

U2 – T&Cs da Pré-venda do Álbum & Acesso a Bilhetes
("Promoção Pré-encomenda U2")

1. Os presentes Termos e Condições da Promoção Pré-encomenda U2 aplicam-se a todos os Participantes Elegíveis, de acordo com o abaixo disposto.
2. É considerado "Participante Elegível" quem tenha finalizado uma compra do novo Álbum dos U2, "Songs of Experience" (adiante "Álbum"), em regime de pré-encomenda durante a "Janela Promocional" (tal como abaixo definida) na loja online U2.com https://u2.fanfire.com/cgi-bin/WebObjects/Store.woa/wa/artist?artistName=U2com&sourceCode=U2TWBWWWGBP&utm_source=u2ff&utm_medium=redirect&utm_campaign=fanfirerredirect-U2 (adiante "Website").
3. Esta "Janela Promocional" refere-se ao período que tem início às 10:00 TMG do dia 1 de novembro de 2017, quarta-feira, e que termina às 23:59 TMG do dia 30 de novembro de 2017, quinta-feira.
4. Todos os Participantes Elegíveis irão receber um Código para aceder à Janela de Pré-Venda (tal como abaixo definida) através da Promotora.
5. "Código" significa uma chave para obter acesso à pré-venda de bilhetes para algumas das datas (a confirmar) da próxima Digressão Europeia dos U2 em 2018 (adiante "Datas Elegíveis").
6. O Código será enviado por email a todos os Participantes Elegíveis numa data compreendida entre 1 de janeiro de 2018 e 31 de março de 2018, na sequência da divulgação das datas da Digressão Europeia dos U2 em 2018, e poderá ser utilizado numa janela de 24 horas de pré-venda (adiante "Janela de Pré-Venda") enquanto houver entradas disponíveis. Sublinhamos que a Janela de Pré-Venda não será a primeira oportunidade exclusiva para adquirir bilhetes para as Datas Elegíveis (esta será apresentada aos subscritores do website U2.com), mas que irá acontecer antes de os bilhetes serem postos à disposição do público em geral.
7. Todos os Participantes Elegíveis irão receber o respetivo código através da Fnac (adiante "Promotora"), no mínimo, 48 horas antes da abertura da Janela de Pré-Venda.
8. A Janela de Pré-Venda será executada pela Promotora, o Código será gerado pela Promotora e enviado a cada Participante Elegível para o mesmo endereço de email utilizado por cada um dos Participantes Elegíveis aquando da compra do Álbum através do Website durante a Janela Promocional.
9. O Código enviado a cada Participante Elegível permitirá o acesso à compra de um máximo de dois (2) bilhetes para qualquer Data Elegível dentro do o número limitado de ingressos para pré-venda que estejam disponíveis durante a Janela de Pré-Venda para todas as Datas Elegíveis.
10. Cada Participante Elegível pode aceder no máximo a um (1) Código.
11. Existe um número limitado de bilhetes disponível durante a Janela de Pré-Venda para todos os Participantes Elegíveis. Sublinhamos que não existe qualquer garantia de que qualquer Participante Elegível venha a conseguir comprar bilhetes para as Datas Elegíveis recorrendo a um Código.
12. Os Códigos, em que se faz distinção entre letras maiúsculas e minúsculas, não têm qualquer valor monetário, não podem ser transferidos e só podem ser utilizados uma vez para a aquisição de um número limitado de bilhetes, como descrito acima, durante a Janela de Pré-Venda.
13. No caso de ter dificuldades em receber o seu código ou de ter alguma dúvida relativamente à sua compra, visite a secção de contactos da loja online U2.com ("U2.com webstore – contact us") ou entre diretamente em contacto com a promotora através de www.fnac.pt.
14. Não é necessário efetuar qualquer compra [FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO]. Ao inscrever-se nesta pré-venda de bilhetes irá também receber um Código e notícias dos U2, bem como da Promotora. Poderá cancelar a subscrição destes emails a qualquer momento.
15. A Promoção Pré-Encomenda U2 está aberta [a todos os cidadãos de qualquer país e de todas as idades]. Os Participantes Elegíveis que tenham menos de dezasseis (16) anos devem estar preparados para demonstrar que pediram autorização aos pais/encarregados de educação, se necessário, antes de poderem aceder à Promoção Pré-Encomenda U2. A entidade promotora reserva-se o direito de solicitar um documento que prove a idade dos pais, encarregados de educação ou acompanhantes destes

participantes de forma a que os mesmos possam comparecer nos concertos nas Datas Elegíveis abaixo descritas. A promotora reserva-se o direito de rejeitar e recusar a entrada dos participantes no recinto em qualquer das Datas Elegíveis abaixo descritas com base na idade ou em qualquer outra política do recinto, caso a documentação apresentada pelos referidos pais, encarregados de educação ou acompanhantes não seja considerada válida.

16. O uso dos dados pessoais recebidos pela Promotora ao longo da Promoção Pré-Encomenda U2 está sujeito à política de privacidade.

No cumprimento da Lei n.º 67/98 de 26 de Outubro, sobre a Protecção de Dados Pessoais, informamos que o tratamento dos dados pessoais recolhidos no site Fnac.pt é da responsabilidade da FNAC PORTUGAL – Actividades Culturais e Distribuição de Livros, Discos, Multimédia e Produtos Técnicos, Lda., com sede no Edifício Amoreiras Plaza, Rua Professor Carlos Alberto da Mota Pinto, n.º 9 – 6.º B, em Lisboa, NIPC 503.952.230 e registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número

Os dados recolhidos neste site destinam-se ao processamento das encomendas e comunicação com os Clientes, processamento de pedidos de informação e de eventuais reclamações, análise estatística, bem como a respectiva utilização para efeitos de marketing directo.

A FNAC garante a confidencialidade de todos os dados fornecidos pelos seus clientes. Não obstante a FNAC proceder à recolha e ao tratamento de dados de forma segura e que impede a sua perda ou manipulação, utilizando as técnicas mais aperfeiçoadas para o efeito, informamos que a recolha em rede aberta permite a circulação dos dados pessoais sem condições de segurança, correndo o risco de ser vistos e utilizados por terceiros não autorizados.

Todos os Clientes têm o direito de acesso, rectificação, cancelamento e oposição dos seus dados. Caso deseje, a qualquer momento, deixar de fazer parte da base de dados Fnac poderá exercer este direito através dos seguintes meios:

- Email: fnac.online@fnac.pt
- Email Laboratório Fotográfico: fnac.foto@fnac.pt
- Carta: Fnac.pt, Alverca Park, C7, Estrada Nacional nº1 - 2615-509 Alverca do Ribatejo
- Telefone: 707 31 34 35 (0,123 €/min - rede fixa | 0,308 €/min - rede móvel, após 1º minuto facturação ao segundo) - Horário de atendimento: das 9h às 23h todos os dias.
- Site: www.fnac.pt

A FNAC está registada na Comissão Nacional de Protecção de Dados e é membro da ACEPI - Associação do Comércio Electrónico e da Publicidade Interactiva

O cliente autoriza expressamente a FNAC a enviar informação sobre Produtos e serviços que possam ser do seu interesse utilizando os seus dados pessoais para efeitos de marketing directo através de qualquer canal de comunicação, nomeadamente mediante a utilização de correio electrónico, SMS, MMS ou outras formas de chamada automática. A FNAC não comercializará nem partilhará a sua base de dados de clientes com terceiros.

Utilização de cookies pela FNAC

Os cookies são pequenos ficheiros de texto enviados pelos sítios Web que visita e que são armazenados no seu computador. São amplamente utilizados para o funcionamento dos sítios

Web, ou para aumentar a eficiência dos mesmos, bem como para fornecer informações aos proprietários do sítio.

A FNAC utiliza cookies para recolher informações sobre como os visitantes utilizam o seu sítio Web. Usamos a informação para criar relatórios e para nos ajudar a melhorar o sítio. Os cookies recolhem informações de forma anónima, incluindo o número de visitantes, os sítios de onde provêm e as páginas que visitaram.

Os visitantes do nosso site utilizam diferentes programas de consulta e diferentes computadores. A fim de facilitarmos ao máximo as suas consultas, com a tecnologia que está a utilizar, anotamos automaticamente o tipo de programa de consulta (tal como, Internet Explorer, Netscape) e sistema operativo (Windows, Macintosh) utilizado por um visitante, bem como o nome de domínio da entidade fornecedora de serviço Internet do visitante. Recolhemos igualmente o número total de visitantes ao nosso site, de forma conjunta, para nos permitir actualizá-lo e melhorá-lo da maneira mais produtiva; neste processo não são extraídas informações pessoais identificáveis. Estes dados permitem-nos saber se há mais visitantes a preferir determinadas funções ou áreas, contribuindo assim para que possamos manter o nosso site actualizado e interessante para a maioria dos nossos visitantes.

A tecnologia cookie ajuda-nos a fornecer conteúdos adaptados aos interesses dos visitantes. Os sites que oferecem possibilidades de aquisição online utilizam cookies para registar e processar os elementos constantes do seu cartão de compra. Sempre que autorizados, poderemos associar informações pessoais a um ficheiro cookie em tais circunstâncias.

Se não desejar receber cookies, pode configurar o seu computador para o avisar sempre que receber um cookie ou desactivar todos os cookies através do seu programa de consulta (Internet Explorer ou Netscape Navigator). (Consulte o menu de Ajuda do seu programa de consulta para saber qual a forma correcta de alterar ou actualizar os cookies). Se desactivar os cookies, poderá não conseguir aceder a algumas das funções acima indicadas.

Através das suas definições, a maioria dos browsers permite ter algum controlo sobre a maioria dos cookies. Para obter mais informações sobre cookies, incluindo para saber que cookies foram instalados e como podem ser geridos e eliminados, visite www.allaboutcookies.org.

Se não quiser que as suas visitas a sítios Web sejam detectadas pelo Google Analytics, vá a <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

17. Ao participar na Promoção Pré-Encomenda U2, considera-se que todos os participantes aceitaram as presentes Regras Gerais e Termos e Condições, e que estas lhes são aplicáveis.
18. A Promotora reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suplantar a Promoção Pré-Encomenda U2 (inclusivamente através da alteração dos prémios) caso, pela sua própria discrição, considere que a Promoção Pré-Encomenda U2 não pode ser executada da forma especificada.
19. Caso se venha a verificar que alguma destas cláusulas seja ilegal, inválida ou impossível de executar por alguma razão, a mesma será posteriormente rasurada e apagada destes termos e condições, sendo que as restantes cláusulas se deverão manter, não sendo afetada a sua legitimidade e aplicabilidade.
20. Estes termos e condições estão sujeitos à lei Portuguesa, tendo jurisdição exclusiva os tribunais de Portugal.

21. A participação na Promoção Pré-Encomenda U2 é aberta a todos os cidadãos de qualquer país e de todas as idades à exceção dos funcionários da Promotora e das empresas associadas, bem como filiais ou subsidiárias, assim como os membros das suas famílias, agentes ou quaisquer outras pessoas ligadas a esta Promoção Pré-Encomenda U2.
22. Ao participar, os participantes na Promoção Pré-Encomenda U2 aceitam isentar e livrar de quaisquer compromissos a Promotora, as respetivas entidades superiores, subsidiárias ou filiais e os seus diretores, executivos, funcionários, agentes e representantes de quaisquer danos, perdas, alegações, ações, exigências ou outras responsabilidades que possam ter origem na compra ou pré-encomenda do Álbum, na recepção e/ou uso de qualquer Código ou da sua participação nesta promoção, bem como de qualquer uso incorreto ou mau funcionamento de qualquer tipo relacionado com as Datas Elegíveis.