveedoras de servicios necesarios para la gestión de la Promoción; es decir, aquellos terceros que tengan conexión directa y sus prestaciones de servicios sean estrictamente necesarias para la realización de la Promoción. No están previstas transferencias internacionales de datos.

Los Usuarios garantizan que los datos que proporcionen a LENOVO son verdaderos y correctos. En caso de haber facilitado datos falsos o inexactos, LENOVO tendrá el derecho a prohibirle la participación en la Promoción.

El plazo de conservación de los datos será el necesario para llevar a cabo las acciones relativas a la Promoción mencionadas en las presentes Bases y, en cualquier caso, en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.

En cualquier momento el Usuario interesado podrá retirar su consentimiento para el tratamiento de los datos de carácter personal y/o podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición dirigiéndose a la dirección del Responsable del tratamiento LENOVO Spain, con domicilio en Calle Puerto de Somport, 9 28050 Madrid, con CIF B84225507o un correo electrónico a la siguiente dirección privacy@lenovo.com . Podrá igualmente presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, si considera que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para más información sobre la política de privacidad de LENOVO, puede acceder a <https://www.lenovo.com/es/es/privacy/>

Recuerde que para obtener las entradas objeto de la promoción deberá acceder a la Plataforma Ticketmaster. Puede conocer su política de privacidad en el siguiente enlace:

<https://privacy.ticketmaster.es/es/privacy-policy>

8. OTROS

1) Se promocionará el evento en la Página de la Promoción y a través de cualquier otro medio que considere oportuno; la publicidad se ajustará a las presentes Bases Legales.

2) Los productos adquiridos con descuento en esta Promoción no pueden ser cambiados por su valor en metálico, no se pueden traspasar a otra persona o canal de venta que no sea el Usuario adquirente; en estos casos, el Organizador se reserva el derecho de cancelar la Promoción. Queda prohibida la comercialización y/o venta del Regalo o del derecho a la obtención de este.

3) Se interpretará y explicará las condiciones de esta Promoción en función de las necesidades legales. El Organizador se reserva el derecho a cancelar esta Promoción sin previo aviso. Igualmente, el Organizador se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica, Regalos o plazos de participación, así como cualquier otro aspecto de la Promoción, siempre que las mismas estén justificadas, no perjudiquen a los Participantes, y se comuniquen a éstos debidamente y con antelación suficiente. Todo lo anterior, sin conferir dicha cancelación ningún tipo de derecho de reclamación en favor de los Usuarios.

4) Los Usuarios serán automáticamente descalificados de la Página de la Promoción si se demuestra que han actuado de mala fe o con una conducta inadecuada, engañosa, fraudulenta

inapropiada, si hace uso de métodos fraudulentos, desproporcionados o inapropiados o incluso si se considera que ha violado cualquiera de los requisitos legales.

5) El Organizador se reserva el derecho a sustituir uno o todos los Regalos de la Promoción en caso de fuerza mayor, informando siempre de esta circunstancia en sus medios de comunicación y a los Usuarios que obtengan los Regalos. En este caso, el o los nuevos Regalos serán equivalentes en naturaleza y valor económico a los indicados.

6) Esta Promoción no implica en sí misma un incremento de los precios del producto y los servicios que se promocionan.

7) El mero hecho de participar en esta Promoción implica la aceptación de los presentes BASES LEGALES sin reserva de ningún tipo. En el supuesto de que alguno de los Usuarios manifieste su negativa a aceptar estos BASES LEGALES, o bien las aceptasen de forma parcial, serán excluidos de estas y de futuras Promociones, quedando el Organizador totalmente liberados del cumplimiento de cualesquiera obligaciones contraídas con dicho Participante. El Organizador, en caso de divergencia con los Participantes, se reserva en todo momento el derecho de interpretación de los presentes BASES LEGALES.

8) El Organizador podrá eliminar automáticamente de la Promoción a todos aquellos Usuarios o clientes de la Promoción que faciliten información incorrecta, imprecisa o falsa, así como a cualquier tercero respecto del cual existan indicios, según el criterio exclusivo del Organizador, de que ha falsificado información, intentado suplantar la identidad de otro tercero o actuar de manera fraudulenta o que evite la aplicación de las normas de la Promoción.

8. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

La presente Promoción se rige por la legislación española vigente.

En la interpretación y resolución de los conflictos que se susciten, será de aplicación la legislación española y las partes se someten a los Juzgados y Tribunales que correspondan según el fuero del consumidor.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando el Participante sea considerado como consumidor, podrá reclamar sus derechos como tal, tanto en España como en su Estado Miembro de residencia en la Unión Europea.

Madrid, 7 de Julio de 2025

FECHA	ARTISTA	Retail
10 de julio	Emilia	10
11 de julio	Así Fueron los 80s	2
12 de julio	Raphael	10
13 de julio	Chiara Oliver	2
17 de julio	Jhayco	6
18 de julio	BRESH	6
19 de julio	Miguel Bosé	10
23 de julio	Alleh y Yorghaki	2
24 de julio	Camela	6
25 de julio	Pecos	8
26 de julio	Lionel Richie	4
27 de julio	Cantajuego	4
29 de julio	Judeline	2
30 de julio	Nathy Peluso	12
31 de julio	Residente	6
1 de agosto	Mikel Izal	8
2 de agosto	Rels B	14
3 de agosto	Plácido Domingo	6
4 de agosto	Sebastián Yatra	8
5 de agosto	Amaral	10
5 de agosto	Oro Viejo by DJ Nano	8
6 de agosto	Vanesa Martín	6
7 de agosto	Amaia	8
8 de agosto	Alejandro Fernández	4
9 de agosto	Antonio Orozco	8
10 de agosto	God Save The Queen	8
10 de agosto	Andrés Campo	2
11 de agosto	Tom Jones	6
12 de agosto	Cruz Cafuné	6
13 de agosto	Los Secretos	10
14 de agosto	Pecos	10
15 de agosto	Melendi	12
16 de agosto	Melendi	6
17 de agosto	Camilo	10
18 de agosto	BRESH: Closing Party	14
TOTAL		258

