

BATTLEFIELD™ 6

BF STUDIOS

EA Electronic Arts

16
www.pegi.info

Jouez sans limite

Choisissez 1 jeu parmi 4 pour l'achat
de produits Intel® admissibles.

BATTLEFIELD 6

DYING LIGHT
THE BEAST

ASSASSIN'S
CREED
SHADOWS

CIV
VII

L'offre prendra fin le 31 janvier 2026.

L'offre est valable dans la limite des stocks disponibles. Pour participer, vous devez acheter un produit éligible auprès d'un vendeur participant au plus tard le 31 janvier 2026, ou tel qu'indiqué par le vendeur participant, créer un compte unique Intel® (numéro de téléphone obligatoire pour vérifier votre compte et y accéder), saisir un code d'accès valide au plus tard le 15 mars 2026, lancer, le cas échéant, le Intel® Hardware Scanning Tool (Intel HST) qui scannera votre produit et déterminera s'il est admissible, et répondre à un court sondage à l'adresse <https://softwareoffer.intel.com>. Nous nous réservons le droit de remplacer certains titres de l'offre par d'autres d'une valeur égale ou supérieure. Certains titres sont susceptibles de ne pas être disponibles pour certains clients en raison des restrictions d'âge. L'offre est susceptible d'être modifiée, annulée ou suspendue à tout moment, pour quelque raison que ce soit et sans avis préalable, à la discrétion raisonnable d'Intel, si la promotion paraît injuste ou si son intégrité semble compromise en raison d'une erreur humaine ou technique. Cette offre est proposée par Intel Corporation, située au 2200 Mission College Blvd., Santa Clara, CA 95054, USA. Les informations recueillies sont récupérées, sauvegardées, traitées et utilisées sur des serveurs aux États-Unis. Pour obtenir davantage d'informations sur l'offre, l'éligibilité et les restrictions ou en savoir plus sur notre politique de confidentialité, rendez-vous sur <https://softwareoffer.intel.com/offer/25Q4-27/terms>.

© 2025 Electronic Arts Inc. Battlefield est une marque commerciale d'Electronic Arts Inc.

© 2025 Intel Corporation. Tous droits réservés. Intel et le logo Intel sont des marques commerciales d'Intel Corporation et de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms, logos et marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

intel